

# 第6回安平町未来創生委員会

(平成28年度1回目)

## 議 案



平成28年2月28日開催した「あびら夢・未来100人町民フォーラム」

日 時            平成28年4月8日（金）    午前10時00分

場 所            安平町役場    早来庁舎（第2会議室）

## 【会議レジュメ】

### 1 開 会

### 2 委員長挨拶

### 3 新委員のご紹介

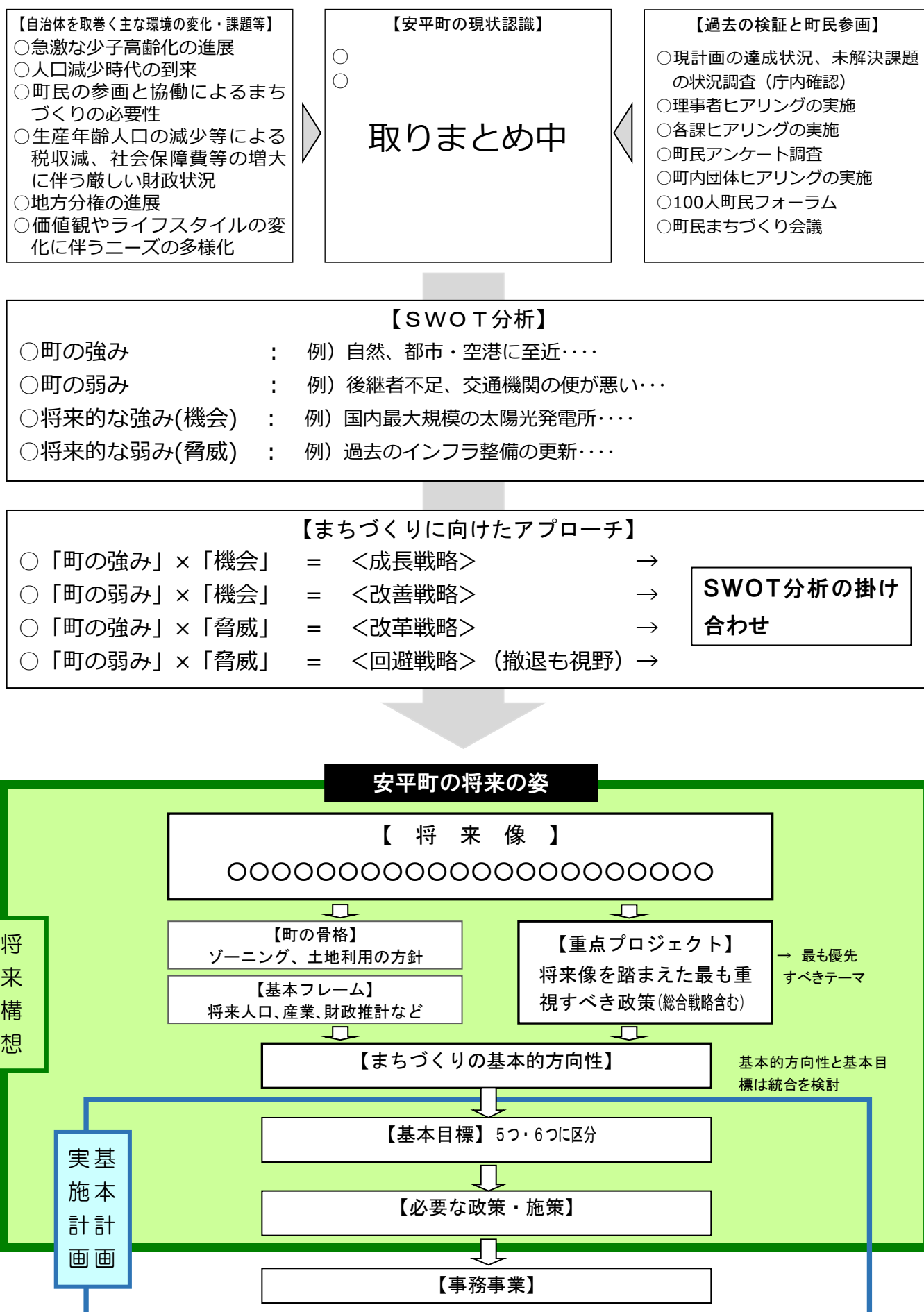
### 4 議事

- (1) 第2次安平町総合計画の構造・体系（素案）について
- (2) 総合計画策定に必要なSWOT分析の考え方について
- (3) 安平町まち・ひと・しごと創生総合戦略の平成27年度事業検証について  
＊今後の総合戦略・次期総合計画のPDCAサイクル確立に向けた協議

### 5 そ の 他

- (1) 「あびら夢・未来100人町民フォーラム」の開催報告について
- (2) 第2次安平町総合計画の策定に伴う町内団体に対する状況調査結果について

### 6 閉 会



第2次安平町総合計画 安平町SWOT分析表(イメージ図)

|                  |                                                                 |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-----------------------------|----|----|----|
|                  | 強み（町民アンケート・フォーラムなど）                                             |                                                             |                          |    | 弱み（町民アンケート・フォーラム・団体アンケートなど） |    |    |    |
|                  | 項目                                                              | 分野                                                          | 項目                       | 分野 | 項目                          | 分野 | 項目 | 分野 |
|                  | 都市に近い利便性                                                        |                                                             | 多くの観光資源                  |    | 不便な交通機関                     |    |    |    |
|                  | 豊かな自然                                                           |                                                             | 空港や札幌から近く、ゴルフ場への人の出入りが多い |    | 1学級運営（児童生徒数）                |    |    |    |
|                  | アサヒメロン                                                          |                                                             | 農業・馬産地という身近に自然を体感できる環境   |    | 若者不足                        |    |    |    |
|                  | 馬(サラブレッド・競走馬・ノーザンファーム・名馬)                                       |                                                             | 道内有数の共進会場                |    | ナローバンド地域の存在                 |    |    |    |
|                  | チーズ（カマンベールソフトを含む）                                               |                                                             | D-51                     |    | 活気の無さ                       |    |    |    |
|                  | 交通の利便性（空港・特急停車）                                                 |                                                             | 「鹿公園」の近年の集客              |    | 人口減少                        |    |    |    |
|                  | 空港に近い（首都圏への利便性）                                                 |                                                             | 千歳市、札幌市、苫小牧市が通勤圏内        |    | 医療機関の不足                     |    |    |    |
|                  | 自然災害が少ない                                                        |                                                             | 綺麗な星空                    |    | 観光、遊ぶ場所は少ない                 |    |    |    |
|                  | 都市に近い利便性があるのに自然も豊かである                                           |                                                             | 菜の花                      |    | 空き家が多く目立つ                   |    |    |    |
|                  | 鹿公園（キャンプ場を含む）                                                   |                                                             | おいしい水                    |    | 町内雇用先の不足                    |    |    |    |
|                  | 利便性（道内アクセスのよさ）                                                  |                                                             | 牧歌的な風景・自然環境              |    | 魅力の無さ                       |    |    |    |
|                  | 食べ物が美味しい（チーズ・野菜・果物等）                                            |                                                             | 安全・平和な町                  |    | 立地の良さを活かせない宝の持ち腐れ           |    |    |    |
|                  | 穏か・静か・安全な環境                                                     |                                                             |                          |    | 知名度不足                       |    |    |    |
|                  | 風景（牧場・農村・夕日等）                                                   |                                                             |                          |    | 人口増加する要素が無い                 |    |    |    |
|                  | 都会にはない人情（挨拶・高齢者にやさしい）                                           |                                                             |                          |    | 学校施設の老朽化                    |    |    |    |
|                  | 自然豊かで食べ物がおいしい                                                   |                                                             |                          |    | 古びた印象（昭和で止まった街並み）           |    |    |    |
|                  | 都市に近いのに災害が少ない                                                   |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  | 子育て支援（保育・医療・特別支援・ALT等）                                          |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  | 地理的条件が良い                                                        |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  | 空港に近く自然も豊か                                                      |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  | 雪だるま                                                            |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  | 田舎                                                              |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  | 鶴の湯温泉                                                           |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
| 盛んな農業・畜産業（ブランド）  |                                                                 |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
| 追分地区のすばらしい丘陵景色   |                                                                 |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
| 地域生産物を安価に購入可能    |                                                                 |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  |                                                                 |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  | 【成長戦略】                                                          |                                                             |                          |    | 【改善戦略】                      |    |    |    |
| 機会<br>（将来強みの可能性） | 第1次総合<br>計画の庁内<br>検証におい<br>て将来見通<br>しと課題を洗<br>い出し、「機<br>会」と「脅威」 | 「まちづくりの方向性」「基本目標」として、<br>①強み×機会 ②弱み×機会<br>（一部 ③強み×脅威） から見出す |                          |    |                             |    |    |    |
|                  |                                                                 |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
| 脅威<br>（将来弱みの可能性） |                                                                 |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  |                                                                 |                                                             |                          |    |                             |    |    |    |
|                  | 【改革戦略】                                                          |                                                             |                          |    | 【回避戦略】                      |    |    |    |

まちの将来像

ただし、これでは全くたりない。



■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |        | 強 み      | 弱 み         | 具体的ご意見                |                      |                        |                             |                       |                         |              |                       |
|-------|--------|----------|-------------|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|-----------------------|
|       |        |          |             | 分 野                   |                      |                        |                             |                       |                         |              |                       |
|       |        |          |             | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通       | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他          | 補足内容                  |
| (1)   | 20代・男性 |          |             |                       |                      |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (2)   | 20代・男性 |          | 不便な交通機関     |                       |                      |                        | JJR、バス等の便数改善                |                       |                         |              |                       |
| (3)   | 20代・女性 |          |             | ゴミ収集の見直し              |                      |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (4)   | 20代・女性 |          | 1学級運営       |                       |                      |                        |                             | 小学校の統合                |                         |              | 子どもの競い合う精神の醸成         |
| (5)   | 20代・女性 | おいしい水と自然 |             |                       | スーパー誘致               |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (6)   | 30代・男性 |          | 不便な交通機関     |                       |                      |                        | JR、バス等の便数改善                 |                       |                         |              |                       |
| (7)   | 30代・男性 |          | 若者不足        |                       |                      |                        |                             | シングルマザーの受入れ           |                         |              | 若い人が多い町を希望            |
| (8)   | 30代・男性 |          |             |                       |                      |                        |                             | 子どものいる家庭への支援          |                         |              |                       |
| (9)   | 30代・男性 |          | ナローバンド地域の存在 |                       |                      |                        | 国道234号線の鹿対策<br>インターネット環境の改善 |                       |                         |              |                       |
| (10)  | 30代・男性 |          |             |                       |                      |                        |                             | 子どもの遊び場整備             |                         |              |                       |
| (11)  | 30代・男性 |          |             |                       |                      |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (12)  | 30代・男性 |          | ナローバンド地域の存在 |                       | 季節ごとのイベント開催          |                        |                             |                       |                         | 知名度向上施策      | 若い人に住んでもらい若者の街にして欲しい。 |
| (13)  | 30代・男性 |          | 活気の無さ       |                       | 観光施策<br>商工会の活性化      |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (14)  | 30代・男性 |          |             |                       |                      |                        |                             |                       |                         | ゆるキャラ（知名度向上） |                       |
| (15)  | 30代・男性 |          |             |                       | うまかまつり以外の食イベント開催     |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (16)  | 30代・男性 |          | 活気の無さ       |                       | 追分地区商店街の活性化          |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (17)  | 30代・男性 |          |             |                       |                      |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (18)  | 30代・男性 |          | 人口減少        |                       |                      |                        |                             |                       |                         |              |                       |
| (19)  | 30代・男性 |          |             |                       | 雇用の創出                |                        | 介護福祉、病院通院等                  | 子育て環境整備               |                         |              | 同じ町に何世代も住める町          |
| (20)  | 30代・女性 |          |             |                       | 雇用の創出<br>商業施設の充実     |                        | 医療機関<br>JR、バス等の便数改善         |                       |                         |              | 若い人が多いまちを目指して欲しい      |

■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |        | 強 み                                   | 弱 み     | 具体的ご意見                |                                        |                                    |                       |                                          |                         |            |      |                               |
|-------|--------|---------------------------------------|---------|-----------------------|----------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------|-------------------------|------------|------|-------------------------------|
|       |        |                                       |         | 分 野                   |                                        |                                    |                       |                                          |                         |            |      |                               |
|       |        |                                       |         | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等                   | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等             | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                    | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他        | 補足内容 |                               |
| (21)  | 30代・女性 |                                       |         |                       | 商店の充実                                  | 住居と子育て環境と医療を一体化<br>空き地を活用したベッドタウン化 |                       |                                          |                         |            |      |                               |
| (22)  | 30代・女性 |                                       |         | 都市化せず、ゆっくりな時間が流れる町    | 企業誘致                                   |                                    |                       |                                          |                         |            |      |                               |
| (23)  | 30代・女性 |                                       |         |                       |                                        |                                    |                       | ときわ公園の遊具増設等<br>早来公民館図書室整備、サービス向上         |                         |            |      | 公民館ロビー返却ポストの時間外運用             |
| (24)  | 30代・女性 |                                       | 不便な交通機関 |                       |                                        |                                    | JR、バス等の便数改善           | 教育とともに、子ども達が安心して過ごせる場所の確保                |                         |            |      |                               |
| (25)  | 30代・女性 | 空港や札幌から近く、ゴルフ場への人の出入りが多い<br>チーズなど観光資源 |         |                       | 道の駅を拠点とした交流人口拡大策                       |                                    |                       |                                          |                         |            |      |                               |
| (26)  | 30代・女性 |                                       |         |                       |                                        |                                    |                       | 子育て、学校教育の充実                              |                         |            |      |                               |
| (27)  | 30代・女性 |                                       | 不便な交通機関 |                       |                                        | 高齢者住宅の街中への建設<br>空き地情報の提供           |                       | 苫小牧・千歳への進学者に対する定期代補助や南千歳駅までの交通網、習い事や塾の環境 |                         |            |      | 子育て世代も高齢者も住み続けられるまちづくり        |
| (28)  | 30代・女性 |                                       | 医療機関の不足 |                       |                                        |                                    | 医療施設の整備<br>高齢者世帯除雪対策  |                                          |                         |            |      |                               |
| (29)  | 30代・女性 | 農業・馬産地という身近に自然を体感できる環境                |         |                       | 北海道らしい牛の放牧地・概観場所の整備<br>体験農場(グリーンツーリズム) |                                    |                       |                                          |                         |            |      | 観光において安平町は通過点ではない             |
| (30)  | 30代・女性 |                                       | 不便な交通機関 |                       |                                        |                                    | 交通弱者の買い物対策(地域公共交通の充実) |                                          |                         |            |      |                               |
| (31)  | 30代・女性 |                                       |         |                       |                                        | 農地の宅地化                             |                       | 地域間交流、スポーツ活動による人と人とのふれあいを重視              |                         |            |      |                               |
| (32)  | 30代・女性 |                                       |         |                       |                                        |                                    |                       | 子育てや出産の助成<br>や子ども園の整備                    |                         |            |      |                               |
| (33)  | 30代・女性 |                                       |         |                       | 地域内自給自足                                |                                    |                       |                                          |                         |            |      |                               |
| (34)  | 30代・女性 | 共進会場                                  |         |                       |                                        |                                    |                       | 一体感の出るイベントを企画                            |                         | 町の特徴をアピール  |      |                               |
| (35)  | 30代・女性 |                                       |         |                       | 雇用の場の確保                                |                                    |                       |                                          |                         |            |      |                               |
| (36)  | 40代・男性 |                                       |         |                       |                                        |                                    |                       |                                          |                         | まちの魅力をアピール |      |                               |
| (37)  | 40代・男性 |                                       |         |                       | 企業誘致で教育・産業を活性化                         |                                    |                       | グローバル社会に対応できる人材育成<br>子育て世代と働き世代を町内に受け入れ  |                         |            |      | 経済と消費が循環し、ご高齢者などを守る町になる事を強く願う |
| (38)  | 40代・男性 |                                       |         |                       | 交流人口拡大                                 |                                    | 社会保障制度充実              |                                          |                         |            |      |                               |

■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |        | 強 み              | 弱 み         | 具体的ご意見                |                          |                                 |                       |                                 |                                     |                     |                               |
|-------|--------|------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
|       |        |                  |             | 分 野                   |                          |                                 |                       |                                 |                                     |                     |                               |
|       |        |                  |             | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等     | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等          | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ           | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等             | その他                 | 補足内容                          |
| (39)  | 40代・男性 | 新千歳空港に近いことが最大の武器 |             |                       |                          | 新千歳空港とのアクセス通路整備<br>国道234号線の4車線化 |                       |                                 |                                     |                     |                               |
| (40)  | 40代・男性 |                  |             |                       | メロン祭り復活                  |                                 |                       |                                 |                                     |                     |                               |
| (41)  | 40代・男性 | 競走馬D-51アサヒメロン    |             |                       | 道の駅を拠点とした観光、交流のまちを希望     |                                 |                       |                                 |                                     |                     |                               |
| (42)  | 40代・男性 |                  |             |                       |                          |                                 |                       |                                 | 健全財政                                |                     |                               |
| (43)  | 40代・男性 |                  |             |                       | 買い物難民対策                  |                                 |                       |                                 |                                     |                     | 若い世帯の定着                       |
| (44)  | 40代・男性 | 田舎               |             | 田舎の保全                 |                          |                                 |                       |                                 |                                     |                     |                               |
| (45)  | 40代・男性 |                  | ナローバンド地域の存在 |                       | インターネット環境の改善             |                                 |                       |                                 |                                     |                     | 以前住んでいた村では村の予算で整備             |
| (46)  | 40代・男性 |                  |             | 観光地化せず、住む人がのびのびと暮らせる町 |                          |                                 |                       |                                 | 過度な住民の関与は必要ない。役割分担で本来に重要なポイントを住民へ説明 | 現行施策のPR             |                               |
| (47)  | 40代・男性 |                  |             |                       |                          |                                 |                       | 冬でも子供たちがおもいっきりスポーツをできる施設の整備     |                                     |                     | 現施設では特に野球やサッカーの練習で手狭          |
| (48)  | 40代・男性 |                  |             |                       |                          |                                 | 保健、医療、福祉の充実           |                                 |                                     |                     |                               |
| (49)  | 40代・男性 |                  |             |                       | 低コストによる道の駅等運営            | 宅地造成                            | 福祉施設の誘致、支援の充実         | 子育て各種支援策の充実、特別支援、ALTの充実、教育環境の整備 |                                     | 身近な問題と将来を見据えた町作りを願う |                               |
| (50)  | 40代・男性 | 軽種馬産業            |             |                       | 馬の学校や引退馬の観光施設道の駅周辺の一体的整備 | 千歳までの道路整備（住みやすく）                |                       |                                 |                                     |                     | 社台、ノーザンファームと連携して馬の学校や引退馬の観光施設 |
| (51)  | 40代・男性 |                  |             |                       |                          |                                 |                       |                                 | 選択と集中                               |                     |                               |
| (52)  | 40代・男性 |                  |             |                       |                          |                                 |                       |                                 | 信頼回復                                | 町政への信頼度のアンケート       |                               |
| (53)  | 40代・男性 |                  |             | 魅了的な土地の分譲             |                          | 木工場を中心部から移す                     |                       |                                 | 箱モノ行政からの脱却。効果少ない。                   |                     |                               |



■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |        | 強 み             | 弱 み         | 具体的ご意見                |                               |                                   |                       |                                                                     |                              |     |                            |
|-------|--------|-----------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----|----------------------------|
|       |        |                 |             | 分 野                   |                               |                                   |                       |                                                                     |                              |     |                            |
|       |        |                 |             | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等          | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等            | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                                               | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等      | その他 | 補足内容                       |
| (54)  | 40代・男性 |                 |             |                       |                               | 宅地造成や道路の舗装                        |                       | もっと子育て世代に税を還元                                                       | 身の丈にあったまちづくり                 |     |                            |
| (55)  | 40代・男性 |                 |             |                       | 観光施策<br>地場産業の育成、新規産業の受け入れ     |                                   |                       |                                                                     |                              |     | 雇用を作り高齢者から若者まで<br>過ごしやすいまち |
| (56)  | 40代・男性 |                 |             |                       | テレワーキングの環境整備を行い都会の若手、担い手世代を誘致 |                                   |                       | 追分高等学校の農業高校化（馬専門科を含む）<br>インクルーシブ・コミュニティの構築<br>母子家庭、障害者にとって住みやすい街づくり |                              |     |                            |
| (57)  | 40代・男性 |                 |             |                       |                               |                                   |                       |                                                                     | 道の駅やもども園建設や民営化は見直しによる財政の建て直し |     | 10年後は確実に町の財政は破綻            |
| (58)  | 40代・男性 |                 |             |                       |                               | 空き家をリノベーションして紹介<br>市街地ではない所の分譲も検討 |                       |                                                                     |                              |     |                            |
| (59)  | 40代・女性 |                 |             |                       |                               |                                   | 高齢者施設の整備              |                                                                     |                              |     | 核家族化の進む中、独居老人が確実に増えてくる     |
| (60)  | 40代・女性 |                 |             | 燃えるごみの日が少ない。          |                               |                                   |                       |                                                                     | 庁舎統合に不安                      |     |                            |
| (61)  | 40代・女性 | 自然が多くのおんびりしたところ | 観光、遊ぶ場所は少ない |                       | 人が集まる施設の整備                    |                                   |                       |                                                                     |                              |     |                            |
| (62)  | 40代・女性 |                 |             |                       |                               |                                   | 福祉にやさしい町づくりと病院の充実     |                                                                     |                              |     |                            |
| (63)  | 40代・女性 |                 | 空き家が多く目立つ   |                       |                               |                                   |                       | 夏に子供たちが集まるような場所を希望                                                  |                              |     |                            |
| (64)  | 40代・女性 |                 |             |                       |                               |                                   |                       |                                                                     |                              |     |                            |
| (65)  | 40代・女性 |                 | 不便な交通機関     |                       | 商店街の改善                        |                                   | 交通便の見直し（JR）（バス）       |                                                                     | 住民交流事業の実施                    |     |                            |
| (66)  | 40代・女性 |                 | 不便な交通機関     |                       |                               |                                   | 年金が少なくても暮らせる町<br>雪道   | 冬など子供が部活に通える用バス（町バス）利用出来る用してほしい                                     |                              |     |                            |
| (67)  | 40代・女性 |                 |             |                       |                               |                                   |                       |                                                                     | 既存施設の有効活用                    |     |                            |
| (68)  | 40代・女性 |                 |             |                       |                               |                                   |                       | 進学時の支援の充実（成人までのスパンで考えた支援）                                           |                              |     |                            |

■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |          | 強 み          | 弱 み   | 具体的ご意見                |                                |                        |                       |                             |                         |                  |                                     |
|-------|----------|--------------|-------|-----------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------------|
|       |          |              |       | 分 野                   |                                |                        |                       |                             |                         |                  |                                     |
|       |          |              |       | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等           | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ       | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他              | 補足内容                                |
| (69)  | 40代・女性   |              |       |                       |                                |                        |                       |                             |                         |                  |                                     |
| (70)  | 40代・女性   |              |       |                       |                                |                        | 皮膚科など医療を充実させた子育てしやすい町 |                             |                         |                  |                                     |
| (71)  | 40代・女性   | 自然           |       | 自然環境の保全               |                                |                        |                       |                             |                         |                  |                                     |
| (72)  | 40代・女性   | 豊かな自然        |       |                       | スキー場、キャンプ場など良い施設をニセコ的なおしゃれな場所へ |                        |                       |                             |                         |                  |                                     |
| (73)  | 40代・性別不明 |              |       |                       | 新しい大型商業施設の誘致                   |                        |                       |                             |                         |                  | このままでは高齢者の街へ                        |
| (74)  | 50代・男性   |              |       |                       | 60代でも働ける雇用の場の確保                | 快適な道路・歩道環境の整備          |                       |                             | 町内会による住民必要備品の整備・貸出制度    |                  | 自治会単位で1～3個位除雪機レンタル機材の整備             |
| (75)  | 50代・男性   |              |       |                       |                                |                        |                       |                             | 健全な町政<br>町職員の意識改革       |                  |                                     |
| (76)  | 50代・男性   |              |       |                       |                                |                        |                       |                             |                         |                  |                                     |
| (77)  | 50代・男性   |              | 活気がない |                       | 若者集客が望める店舗整備                   |                        |                       |                             |                         | ぬくもりセンターの改善      |                                     |
| (78)  | 50代・男性   |              |       |                       |                                |                        |                       | 子育て世代に対する優遇策及び支援            |                         |                  | 声をあげるのは高齢者ばかりで実際に行政に子育て世代の考えは届いていない |
| (79)  | 50代・男性   |              |       |                       |                                |                        |                       | 人口増加の各施策を実施し、転入者の増加、子供の増加施策 |                         |                  | 町民が他から人を受け入れるという気持ちが必要              |
| (80)  | 50代・男性   | 「鹿公園」の近年の集客  |       |                       | 鹿公園整備(集客力向上)「きれいな川」            |                        |                       |                             |                         |                  |                                     |
| (81)  | 50代・男性   | 札幌に近く、利便性が良い |       |                       |                                |                        |                       | 子どもの体験事業の充実(海外派遣)           |                         | まちの魅力をアピール(現在不足) |                                     |
| (82)  | 50代・男性   |              |       |                       | 若者雇用の拡大                        |                        |                       |                             |                         |                  |                                     |
| (83)  | 50代・男性   |              |       |                       |                                |                        |                       | スポーツ都市宣言                    | 道の駅見直し                  |                  |                                     |
| (84)  | 50代・男性   |              |       |                       | 40～50代世代の就労・雇用拡大への取組み          |                        |                       |                             |                         |                  | 子育て支援に力をそそぐことは大切だが、子育てのいる家庭ばかりではない  |
| (85)  | 50代・男性   |              |       | 景観整備                  |                                | 快適な道路整備                |                       |                             |                         |                  |                                     |
| (86)  | 50代・男性   |              |       |                       |                                |                        |                       |                             | 財政に見合った町政の施行(将来負担)      |                  |                                     |
| (87)  | 50代・男性   | 田舎           |       | 無理して近代化せず田舎らしい田舎      |                                | 河川敷の雑木と雑草の整備           |                       |                             |                         |                  | 環境整備が行き届いていない。町全体のイメージも下がる          |



■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意見者   |          | 強み          | 弱み      | 具体的ご意見                |                           |                        |                       |                       |                         |            |                                       |
|-------|----------|-------------|---------|-----------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------|---------------------------------------|
|       |          |             |         | 分野                    |                           |                        |                       |                       |                         |            |                                       |
|       |          |             |         | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等      | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他        | 補足内容                                  |
| (88)  | 50代・男性   |             |         |                       |                           |                        |                       |                       |                         | 計画内容の丁寧な説明 |                                       |
| (89)  | 50代・男性   |             |         |                       |                           |                        |                       |                       | 選択と集中<br>健全な財政運営        |            |                                       |
| (90)  | 50代・男性   |             | 活気のなさ   |                       | 活気の創出                     |                        |                       |                       |                         |            |                                       |
| (91)  | 50代・男性   |             |         |                       | 研修所や合宿所などの充実              |                        |                       |                       |                         |            |                                       |
| (92)  | 50代・男性   |             |         |                       |                           |                        | 病院の充実(眼科、皮膚科)         |                       |                         |            |                                       |
| (93)  | 50代・女性   |             |         |                       |                           |                        |                       |                       | 町民主導のまちづくりの推進           |            | 町民が本当は積極的に町づくりに参加しなくてはいけない            |
| (94)  | 50代・女性   |             |         |                       |                           |                        | 福祉施設の充実               |                       |                         |            |                                       |
| (95)  | 50代・女性   |             |         |                       | 新規企業誘致                    |                        |                       |                       |                         |            |                                       |
| (96)  | 50代・女性   |             |         |                       |                           | 高齢者の集合住宅整備による          |                       |                       |                         |            |                                       |
| (97)  | 50代・女性   |             |         |                       |                           |                        | 高齢者サービスの充実            |                       |                         |            |                                       |
| (98)  | 50代・女性   |             |         |                       |                           | 空き家対策                  |                       | 人口減少対策には子育て支援が重要      |                         |            | 人口減少で学校統合や店舗が減少し不便                    |
| (99)  | 50代・女性   |             |         |                       | 町外者の視点による観光施策の展開          |                        |                       |                       |                         |            | 潜在的観光スポットは、町民は気が付かなくても町外から来た人は気が付いている |
| (100) | 50代・女性   |             |         |                       |                           | 綺麗な道路修繕                | デマンドバスの運行改善           |                       |                         |            |                                       |
| (101) | 50代・女性   | 都会にはない人の温かさ |         |                       |                           |                        | 医療が充実した老人施設の整備        |                       |                         |            |                                       |
| (102) | 50代・女性   |             |         |                       |                           |                        |                       |                       | 転入者に優しいまちづくり            |            |                                       |
| (103) | 50代・女性   |             | 不便な交通機関 |                       |                           |                        | 循環バスの利用方法改善(交通網整備)    |                       |                         |            |                                       |
| (104) | 50代・女性   |             |         |                       |                           |                        |                       |                       | 地域のつながり改善               |            |                                       |
| (105) | 50代・女性   |             |         |                       |                           |                        |                       |                       | 職員の意識改革                 |            |                                       |
| (106) | 50代・性別不明 |             |         |                       | 若い年齢層に対応した小売店舗の整備<br>企業誘致 |                        |                       |                       |                         |            |                                       |
| (107) | 50代・性別不明 |             |         |                       |                           |                        |                       |                       |                         |            |                                       |

■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |          | 強 み                 | 弱 み         | 具体的ご意見                          |                      |                              |                       |                       |                         |            |      |
|-------|----------|---------------------|-------------|---------------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------|------|
|       |          |                     |             | 分 野                             |                      |                              |                       |                       |                         |            |      |
|       |          |                     |             | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災           | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等       | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他        | 補足内容 |
| (108) | 50代・性別不明 |                     |             |                                 |                      |                              | 福祉の充実                 | 教育の充実                 |                         |            |      |
| (109) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 |                      | 計画的な公営住宅の建替え、解体              |                       |                       |                         |            |      |
| (110) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 |                      |                              | 地域公共交通の充実             |                       |                         |            |      |
| (111) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 |                      | 空き地の有効活用<br>空き家対策            |                       |                       |                         | 町の魅力のPR    |      |
| (112) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 | イベントの開催              |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (113) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 |                      |                              |                       |                       | 道の駅の見直し                 |            |      |
| (114) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 |                      |                              |                       |                       |                         | 各地域の均衡ある発展 |      |
| (115) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 | イベントの開催による交流人口拡大     |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (116) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 |                      |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (117) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 | 活気とにぎわいの創出           |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (118) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 | 追分地区のイベント創出          |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (119) | ～64歳・男性  | 空港に近い利便性            | ナローバンド地域の存在 |                                 |                      | インターネット環境の改善                 |                       |                       |                         |            |      |
| (120) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 | 温泉開発                 | 河川環境の改善                      |                       |                       |                         |            |      |
| (121) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 | 外国人観光客の誘致            |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (122) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 |                      |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (123) | ～64歳・男性  | 千歳市、札幌市、苫小牧市が通勤圏内   | 不便な交通機関     | 行政防災無線の全戸整備                     | 早来牛ブランド化             | 子育て世帯の住環境整備<br>空き家・空き地対策     |                       | 児童施設の整備               | 千歳、札幌、苫小牧への通勤者確保        |            |      |
| (124) | ～64歳・男性  |                     |             | 再生可能エネルギー、自然エネルギーの活用によるスマートシティ化 |                      |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (125) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 |                      |                              |                       |                       | 町職員の意識改革                |            |      |
| (126) | ～64歳・男性  |                     |             |                                 | 道の駅の充実               |                              |                       |                       |                         |            |      |
| (127) | ～64歳・男性  | 苫小牧市、千歳市が至近<br>田舎風景 |             |                                 |                      | 苫小牧市・千歳市を意識した<br>ベッタウン化（田舎風） |                       |                       |                         |            |      |



■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |           | 強 み                                                         | 弱 み | 具体的ご意見                |                      |                        |                       |                             |                           |                         |      |
|-------|-----------|-------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|------|
|       |           |                                                             |     | 分 野                   |                      |                        |                       |                             |                           |                         |      |
|       |           |                                                             |     | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ       | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等   | その他                     | 補足内容 |
| (128) | ～64歳・男性   |                                                             |     |                       | 雇用対策                 |                        |                       | 子育て環境の充実                    |                           |                         |      |
| (129) | ～64歳・男性   |                                                             |     |                       |                      |                        |                       |                             | 町職員数の削減                   |                         |      |
| (130) | ～64歳・女性   | 北海道の空の玄関に一番近い自然豊かな町<br>綺麗な星空<br>弥生の丘からながめる風景<br>菜の花<br>自然が宝 |     |                       | 農業、林業、酪農業、軽種馬業の推進    |                        |                       |                             |                           | 魅力・資源のPR                |      |
| (131) | ～64歳・女性   |                                                             |     |                       |                      |                        |                       |                             |                           | 愛着ではない「誇り」(シビックプライド)の醸成 |      |
| (132) | ～64歳・女性   |                                                             |     |                       |                      |                        | 特別養護老人ホーム等の整備(誘致)     |                             |                           |                         |      |
| (133) | ～64歳・女性   |                                                             |     |                       |                      |                        |                       |                             | 町民目線の町政運営                 |                         |      |
| (134) | ～64歳・女性   | 災害の少なさ                                                      |     |                       |                      |                        |                       |                             |                           |                         |      |
| (135) | ～64歳・女性   | 静かで自然がよい                                                    |     | 防犯対策                  | 町有地の環境整備             |                        | JR便数の増                | 子育て世代支援と教育対策                | 将来負担を考慮した財政運営             |                         |      |
| (136) | ～64歳・女性   | 特急が停車                                                       |     |                       | 駅舎を活用した交流の場の検討       |                        |                       |                             |                           |                         |      |
| (137) | ～64歳・性別不明 |                                                             |     |                       |                      |                        | 老後生活が安心して暮らしていける町     |                             |                           |                         |      |
| (138) | ～64歳・性別不明 |                                                             |     |                       |                      |                        | 遠浅地区のグループホーム整備        |                             |                           |                         |      |
| (139) | ～64歳・性別不明 |                                                             |     |                       |                      |                        | 高齢者が安心して生活できる施設の整備    | 安心して子どもを生み育てることができる環境の整備と教育 | 道の駅の見直し                   |                         |      |
| (140) | ～64歳・性別不明 | 空港や札幌圏への交通利便性                                               |     |                       |                      | 安平川河畔整備                | 町立老人ホーム整備             | 安平山のレストラン整備                 |                           |                         |      |
| (141) | 65歳以上・男性  | 暖かい人柄な方が多い                                                  |     |                       |                      |                        |                       |                             | 町民の方児童も成人も高齢者も楽しく集える場所の整備 |                         |      |
| (142) | 65歳以上・男性  | 災害が少ない                                                      |     |                       |                      | 青葉地区道路の整備の改善           |                       |                             |                           |                         |      |
| (143) | 65歳以上・男性  |                                                             |     |                       |                      |                        |                       |                             |                           |                         |      |
| (144) | 65歳以上・男性  | 都市に近い                                                       |     |                       | 野菜、花卉等の育成と観光をリンク     |                        |                       |                             |                           |                         |      |
| (145) | 65歳以上・男性  | 空港・苫小牧港・札幌が通勤圏                                              |     |                       |                      | 住宅団地整備(菜園付きなど)         |                       |                             |                           |                         |      |
| (146) | 65歳以上・男性  |                                                             |     |                       |                      |                        |                       |                             |                           | 各地域の均衡ある発展              |      |

■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |          | 強 み         | 弱 み     | 具体的ご意見                |                      |                         |                           |                                 |                         |             |      |
|-------|----------|-------------|---------|-----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------|------|
|       |          |             |         | 分 野                   |                      |                         |                           |                                 |                         |             |      |
|       |          |             |         | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等  | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通     | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ           | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他         | 補足内容 |
| (147) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         |                           |                                 |                         |             |      |
| (148) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         |                           |                                 | 道の駅見直し                  |             |      |
| (149) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         |                           |                                 |                         |             |      |
| (150) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      | ベッタウン化                  |                           | 福祉と子育てに絞った経済負担軽減<br>教育環境等を整備、充実 |                         |             |      |
| (151) | 65歳以上・男性 |             |         | 広葉樹林(自然林)の植林          |                      |                         |                           |                                 |                         |             |      |
| (152) | 65歳以上・男性 | 都市が近い       | 不便な交通機関 |                       |                      |                         | 列車、バスの便の増。苫小牧・千歳への交通利便性確保 |                                 |                         |             |      |
| (153) | 65歳以上・男性 |             |         | 自主防災組織の結成促進           |                      |                         |                           |                                 |                         |             |      |
| (154) | 65歳以上・男性 |             |         |                       | 農業を基幹とした商工業の振興       | 生活環境の整った住民の住み良い町        |                           |                                 |                         |             |      |
| (155) | 65歳以上・男性 |             |         |                       | 買い物弱者対策              | 空き家対策                   |                           |                                 | 職員意識改革                  |             |      |
| (156) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         |                           | 高齢者スポーツ活動の充実                    |                         |             |      |
| (157) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         |                           |                                 | スクラップ&ビルド               |             |      |
| (158) | 65歳以上・男性 |             |         |                       | 魅力ある施設とイベントの推進       |                         |                           |                                 |                         |             |      |
| (159) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         |                           |                                 | 職員倫理・意識改革               |             |      |
| (160) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         | 医療体制の確保                   |                                 |                         |             |      |
| (161) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      | 若年者・定年退職者を受入れ北町工業団地の宅地化 | 苫小牧・千歳・札幌への利便性を積極的にPR     |                                 |                         |             |      |
| (162) | 65歳以上・男性 | 道内へのアクセスの良さ |         |                       | 道の駅の情報提供拠点として整備      |                         |                           |                                 |                         | 道外に対する魅力のPR |      |
| (163) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         |                           |                                 |                         |             |      |
| (164) | 65歳以上・男性 |             |         |                       | 追分地区中心地付近に町支援の商店を開店  |                         |                           |                                 |                         |             |      |
| (165) | 65歳以上・男性 |             |         |                       | 商店街の充実               |                         |                           |                                 |                         |             |      |
| (166) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         | 病院の充実                     | 教育の程度を良くする(成績等のレベルを上げる)         |                         |             |      |
| (167) | 65歳以上・男性 |             |         |                       |                      |                         |                           | 若者(子育て世代)が住みやすいまちづくり            |                         |             |      |

■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意見者   |          | 強み                    | 弱み          | 具体的ご意見                |                      |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
|-------|----------|-----------------------|-------------|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------------|----------|---------------------|
|       |          |                       |             | 分野                    |                      |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
|       |          |                       |             | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他                           | 補足内容     |                     |
| (168) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      |                        |                       |                       | 新規公共施設の整備凍結、既存の施設の維持活用  |                               |          |                     |
| (169) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      |                        |                       |                       |                         | 他自治体の模倣ではない実態に即した計画とするべき      |          |                     |
| (170) | 65歳以上・男性 |                       |             | 安心・安全・平和なまち           |                      |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (171) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       | 若者が働く事の出来る産業・企業の確立   |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (172) | 65歳以上・男性 | 静かで良い環境（町民が）高齢者に対して親切 |             |                       |                      |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (173) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      | 道路環境の維持                |                       |                       |                         | 人と人のつながり重視                    |          |                     |
| (174) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      |                        |                       |                       |                         |                               | 地区別計画の策定 |                     |
| (175) | 65歳以上・男性 | 鶴の湯温泉                 |             |                       | 鶴の湯温泉の有効活用           |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (176) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (177) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      |                        |                       |                       |                         | 地区別交流の促進（イベント開催、町民運動会、町民参加事業） |          |                     |
| (178) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       | 北町工業団地の企業誘致促進        |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (179) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       | 産業支援策の充実             |                        | 年金受給者支援策の充実           |                       |                         |                               |          |                     |
| (180) | 65歳以上・男性 |                       | ナローバンド地域の存在 |                       |                      | インターネット環境の改善（安平地区）     |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (181) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       | 企業（優秀な）誘致            |                        | 高齢者対応                 |                       |                         |                               |          |                     |
| (182) | 65歳以上・男性 |                       |             | 自然環境の保全               | 企業誘致・雇用対策            | 道外移住希望者の居住場所の確保        |                       |                       |                         |                               |          | 都会の人は田舎移住希望がたくさんいる。 |
| (183) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      |                        |                       |                       |                         | 住民の権利を主張するが義務を果たさない風潮からの脱却    |          |                     |
| (184) | 65歳以上・男性 |                       |             | 自然環境の保護               | 道の駅を活用した町外客の取り込み     |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (185) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      |                        |                       |                       |                         |                               |          |                     |
| (186) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       | 商工農業後継者の婚活事業の推進      |                        |                       |                       |                         | 本町の信頼回復と町職員の意識改革              |          |                     |
| (187) | 65歳以上・男性 |                       |             |                       |                      |                        | 高齢者健康寿命延伸事業の推進        |                       |                         |                               |          |                     |



■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |          | 強 み                        | 弱 み      | 具体的ご意見                |                                                                   |                                    |                       |                                                         |                         |     |      |
|-------|----------|----------------------------|----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------|-----|------|
|       |          |                            |          | 分 野                   |                                                                   |                                    |                       |                                                         |                         |     |      |
|       |          |                            |          | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等                                              | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等             | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                                   | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他 | 補足内容 |
| (188) | 65歳以上・男性 |                            |          |                       | 雇用対策(中高年者など)                                                      |                                    |                       |                                                         |                         |     |      |
| (189) | 65歳以上・男性 | 新千歳空港に隣接自然の豊かさ<br>首都圏への利便性 |          |                       |                                                                   | 首都圏住民をターゲットとした移住定住策(空港活用で週末は北海道生活) |                       |                                                         |                         |     |      |
| (190) | 65歳以上・男性 |                            |          |                       |                                                                   |                                    |                       | 子供達のにぎわい、大きな夢を持てる町実現                                    |                         |     |      |
| (191) | 65歳以上・男性 |                            |          |                       |                                                                   |                                    |                       |                                                         | 職員の信頼回復に向けた意識改革         |     |      |
| (192) | 65歳以上・男性 |                            |          |                       |                                                                   |                                    |                       | 公民館を活用した生涯学習・社会教育の充実                                    | 生涯学習の大目標である住民参加・協働      |     |      |
| (193) | 65歳以上・男性 |                            |          |                       |                                                                   |                                    |                       |                                                         | 住民相互の信頼関係構築             |     |      |
| (194) | 65歳以上・男性 |                            |          | 自然環境の美化               |                                                                   |                                    |                       |                                                         |                         |     |      |
| (195) | 65歳以上・男性 |                            |          |                       |                                                                   |                                    | 高齢者対策(在宅)             |                                                         |                         |     |      |
| (196) | 65歳以上・男性 |                            |          |                       |                                                                   |                                    |                       |                                                         | 町民参画のあり方                |     |      |
| (197) | 65歳以上・男性 |                            |          | 自然(緑)豊かな町             |                                                                   |                                    |                       |                                                         |                         |     |      |
| (198) | 65歳以上・男性 |                            | 町内雇用先の不足 |                       | 雇用対策                                                              |                                    |                       |                                                         |                         |     |      |
| (199) | 65歳以上・男性 | 自然災害が少ない                   | 魅力の無さ    |                       |                                                                   |                                    | 地域公共交通の充実             |                                                         |                         |     |      |
| (200) | 65歳以上・男性 | 申し分のない自然環境<br>追分は交通の便が良い   |          |                       | 農業の6次産業化<br>企業誘致<br>外国人観光客の誘致                                     |                                    |                       | 早来・追分中学校に町費をもって外人教師を配置<br><br>追分高校を東アジア諸国語(英・中・韓)の専門高校に |                         |     |      |
| (201) | 65歳以上・男性 |                            |          |                       | 広域連携による観光事業<br>交流の場・パーティー等による婚活事業<br>ツアー客を呼べるような施設<br>広域事業による企業誘致 |                                    |                       |                                                         |                         |     |      |
| (202) | 65歳以上・女性 |                            |          | 掃除・花を植えるによる良好景観の創出。   |                                                                   |                                    |                       |                                                         |                         |     |      |

■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |          | 強 み                                     | 弱 み     | 具体的ご意見                |                                  |                        |                       |                       |                         |              |          |
|-------|----------|-----------------------------------------|---------|-----------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|----------|
|       |          |                                         |         | 分 野                   |                                  |                        |                       |                       |                         |              |          |
|       |          |                                         |         | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等             | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他          | 補足内容     |
| (203) | 65歳以上・女性 |                                         | 活気のなさ   |                       | 商店街活性化                           |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (204) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       |                                  | 道路・歩道の環境維持             |                       |                       |                         |              |          |
| (205) | 65歳以上・女性 |                                         | 不便な交通機関 |                       |                                  |                        | 都市との交通利便性の確保          |                       |                         |              |          |
| (206) | 65歳以上・女性 |                                         | 活気のなさ   |                       | 活気とにぎわいの創出                       |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (207) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       | 若手の商工会の方のふんばりを期待                 |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (208) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       | 企業誘致                             |                        |                       |                       |                         |              | 若い力のある町に |
| (209) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       | 商店街活性化（ポイントスタンプ活用）               |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (210) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       | イベント開催                           |                        |                       |                       | 町職員のまちづくり参加             |              |          |
| (211) | 65歳以上・女性 | 地の利の良さ（アクセス、大きな山・川がない、災害がない、土地が比較的平である） |         |                       | 活気とにぎわいの創出                       |                        |                       |                       |                         | 地域の良さを他地域へPR |          |
| (212) | 65歳以上・女性 | 町内野菜が安価に購入可能                            |         |                       | 道の駅整備に期待<br>商店街活性化（ポイントスタンプの一元化） |                        |                       |                       | 一体感醸成に向けた職員の意識改革        |              |          |
| (213) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       | 買い物弱者対策（大型スーパー誘致）                |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (214) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       |                                  |                        | 健康寿命延伸事業<br>JRの便数増    |                       |                         |              |          |
| (215) | 65歳以上・女性 |                                         |         | 住みやすさ重視               |                                  |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (216) | 65歳以上・女性 | 自然                                      |         |                       | 自然を活用した町外者の集客（ガーデニング）            |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (217) | 65歳以上・女性 | アサヒメロン<br>チーズ<br>豊かな自然<br>おいしい食べ物       |         |                       |                                  |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (218) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       | 企業誘致・雇用対策                        |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (219) | 65歳以上・女性 | 農業・酪農<br>挨拶を交わす町民                       |         |                       | 農業振興                             |                        |                       |                       | 町民一人一人が意識改革             |              |          |
| (220) | 65歳以上・女性 |                                         |         |                       | 商店街活性化（追分地区）                     |                        |                       |                       |                         |              |          |
| (221) | 65歳以上・女性 |                                         |         | 生活環境の充実               | 雇用の場の確保                          |                        | 安心出来る医療制度の充実          | 子育て支援                 |                         |              |          |



■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |            | 強 み         | 弱 み     | 具体的ご意見                |                      |                        |                       |                       |                                |             |      |
|-------|------------|-------------|---------|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------|------|
|       |            |             |         | 分 野                   |                      |                        |                       |                       |                                |             |      |
|       |            |             |         | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等        | その他         | 補足内容 |
| (222) | 65歳以上・女性   |             |         | 防犯対策(ソーラーを利用した防犯灯)    |                      |                        |                       |                       |                                |             |      |
| (223) | 65歳以上・女性   |             | 不便な交通機関 |                       | 買い物弱者対策              |                        | 地域公共交通の充実(町内交通・JR)    |                       |                                |             |      |
| (224) | 65歳以上・女性   |             |         |                       | 商店街活性化(ポイントスタンプの一元化) |                        |                       |                       |                                |             |      |
| (225) | 65歳以上・女性   |             |         |                       | 花や公園、スキー場などを活用した観光   | 冬季間除雪の回数増              |                       |                       |                                | 観光資源のPR     |      |
| (226) | 65歳以上・女性   | メロンやチーズ・馬など |         |                       |                      |                        |                       |                       | 重点施策への投資                       | 知名度向上に向けたPR |      |
| (227) | 65歳以上・女性   |             |         |                       |                      |                        |                       |                       | 地域間交流の推進                       |             |      |
| (228) | 65歳以上・女性   |             |         |                       |                      |                        | 高齢者対策                 |                       |                                |             |      |
| (229) | 65歳以上・女性   |             |         |                       |                      |                        | 医療体制・施設対策             |                       | 町民一体感醸成<br>町民参画手続の町政反映(若い人の意見) |             |      |
| (230) | 65歳以上・女性   |             |         |                       | 買い物弱者対策(店舗数の増)       |                        |                       |                       |                                |             |      |
| (231) | 65歳以上・女性   |             |         |                       |                      |                        |                       |                       | 住民交流拠点の整備                      |             |      |
| (232) | 65歳以上・女性   |             |         |                       |                      |                        |                       |                       | 住民交流拠点の整備                      |             |      |
| (233) | 65歳以上・女性   |             |         |                       | 商店街対策                |                        | 医療体制・施設対策             |                       |                                |             |      |
| (234) | 65歳以上・女性   | 都市に近い利便性    |         |                       |                      |                        |                       |                       |                                | 知名度向上に向けたPR |      |
| (235) | 65歳以上・女性   |             |         |                       |                      |                        | 高齢者施設の誘致・整備           |                       |                                |             |      |
| (236) | 65歳以上・性別不明 | 都市や空港に近い    |         |                       | 観光施策推進               | 快適住環境の町                |                       |                       |                                |             |      |
| (237) | 65歳以上・性別不明 | 多くの観光資源     |         |                       | 観光ルート開発<br>インバウンド    |                        |                       |                       |                                |             |      |
| (238) | 65歳以上・性別不明 | 競走馬産地       |         |                       | 道の駅の差別化(馬産地)         |                        |                       |                       |                                |             |      |
| (239) | 65歳以上・性別不明 |             |         |                       |                      |                        |                       |                       |                                |             |      |
| (240) | 65歳以上・性別不明 |             | 不便な交通機関 |                       |                      |                        | バス・JRの便数の増            |                       |                                |             |      |
| (241) | 65歳以上・性別不明 |             |         |                       | 商店街活性化対策             |                        |                       |                       |                                |             |      |

■「望ましい姿」・「目指すべき姿」・「進むべき道すじ」・「まちづくり」などについて（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |            | 強 み                            | 弱 み     | 具体的ご意見                      |                      |                        |                       |                       |                           |            |                              |
|-------|------------|--------------------------------|---------|-----------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------|------------------------------|
|       |            |                                |         | 分 野                         |                      |                        |                       |                       |                           |            |                              |
|       |            |                                |         | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災       | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等   | その他        | 補足内容                         |
| (242) | 65歳以上・性別不明 |                                |         |                             |                      |                        |                       |                       | 選択と集中、スクラップ&ビルド、PDCA、行政評価 |            |                              |
| (243) | 65歳以上・性別不明 |                                |         |                             |                      |                        |                       | 人材育成(人づくり)を重視         |                           |            |                              |
| (244) | 65歳以上・性別不明 | 森や畑、牧場などの豊かな資源(空港に近い)          |         | 森・畑、牧場などの資源(空港に近い)を生かした生活環境 |                      |                        |                       |                       | 全町の融和                     |            |                              |
| (245) | 65歳以上・性別不明 |                                |         |                             |                      |                        |                       | 子どもの声が聞こえる町           | 町議の削減<br>使用料手数料見直し        |            |                              |
| (246) | 65歳以上・性別不明 |                                |         |                             |                      |                        |                       |                       |                           |            | 変わったという実感がなく、少しずつまちが静かになっていく |
| (247) | 65歳以上・性別不明 |                                |         |                             |                      |                        |                       |                       |                           | 総花的計画はいらない |                              |
| (248) | 65歳以上・性別不明 |                                | 不便な交通機関 |                             |                      |                        | デマンドバスの運行改善           |                       |                           |            |                              |
| (249) | 65歳以上・性別不明 |                                |         |                             | 地域購買力流出対策            |                        |                       |                       |                           |            |                              |
| (250) | 65歳以上・性別不明 |                                |         |                             |                      |                        |                       | 人材育成(人づくり)            |                           |            |                              |
| (251) | 年齢不明・女性    |                                |         |                             | 商店の魅力化               |                        |                       |                       |                           |            |                              |
| (252) | 年齢不明・性別不明  | 追分地区にある丘(小麦が多く栽培される丘)などすばらしい景色 |         |                             |                      |                        |                       |                       |                           | 魅力的風景のPR   |                              |
|       |            |                                |         |                             |                      |                        |                       |                       |                           |            |                              |

■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイディア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意見者  |        | 強み                      | 弱み        | 具体的ご意見                |                       |                         |                       |                            |                            |                |            |
|------|--------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------|------------|
|      |        |                         |           | 分野                    |                       |                         |                       |                            |                            |                |            |
|      |        |                         |           | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等  | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等  | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ      | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等    | その他            | 補足内容       |
| (1)  | 20代・男性 |                         |           |                       | 子育て世代に魅力ある商店          |                         |                       | 子どものための公園整備<br>保育園の利用方法改善  |                            |                |            |
| (2)  | 20代・男性 |                         |           |                       |                       |                         | 早来地区医療機関の充実           | 婚活支援                       |                            |                |            |
| (3)  | 20代・男性 |                         |           |                       | 生活必需品調達のための商店         |                         |                       |                            |                            |                |            |
| (4)  | 20代・女性 |                         |           |                       |                       | 住宅建設助成の充実               |                       | 子育て支援策（一時保育等）の充実           |                            |                |            |
| (5)  | 20代・女性 | 自然の豊かさ<br>住みやすさ         |           |                       |                       |                         |                       |                            |                            | 地域の魅力PR        |            |
| (6)  | 30代・男性 |                         | 不便な地域公共交通 |                       |                       | 周辺都市のベッドタウン化            | 地域公共交通の充実             |                            |                            |                |            |
| (7)  | 30代・男性 |                         |           |                       |                       |                         |                       | 保育料無料<br>シングルマザー支援<br>結婚対策 |                            |                |            |
| (8)  | 30代・男性 |                         |           |                       |                       |                         |                       |                            | 地域間の一体感醸成<br>選択と集中         | 生活支援策          |            |
| (9)  | 30代・男性 | 自然があり何も無いことが魅力<br>鶴の湯温泉 |           |                       | 鶴の湯温泉の再整備             |                         |                       |                            |                            |                |            |
| (10) | 30代・男性 |                         |           |                       |                       |                         |                       |                            |                            | 若者から高齢者まで楽しめる町 |            |
| (11) | 30代・男性 |                         |           |                       |                       |                         |                       | 町内小中学校の統合<br>学力向上（英会話）     |                            |                |            |
| (12) | 30代・男性 |                         |           |                       |                       |                         |                       | 結婚対策<br>子育て世代経済支援          |                            |                |            |
| (13) | 30代・男性 |                         |           |                       | 雇用の場の創設<br>大規模店舗の     |                         |                       | 独自の子ども手当て支給                |                            | 出生祝金の現金支給      |            |
| (14) | 30代・男性 |                         |           |                       | 企業誘致<br>雇用対策          |                         |                       |                            |                            |                |            |
| (15) | 30代・男性 | 立地のよさ                   |           |                       |                       | ニュータウン（ベッドタウン）          |                       |                            |                            |                |            |
| (16) | 30代・男性 |                         |           |                       |                       | 空き家情報提供・仲介<br>アパート家賃低減化 |                       |                            |                            |                |            |
| (17) | 30代・男性 |                         |           |                       | 買い物対策<br>道の駅（必要最小限経費） | 鹿公園遊具の充実（キャンプ利用者増）      |                       |                            | あびらチャンネル事業の見直し             |                |            |
| (18) | 30代・男性 | 追分地区の利便性の良さ             |           |                       | 生活必需品調達のための商店         |                         |                       |                            |                            |                |            |
| (19) | 30代・男性 |                         |           |                       | 生活必需品調達のための商店         |                         |                       |                            |                            |                |            |
| (20) | 30代・男性 |                         |           | ごみ収集の無料化              |                       | 水道料金の低減化                |                       |                            |                            | 若者に対する支援策の充実   |            |
| (21) | 30代・女性 |                         |           |                       |                       |                         |                       |                            | まちづくり人材の育成<br>人とのコミュニケーション |                |            |
| (22) | 30代・女性 |                         |           |                       | 雇用場所の確保<br>企業誘致       |                         |                       | 保育料低減                      |                            |                | 町内で働ける場が必要 |



■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイディア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |        | 強 み                  | 弱 み | 具体的ご意見                |                      |                                       |                                 |                                                 |                           |                          |                        |
|-------|--------|----------------------|-----|-----------------------|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|
|       |        |                      |     | 分 野                   |                      |                                       |                                 |                                                 |                           |                          |                        |
|       |        |                      |     | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等                | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通           | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                           | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等   | その他                      | 補足内容                   |
| (23)  | 30代・女性 |                      |     |                       |                      | 空き家情報の提供<br>宅地造成                      |                                 | 子育て世代への充実した環境整備                                 |                           | 施策のPR                    |                        |
| (24)  | 30代・女性 |                      |     |                       |                      |                                       |                                 | 子どもの公園整備(遊具更新)<br>図書館整備(みなくるの活用)                |                           |                          | 厚真の図書館はすばらしい(子どものコーナー) |
| (25)  | 30代・女性 | 田舎であることが利点           |     |                       | 雇用対策(有資格女性の活用)       |                                       |                                 | 婚活事業                                            |                           | 若者の町へ                    |                        |
| (26)  | 30代・女性 |                      |     |                       | 賃金改善                 |                                       | 買い物や病院、町内の移動ができる仕組み(巡回バス送迎システム) | 子育て世代への充実した環境整備<br>秒時保育                         | 地域間交流の促進                  | 町民の当町への誇りが、離れない・戻ってくるを促進 |                        |
| (27)  | 30代・女性 |                      |     |                       |                      |                                       |                                 | 子育て支援環境の充実<br>しょうがい児支援の充実<br>子ども達が安心して暮らせる教育の充実 |                           |                          |                        |
| (28)  | 30代・女性 |                      |     |                       |                      | 宅地・物件情報の提供                            |                                 |                                                 |                           |                          |                        |
| (29)  | 30代・女性 |                      |     |                       |                      |                                       |                                 | 児保育、病後児保育                                       |                           |                          |                        |
| (30)  | 30代・女性 |                      |     |                       | 地域内経済循環システムの構築       |                                       |                                 | 経済支援によらない地域で育む子育て環境の充実                          | ボランティア精神・活動の促進            |                          |                        |
| (31)  | 30代・女性 |                      |     |                       |                      |                                       |                                 | 出産・子育て手続きの簡便化                                   |                           |                          |                        |
| (32)  | 40代・男性 |                      |     |                       | 雇用対策<br>企業誘致         |                                       |                                 |                                                 |                           | 講じた対策の力強い、分かりやすい情報発信     |                        |
| (33)  | 40代・男性 | 子ども達にとって自然の中で学べる場がある |     |                       |                      |                                       |                                 | 小中学校などでもっと独自の取り組みの実施                            |                           |                          |                        |
| (34)  | 40代・男性 | 子育てのしやすい街            |     |                       |                      |                                       |                                 | 子育て支援策の継続                                       |                           |                          |                        |
| (35)  | 40代・男性 |                      |     |                       |                      |                                       |                                 |                                                 | アンケート意見に基づく施策の継続(費用対効果重視) |                          |                        |
| (36)  | 40代・男性 |                      |     |                       |                      | 高齢社会になっても住み続けることができる住環境               | 地域公共交通の充実                       |                                                 |                           |                          |                        |
| (37)  | 40代・男性 |                      |     |                       |                      |                                       |                                 |                                                 |                           | 住みたい・子育てしたいと思える町         |                        |
| (38)  | 40代・男性 |                      |     |                       | 農業経営の法人化促進(雇用対策の一環)  | 法人農家の雇用者用住宅の整備<br>空き家情報提供と売買斡旋の仕組みづくり | 高齢者施設の充実                        | 0～3歳の保育受入体制充実<br>子どもが遊べる公園整備(施設)                |                           |                          |                        |
| (39)  | 40代・男性 |                      |     |                       | 若者の雇用の場の創出           | 住環境整備                                 | 高齢者福祉充実                         |                                                 |                           |                          |                        |

■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイデア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |        | 強 み                    | 弱 み            | 具体的ご意見                |                                    |                               |                        |                                                        |                                                     |                      |                                     |
|-------|--------|------------------------|----------------|-----------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
|       |        |                        |                | 分 野                   |                                    |                               |                        |                                                        |                                                     |                      |                                     |
|       |        |                        |                | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等               | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等        | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通  | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                                  | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等                             | その他                  | 補足内容                                |
| (40)  | 40代・男性 |                        |                |                       |                                    |                               |                        | 更なる子育て支援の充実<br>第3子以降の保育料・給食費の無料化等）<br>子どもの学力向上に向けた取り組み |                                                     |                      | 現行のお育て支援制度は充実                       |
| (41)  | 40代・男性 |                        | 知名度不足          |                       | 女性だらけの誘致                           |                               |                        | 婚活イベント                                                 |                                                     | 町名変更による知名度向上         |                                     |
| (42)  | 40代・男性 |                        |                |                       |                                    |                               |                        |                                                        |                                                     |                      |                                     |
| (43)  | 40代・男性 |                        |                |                       | 家賃補助<br>雇用創出<br>(道の駅ではない)大型観光施設の整備 |                               |                        |                                                        |                                                     | 若者優遇策の創出<br>他に例の無い施策 |                                     |
| (44)  | 40代・男性 |                        |                |                       |                                    | 若者が一生涯住み続けられる住環境整備<br>美しい宅地造成 |                        |                                                        |                                                     |                      | 厚真町のフォーラムビレッジのような分譲地が必要             |
| (45)  | 40代・男性 |                        |                |                       |                                    | コンパクトシティの実現<br>ベッドタウン化        | 近郊都市への通勤を可能とする公共交通の充実  |                                                        | 町税の還元を受けている実感を町民が感じる行政運営                            |                      |                                     |
| (46)  | 40代・男性 |                        |                |                       |                                    | 空き家対策の充実                      | 医療施設の充実<br>(整形外科など専門医) | 高等教育機関の誘致                                              |                                                     |                      |                                     |
| (47)  | 40代・男性 |                        |                |                       |                                    |                               |                        |                                                        |                                                     |                      |                                     |
| (48)  | 40代・男性 |                        |                |                       |                                    |                               |                        |                                                        | 行政の意識改革と綱紀粛正                                        | 既存住民よりも移住者の声を聞くことが重要 |                                     |
| (49)  | 40代・男性 |                        |                |                       | 食が重要であり、個性的な食店舗が必要                 |                               |                        |                                                        |                                                     |                      |                                     |
| (50)  | 40代・女性 | 都市に近い立地<br>(ただし宝の持ち腐れ) | 人口増加する要素が欠けている |                       | 快適な住環境整備                           | 道路整備の充実                       | JR・バス等の便数の増            |                                                        | 各種行政サービス手続きの簡素化                                     |                      |                                     |
| (51)  | 40代・女性 |                        | 学校施設の老朽化       |                       | 大規模店舗の誘致<br>企業誘致                   |                               | 医療機関の整備                | 子育てをするというリアルな視点に基づく施策<br>学校施設の改修                       | あびらチャンネルの見直し<br>健全財政化<br>施策の重点投資<br>(本当に効果ある事業への投資) |                      | 若い世帯を誘致する為にはただ住む土地を提供するだけでは安易すぎるし矛盾 |
| (52)  | 40代・女性 |                        |                |                       | 農業・畜産従事者支援(若者)                     |                               |                        | 結婚対策                                                   |                                                     |                      |                                     |
| (53)  | 40代・女性 |                        |                |                       |                                    | 空き家リノベーション対策<br>空き家おためし暮らし住宅  |                        |                                                        |                                                     | マスコミ・メディアを活用した道の駅PR  |                                     |



■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイディア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意見者  |        | 強み                | 弱み      | 具体的ご意見                |                                        |                        |                          |                                                        |                                |                                      |                               |
|------|--------|-------------------|---------|-----------------------|----------------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
|      |        |                   |         | 分野                    |                                        |                        |                          |                                                        |                                |                                      |                               |
|      |        |                   |         | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等                   | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通    | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                                  | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等        | その他                                  | 補足内容                          |
| (54) | 40代・女性 |                   |         |                       |                                        |                        |                          | 更なる子育て支援の充実<br>第3子以降の保育料・給食費の無料化等)<br>子どもの学力向上に向けた取り組み |                                |                                      | 町内で仕事を<br>する町外通勤者の<br>取り込みが重要 |
| (55) | 40代・女性 |                   |         |                       |                                        |                        | JR・バス等の便数の増と通勤者支援策の創設    |                                                        | 一体感の醸成                         |                                      |                               |
| (56) | 40代・女性 |                   | 医療機関の不足 |                       | 農作業のパート女性の確保対策                         | 若者住宅家賃支援等              |                          | 出産対策(産科医)                                              |                                |                                      |                               |
| (57) | 40代・女性 | 全国的にも有名な美瑛町のような景色 | 知名度不足   |                       | 苫小牧港利用客の取り込み(風景活用)                     |                        |                          |                                                        |                                | 知名度向上策の検討                            |                               |
| (58) | 40代・女性 |                   |         |                       |                                        |                        | JR・バス等の便数の増              |                                                        |                                |                                      |                               |
| (59) | 40代・不明 |                   |         |                       |                                        |                        |                          |                                                        |                                | 古い考えやしがらみからの脱却                       |                               |
| (60) | 50代・男性 |                   |         |                       | 町内雇用先の確保<br>夜間も開店するスーパー誘致              | 空き家賃貸・売買の促進            | 高齢者シェアハウス<br>JR・バス等の便数の増 |                                                        |                                |                                      |                               |
| (61) | 50代・男性 |                   |         |                       | 町外者を対象としたイベントの開催<br>道の駅による町の活性化        |                        |                          |                                                        |                                | 町民が住み続けたいと思えるまちづくり                   |                               |
| (62) | 50代・男性 |                   |         |                       | 雇用の場の確保<br>単なるイベントではない特色あるまつりの創出       |                        |                          |                                                        |                                |                                      |                               |
| (63) | 50代・男性 |                   |         |                       | 企業誘致                                   |                        |                          |                                                        |                                | 町外より通勤する公務員の定住化                      |                               |
| (64) | 50代・男性 |                   |         |                       | 衣食住の町内での完結が必要<br>中型スーパー誘致<br>既存商工体制の改革 |                        |                          |                                                        | 既存優遇策対象の見直しによる変化(スクラップ＆ビルド)    |                                      | 「衣食」の充実なくして「住」は成立しない          |
| (65) | 50代・男性 |                   |         |                       | 雇用の場の創出                                | 空き家情報の無償貸与             |                          | シングルマザー誘致                                              |                                | PR活動の促進                              |                               |
| (66) | 50代・男性 |                   |         |                       |                                        |                        |                          | 妊娠世帯・乳幼児世帯のケア<br>教育環境の充実                               | ファシリテーターの養成。ワールドカフェ、哲学カフェなどの試行 | 政策広報の実現(負の部分の情報公開)<br>子育てが一段落した世代の活用 |                               |
| (67) | 50代・男性 |                   |         |                       |                                        | 中古住宅購入支援策(空き家対策)       |                          | 若者、子供、子育て支援の重点化                                        |                                |                                      |                               |
| (68) | 50代・男性 |                   |         |                       | 「鹿公園」と「SL」と「PG場」の更なる整備による集客態勢を確立       |                        |                          |                                                        |                                |                                      |                               |
| (69) | 50代・男性 |                   |         |                       |                                        |                        |                          | 若い人の流出を防ぐための子育て支援の充実                                   |                                |                                      | 子どもの数を増やすことが地域活性化             |
| (70) | 50代・男性 |                   |         |                       |                                        |                        | 大規模老人施設(複数)、病院、老人MS、介護施設 |                                                        |                                |                                      | 老人社会ののサンクチュアリ・軽井沢をイメージ        |

■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイディア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意見者  |         | 強み         | 弱み    | 具体的ご意見                |                      |                                        |                                |                                           |                          |                             |                                   |
|------|---------|------------|-------|-----------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
|      |         |            |       | 分野                    |                      |                                        |                                |                                           |                          |                             |                                   |
|      |         |            |       | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等                 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通          | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                     | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等  | その他                         | 補足内容                              |
| (71) | 50代・男性  |            |       |                       | 観光・交流人口拡大のための宿泊施設の整備 | 空き家を活用した宿泊体験                           |                                |                                           |                          |                             |                                   |
| (72) | 50代・男性  |            |       |                       |                      |                                        |                                | 子育て支援策の充実                                 |                          |                             |                                   |
| (73) | 50代・男性  |            |       |                       |                      |                                        |                                | 子育て支援策の安易な無償化はせず、公園整備等を行う                 |                          |                             | 介護福祉士経験者                          |
| (74) | 50代・男性  |            |       |                       | 生活必需品購入商店の充実         |                                        | 医療機関の充実                        |                                           |                          |                             |                                   |
| (75) | 50代・男性  |            | 古びた印象 | 古びた町の印象を改善            |                      | 綺麗な街並みづくり                              | 飲食店やコンビニ、あるいは量販店を誘致して活気あるストリート |                                           |                          |                             |                                   |
| (76) | 50代・男性  | 立地のよさ(多様性) |       |                       |                      |                                        |                                | 若い世代の獲得には「教育の質の高さ」と「父母のいる実家への距離」が重視       | 地区別の特性を把握した上での対策が重要      |                             | 追分は石狩指向、遠浅は苫小牧指向、早来・安平は地元指向という基本形 |
| (77) | 50代・男性  |            |       |                       |                      |                                        |                                |                                           |                          | 住民作成動画を活用した町のPR             |                                   |
| (78) | 50代・女性  |            |       |                       |                      |                                        |                                |                                           |                          |                             |                                   |
| (79) | 50代・女性  |            |       |                       | 高齢者雇用の促進             |                                        |                                |                                           |                          |                             |                                   |
| (80) | 50代・女性  |            |       |                       |                      |                                        |                                |                                           | まちづくり人材の育成               |                             |                                   |
| (81) | 50代・女性  |            |       |                       |                      |                                        |                                |                                           |                          | Uターン組への支援(現役世代・リタイア世代とも)助成金 |                                   |
| (82) | 50代・女性  |            |       |                       | 雇用情報提供               | 空き家活用(紹介)                              |                                |                                           |                          |                             |                                   |
| (83) | 50代・女性  |            |       |                       |                      | アパート家賃低減                               |                                |                                           | 上下水道料金負担の低減<br>役場職員の完全定住 |                             |                                   |
| (84) | 50代・女性  |            |       |                       | 集客施設を参考とした道の駅に期待     |                                        |                                |                                           |                          | 女性をターゲットにした施策の検討            |                                   |
| (85) | 50代・女性  |            |       |                       |                      |                                        |                                |                                           |                          | まちづくり人材の育成                  |                                   |
| (86) | 50代・女性  |            |       |                       |                      |                                        |                                | 就学前保育の充実<br>大学進学時の奨学金制度の充実(入学時の必要経費の貸付など) |                          |                             |                                   |
| (87) | 50代・女性  |            |       |                       | 雇用対策                 | 公営住宅の建替え整備                             |                                |                                           |                          |                             |                                   |
| (88) | 50代・女性  |            |       |                       |                      | 北海道にあこがれある道外のリタイア富裕層を対象とした住宅地(マンション)整備 |                                |                                           |                          |                             |                                   |
| (89) | 50代・不明  |            |       |                       | 赤いひまわりの活用<br>商店の充実   |                                        | 医療機関、福祉施策の充実                   |                                           |                          |                             |                                   |
| (90) | 50代・不明  |            |       |                       |                      |                                        |                                |                                           |                          |                             |                                   |
| (91) | 50代・不明  |            |       |                       |                      |                                        |                                | 子どもの出生を地域で祝う仕組み創設                         |                          |                             | ハッピーボーン(出生時に五段雷を打ち上げる)            |
| (92) | ～64歳・男性 |            |       |                       |                      | 空き家を活用した移住定住策                          |                                |                                           |                          |                             |                                   |

■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイディア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |         | 強 み                             | 弱 み | 具体的ご意見                |                                                                           |                                         |                       |                                           |                         |                            |                  |
|-------|---------|---------------------------------|-----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------|
|       |         |                                 |     | 分 野                   |                                                                           |                                         |                       |                                           |                         |                            |                  |
|       |         |                                 |     | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等                                                      | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等                  | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                     | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他                        | 補足内容             |
| (93)  | ～64歳・男性 |                                 |     |                       | 農産品の販路拡大                                                                  |                                         |                       |                                           |                         | ブランド農産品の情報発信               |                  |
| (94)  | ～64歳・男性 |                                 |     |                       | 買い物弱者対策                                                                   |                                         |                       |                                           | 道の駅の見直し                 |                            |                  |
| (95)  | ～64歳・男性 |                                 |     |                       | 雇用対策                                                                      | 住宅環境整備                                  |                       |                                           | 子育て支援(働きやすい環境づくり)       |                            |                  |
| (96)  | ～64歳・男性 |                                 |     |                       | 新産業誘致                                                                     |                                         |                       |                                           |                         |                            |                  |
| (97)  | ～64歳・男性 |                                 |     |                       | 各産業の後継者対策                                                                 |                                         |                       |                                           | 若者のまちづくり人材の育成           |                            |                  |
| (98)  | ～64歳・男性 |                                 |     |                       | 企業誘致                                                                      |                                         |                       |                                           |                         |                            |                  |
| (99)  | ～64歳・男性 |                                 |     |                       | 大型商店の誘致                                                                   | 定住可能な社会環境(インフラ)整備                       | JR・バス等の便数の増           |                                           |                         |                            |                  |
| (100) | ～64歳・男性 | 空港に近い                           |     |                       |                                                                           |                                         |                       |                                           |                         | 強みをPRLした移住促進               |                  |
| (101) | ～64歳・男性 | 近隣都市に至近                         |     |                       |                                                                           |                                         |                       |                                           |                         | 近隣市の総合病院など通院支援、デパートなど買い物支援 |                  |
| (102) | ～64歳・男性 | 空港への利便性                         |     | スマートシティ化              |                                                                           |                                         |                       | 子育て支援策(財政支援)の徹底                           |                         | 男女平等参画社会の充実<br>先進施策のPR     |                  |
| (103) | ～64歳・男性 |                                 |     |                       | 企業誘致<br>雇用対策                                                              |                                         |                       |                                           |                         |                            |                  |
| (104) | ～64歳・男性 |                                 |     | 街並み美化                 |                                                                           | 街並みの統一的整備                               |                       |                                           |                         |                            |                  |
| (105) | ～64歳・男性 | 田舎                              |     |                       |                                                                           |                                         |                       |                                           |                         | 田舎のよさのPR                   |                  |
| (106) | ～64歳・女性 | 雪が少なく住みやすい<br>特急が停車<br>インターチェンジ |     |                       |                                                                           | 土地・建物取得助成<br>空き家の活用(リフォーム助成)<br>移住体験の促進 |                       |                                           |                         | 立地のよさを前億PR<br>セカンドハウス化     |                  |
| (107) | ～64歳・女性 |                                 |     |                       |                                                                           | 町外からの通勤者の取り込み                           |                       |                                           |                         |                            |                  |
| (108) | ～64歳・女性 |                                 |     |                       |                                                                           |                                         |                       | 教育の充実(学力向上)<br>子育て世帯に対する税金減免、保育料低減化)      | 上下水道利用料の低減化             |                            |                  |
| (109) | ～64歳・不明 |                                 |     |                       | 雇用対策                                                                      |                                         |                       |                                           |                         |                            |                  |
| (110) | ～64歳・不明 | 千歳・苫小牧が通勤圏内                     |     |                       |                                                                           |                                         | 千歳市・苫小牧市へのシャトルバスの運行   | 返済不要の奨学金の創設。<br>保育料軽減、進学時奨学金、子育て支援サービスの充実 |                         |                            |                  |
| (111) | ～64歳・不明 |                                 |     |                       |                                                                           |                                         |                       | 追分高校の特色ある学科の設立                            |                         |                            | 追分高校へ道内外からの生徒を獲得 |
| (112) | ～64歳・不明 |                                 |     |                       |                                                                           |                                         |                       |                                           |                         |                            |                  |
| (113) | 65歳～・女性 | 道央圏に位置し新千歳空港に近い町                |     |                       | 小規模学校や廃校を活用した首都圏学生の体験学習家入れ<br>学生・社会人を対象に地元産業(農業、酪農、牧場、商業、製造業、その他)での就労体験研修 |                                         |                       |                                           |                         | 地の利を生かして全国に安平町をPR          |                  |
| (114) | 65歳～・女性 |                                 |     |                       |                                                                           |                                         | 医療機関の充実(24時間体制)       |                                           |                         |                            |                  |



■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイデア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意見者   |         | 強み         | 弱み | 具体的ご意見                                         |                      |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
|-------|---------|------------|----|------------------------------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------|------------------------|------|
|       |         |            |    | 分野                                             |                      |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
|       |         |            |    | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災                          | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ                | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他                    | 補足内容 |
| (115) | 65歳～・女性 |            |    |                                                | 多様な働き方に対応した雇用対策      |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
| (116) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
| (117) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        |                       | 子供教育の充実                              |                         |                        |      |
| (118) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        |                       | 図書室の立地場所検討                           |                         |                        |      |
| (119) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        |                       | 結婚支援対策<br>子育て支援対策                    |                         | 若者定住策検討                |      |
| (120) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        |                       | 女性に対する子育て支援                          |                         |                        |      |
| (121) | 65歳～・女性 |            |    |                                                | 若者雇用対策               |                        |                       | 出生から成人までの長期的な支援<br><br>子どもの声が響くまちづくり |                         | 町名知名度の向上               |      |
| (122) | 65歳～・女性 | 緑の豊かな静かな場所 |    |                                                | 若者雇用対策               | 空き家活用策の検討              | 近郊都市への公共交通対策          |                                      |                         | 若者が集まる取り組み<br>移住定住宣伝活動 |      |
| (123) | 65歳～・女性 |            |    |                                                | 若者雇用対策               |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
| (124) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        |                       | 結婚対策                                 |                         |                        |      |
| (125) | 65歳～・女性 |            |    |                                                | 雇用対策(情報提供等)          |                        |                       | 海外留学生との受入                            |                         |                        |      |
| (126) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
| (127) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        |                       |                                      | スクラップ＆ビルド(古い考え体質からの脱却)  |                        |      |
| (128) | 65歳～・女性 |            |    |                                                | シャッター商店の利活用<br>雇用対策  |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
| (129) | 65歳～・女性 |            |    |                                                |                      |                        | 社会保障不安対策              |                                      |                         | 若い人の考え                 |      |
| (130) | 65歳～・女性 |            |    |                                                | 企業誘致<br>雇用対策         |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
| (131) | 65歳～・男性 |            |    |                                                |                      |                        |                       |                                      | 「良い町にする課」の新設(調査検討促進)    |                        |      |
| (132) | 65歳～・男性 |            |    |                                                |                      |                        |                       |                                      |                         |                        |      |
| (133) | 65歳～・男性 |            |    |                                                | 若者雇用対策               |                        | JR・バス等の便数の増           |                                      |                         |                        |      |
| (134) | 65歳～・男性 |            |    |                                                |                      |                        |                       |                                      | 子育て支援策の充実(将来の安平を視野)     |                        |      |
| (135) | 65歳～・男性 |            |    | 共同墓地の検討(公園墓地)<br>太陽光発電・バイオマス発電によるスマートシティタウンの検討 | 雇用対策                 |                        | ゆりかごから墓場までの政策         |                                      |                         |                        |      |
| (136) | 65歳～・男性 |            |    | 住み良い環境づくり                                      | 買い物弱者対策              |                        | 医療機関の充実               |                                      |                         | 若者に重点を置いた政策            |      |
| (137) | 65歳～・男性 |            |    |                                                |                      | 空き家登録制度による活用(移住体験等)    |                       |                                      |                         |                        |      |



■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイディア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |         | 強 み              | 弱 み | 具体的ご意見                |                      |                        |                                   |                       |                                |                         |                      |
|-------|---------|------------------|-----|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------------|
|       |         |                  |     | 分 野                   |                      |                        |                                   |                       |                                |                         |                      |
|       |         |                  |     | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等 | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通             | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等        | その他                     | 補足内容                 |
| (138) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      | 低家賃公営住宅の建設<br>住宅環境整備   | 低所得高齢者対策                          |                       |                                |                         |                      |
| (139) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   |                       |                                | 外国との交流促進<br>移民受入        |                      |
| (140) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   | 妊娠・出産・子育て支援（保育料軽減等）   |                                |                         |                      |
| (141) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        | JR・バス等の便数の増                       |                       |                                |                         |                      |
| (142) | 65歳～・男性 |                  |     | 生活環境の充実               | 若者雇用対策               |                        |                                   | 子育て支援策の充実             |                                |                         |                      |
| (143) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   | 小学校・中学校の特色のある教育       |                                |                         | 安平町で教育を受けさせたいと思わせる町へ |
| (144) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      | 若者雇用対策<br>企業誘致         |                                   | 子育てや教育経費の軽減           |                                |                         |                      |
| (145) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   |                       |                                | 千歳・苫小牧市民を対象としたPR戦略      |                      |
| (146) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   |                       | まちづくり人材の育成                     | 町の重要施策の着実な推進            |                      |
| (147) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      | アパート建設助成と家賃補助施策の連投     |                                   |                       |                                |                         |                      |
| (148) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   |                       |                                |                         |                      |
| (149) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      | 新規起業<br>農業振興<br>雇用対策   | 移住・定住の促進<br>空き家対策                 |                       |                                |                         | 全ての施策の連動性            |
| (150) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   |                       |                                |                         |                      |
| (151) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      | 生活必需品の購入可能な商店          | 高齢者対策                             |                       |                                |                         |                      |
| (152) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   |                       |                                | 安平町独自の制作展開              |                      |
| (153) | 65歳～・男性 | 牧歌的環境<br>安全・平和な町 |     |                       |                      |                        |                                   |                       |                                | 地域のPRを                  |                      |
| (154) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   |                       | 結婚から住環境整備と乳幼児から小中学校まで教材費への助成など |                         |                      |
| (155) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   |                       | 全体政策の連動性を意識                    |                         |                      |
| (156) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   | 教育に係る経済負担軽減           |                                |                         |                      |
| (157) | 65歳～・男性 |                  |     |                       | 空き店舗活用<br>商店街改革      |                        |                                   | 結婚対策                  |                                |                         |                      |
| (158) | 65歳～・男性 |                  |     |                       | 企業誘致<br>若者雇用対策       |                        |                                   |                       |                                |                         |                      |
| (159) | 65歳～・男性 |                  |     |                       | 企業誘致促進               |                        | 医療機関の充実<br>高齢者施設整備<br>JR・バス等の便数の増 |                       |                                | 芸能人を活用した地域活性化           |                      |
| (160) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   | 幼児や子供たちをもっとも大切にする町づくり |                                | 若者がこの町に住みたいという町づくりが最も大事 |                      |
| (161) | 65歳～・男性 |                  |     |                       |                      |                        |                                   | 結婚対策                  |                                |                         |                      |



■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイデア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

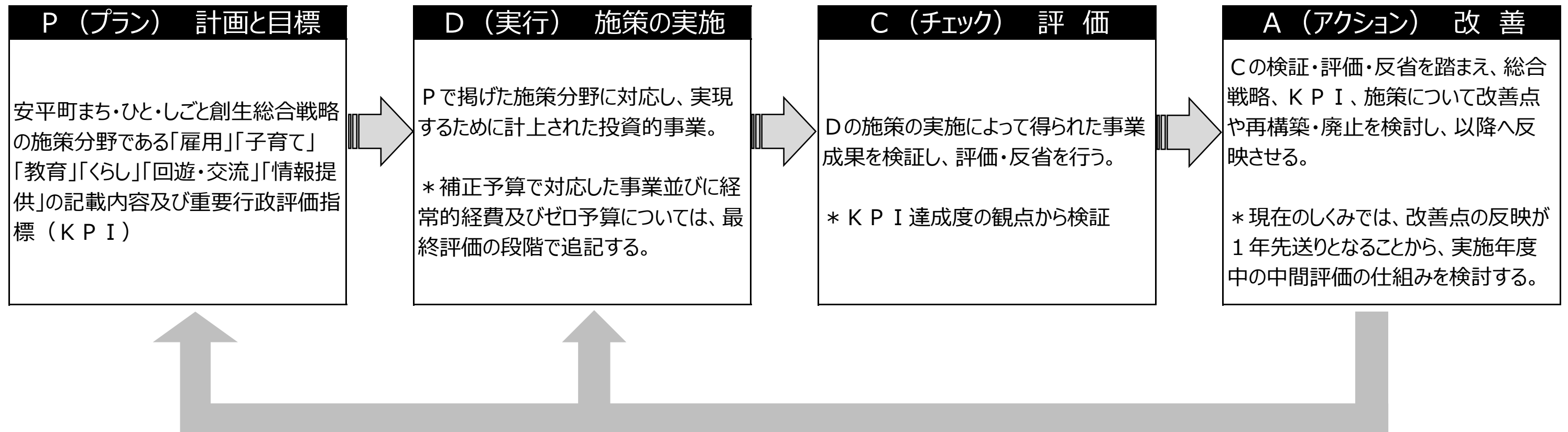
| 意 見 者 |         | 強 み                      | 弱 み | 具体的ご意見                |                           |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
|-------|---------|--------------------------|-----|-----------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------|
|       |         |                          |     | 分 野                   |                           |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
|       |         |                          |     | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等      | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ       | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他                 | 補足内容              |
| (162) | 65歳～・男性 |                          |     |                       |                           |                        |                       |                             |                         | イメージキャラクター制作        |                   |
| (163) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 企業誘致                      | 住宅対策                   |                       | 子育て環境や子供の保育、子育て資金の支援（保育料軽減） |                         | インターネットを活用した知名度向上PR |                   |
| (164) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 企業誘致                      |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
| (165) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 企業誘致<br>商店街改革             |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
| (166) | 65歳～・男性 |                          |     |                       |                           |                        |                       | 小中学校の教育充実（学力向上・教員対策）        |                         | 高校存続対策              |                   |
| (167) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 企業誘致                      |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
| (168) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 企業誘致                      | 住環境整備                  |                       |                             |                         |                     |                   |
| (169) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 雇用の場の確保（地元採用の確立）          |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
| (170) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 買い物弱者対策                   |                        | 医療機関・介護施設の充実          |                             |                         |                     |                   |
| (171) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | サイクリングロードの整備（道の駅との連動）     |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
| (172) | 65歳～・男性 |                          |     |                       |                           |                        |                       | 若者生活支援から結婚、出産へと繋げる連動施策      |                         |                     |                   |
| (173) | 65歳～・男性 | 札幌市が通勤圏<br>自然環境豊かな災害の無い街 |     |                       | 企業誘致                      | 宅地造成                   |                       |                             |                         | 地理的優位性・利便性を全国にPR    |                   |
| (174) | 65歳～・男性 | 自然にめぐまれ、交通便のよい町          |     |                       |                           |                        |                       | 教育活動の重点化                    |                         |                     |                   |
| (175) | 65歳～・男性 |                          |     |                       |                           |                        |                       | 世代間交流による子育て支援とやりがいの創出       |                         |                     | この町に来た際、疎外感を感じた経験 |
| (176) | 65歳～・男性 |                          |     |                       |                           | 追分地区のイベント開催            |                       |                             |                         |                     |                   |
| (177) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 滞在型レジャーであるグリーンツーリズムの推進    |                        |                       | 山村留学制度の検討                   |                         | 過疎地帯の特色を売り出す（PR）    |                   |
| (178) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 企業誘致                      |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
| (179) | 65歳～・男性 |                          |     | 人口にこだわらない住み良い町の実現     |                           |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
| (180) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 企業誘致<br>雇用創出              |                        |                       |                             |                         |                     |                   |
| (181) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 地場産業振興<br>企業誘致<br>6次産業化支援 | 空き家対策                  |                       |                             |                         |                     |                   |
| (182) | 65歳～・男性 |                          |     |                       | 高齢者までの雇用対策<br>企業誘致        |                        |                       | 結婚対策                        |                         | 広域的視野による施策の促進       |                   |

■人口減少社会を克服し、将来にわたって住み良い安平町を維持していくためのアイデア（アンケート自由意見からピックアップするキーワード）

| 意 見 者 |         | 強 み   | 弱 み | 具体的ご意見                |                                                   |                        |                       |                          |                         |                     |      |
|-------|---------|-------|-----|-----------------------|---------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|------|
|       |         |       |     | 分 野                   |                                                   |                        |                       |                          |                         |                     |      |
|       |         |       |     | 環境、衛生、循環型社会形成、交通安全・防災 | 農業全般、商工、工業、企業、観光、雇用等                              | 道路整備、住宅、道路・河川、土地保全、通信等 | 福祉、保健・医療、保健、介護、地域公共交通 | 子育て支援、学校・社会教育、文化・スポーツ    | 参画、協働、情報共有、地域間交流、行革、財政等 | その他                 | 補足内容 |
| (183) | 65歳～・男性 |       |     |                       | 雇用対策                                              |                        |                       |                          |                         |                     |      |
| (184) | 65歳～・不明 |       |     |                       |                                                   |                        |                       |                          |                         | 将来的な移民の受入を準備するための施策 |      |
| (185) | 65歳～・不明 |       |     |                       | 企業誘致<br>地場産業振興                                    |                        |                       |                          |                         |                     |      |
| (186) | 65歳～・不明 |       |     |                       |                                                   |                        |                       |                          |                         |                     |      |
| (187) | 65歳～・不明 |       |     |                       | 雇用対策<br>空き店舗を活用した創業支援対策                           |                        |                       |                          | まちづくり人材の育成              |                     |      |
| (188) | 65歳～・不明 |       |     |                       | 企業誘致                                              |                        |                       |                          |                         |                     |      |
| (189) | 65歳～・不明 | 空港に近い |     | 再生可能エネルギーの活用          | 高齢者を活用した農業ブランドの継承<br>農業振興<br>再生可能エネルギーを活用した新産業の創出 |                        |                       |                          |                         |                     |      |
| (190) | 65歳～・不明 |       |     |                       |                                                   |                        | 医療機関と福祉施設の充実          | 子育て支援<br>教育環境の充実         |                         | 町内ポテンシャルの民間企業へのPR   |      |
| (191) | 年齢不明・女性 |       |     |                       | 6次産業化促進<br>町外企業との連携による農産物加工施設の整備（工場）              | 空き家の活用（空き家の町への寄贈促進）    |                       | 子どもの貧困対策<br>シングルマザーの転入促進 |                         |                     |      |
| (192) | 年齢不明・女性 |       |     |                       |                                                   |                        | 健康寿命延伸事業              |                          |                         |                     |      |
|       |         |       |     |                       |                                                   |                        |                       |                          |                         |                     |      |

# 安平町まち・ひと・しごと創生総合戦略 平成27年度 アクションプラン・評価・改善点検証シート

今回未来創生委員会では、平成27年度の施策のうち、総合戦略策定を前提として国から交付金の交付を受けた対象について、未来創生委員会委員から検証を受けるもの。  
内部評価については次ページ以降に掲載をしているが、今後は総合戦略だけでなく、総合計画に基づく施策を未来創生委員会で検証するため、今後の仕組みづくりの観点で試行的にさせていただく。



①雇用

方向性：強みを活かした産業と雇用の場の創出

|        |                                                  |
|--------|--------------------------------------------------|
| 関連基本目標 | ③強みを活かした産業と雇用の場づくりのために<br>④移住・定住を見据えた流動人口の確保のために |
|--------|--------------------------------------------------|

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         | D(実行) 施策の実施   |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    | C(チェック) 評価          |                                                          | A(アクション) 改善                                                 |                                                                       |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|--|
| 具体内容 [雇用]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 掲載した主な事業例                                                                                                                                            | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                       | 関係事業名         | 担当課  | グループ  | 全体概要                                                                                      | 事業内容                                                                                                                                               | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等                                                    | 事業実施の評価・反省                                                  | 次年度以降に向けた<br>改善点                                                      |  |  |
| ・災害時リスク分散を検討する I T 系事業者など、道内外の企業に対して当町の地理的優位性や安価な分譲地などを P R し、企業誘致の促進を図ります。<br><br>・長い日照時間と少雪など恵まれた立地条件を活かした次世代型生産プラントによる植物工場の誘致に取り組めます。<br><br>・町内企業の工場増設、設備更新等に対する助成制度や、町誘致企業会の各種活動への協力など、立地企業の持続的な経営を支援します。<br><br>・地理的優位性に着目したベンチャー企業や投資家などからの様々な相談や問い合わせがある現状にあることから、将来的な地域雇用や活性化の可能性を追求し、具体的な提案の実現に向けた行政支援を行います。                                                                                                                                                                         | ○首都圏企業等への企業誘致PR・分譲地キャンペーン事業<br><br>○廃止した公共施設等を利活用した企業誘致の推進<br><br>○次世代型生産プラントによる植物工場誘致(再生可能エネルギー活用)<br><br>○企業立地促進条例に基づく支援                           | ○企業からの問い合わせ件数 累計 20件<br><br>○工業団地分譲地販売数 累計 2件<br><br>○廃止した公共施設等の企業による利活用数 累計 2件<br><br>○次世代型生産プラント植物工場の誘致 累計 1件<br><br>○企業立地促進条例による支援 累計 20件            | 企業誘致PR事業      | まち推進 | まち推進  | 新千歳空港や重要港湾苫小牧港に近接する当町の地理的優位性を活かした新規企業の誘致を実現するため、主に首都圏企業をターゲットとした工業団地分譲PRを行う。              | 次によりPR宣伝を実施<br>・新聞広告 計3回<br>・ダイレクトメール(タグ作成)<br>・キャンペーンチラシ作成ほか<br>(総事業費1,546千円。うち国費1,304千円)                                                         | 1,546               | 追分地区:1事業者誘致<br>(旧学校給食センター)<br>早来地区:具体的相談事例1件<br>(旧富岡小学校) | ・地道な誘致施策で企業立地。<br>・ただしダイレクトメール送付の効果が薄い。<br>・北町工業団地誘致が進捗しない。 | ・既存企業の商流分析を行い、関連企業に絞ったキャンペーンが必要                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
| ・(2)地域資源を活用した地域ブランド化支援と新たな産業創出・起業支援<br><br>・地域資源を活かした新商品の開発や商品化、宣伝普及活動等を行う企業等への支援を通じ、地場産品の付加価値の向上(ブランド化)に取り組めます。<br><br>・ふるさと納税制度における返礼品としての地域特産品の活用や「道の駅」に併設する物産販売所・農産物直売所の設置など、販路拡大を契機として、農商工連携の6次産業化に向けた取組みを支援します。<br><br>・新たな産業創出や起業に関する相談が、あと一歩で実現に至らない現状にあることを踏まえ、産業競争力強化法に基づく「創業支援事業計画」を策定し、町・商工会・金融機関など、関係機関と一体となった起業・創業支援を行います。<br><br>・購買力調査やニーズ調査を行い、チャレンジショップ制度など起業に向けたきっかけづくりを通じて、増加する空き店舗対策に取り組めます。<br><br>・東胆振定住自立圏の連携事業として、構成市町のそれぞれの地場産品の圏域外への販路拡大と地域全体のブランド力の創出と情報発信に取り組めます。 | ○地域ブランド化事業(新産品創出事業)活動への支援<br><br>○農商工連携による6次産業化の促進<br><br>○創業支援事業計画に基づく起業・創業支援(初期投資軽減、起業・創業セミナーなど)<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による地場産品の販路拡大とブランド力の創出と情報発信   | ○地域ブランド化推進支援事業による新産品の創出 累計 15件<br><br>○農商工連携による6次産業化関連企業・団体数 累計 4件<br><br>○起業・創業相談件数 累計 10件<br><br>○新規起業・創業件数(親族以外の事業継承を含む) 累計 5件                       | 地域ブランド化推進支援事業 | まち推進 | まち推進  | 優れた地域特性に起因する独自性の確立及び地場産品の付加価値の向上を図るため、地域資源を活用した新たな産品の開発や商品化、宣伝普及活動等に取り組む町民・町内企業等に対し支援を行う。 | 新たな特産品の開発に対する支援制度<br>・助成金(上限500千円、下限50千円、交付率10/10ただし販路拡大に係る経費は4/10を上限額)<br>・交付決定に当たっては、審査会を開催(総事業費491千円。うち国費481千円))                                | 481                 | 平成27年度はアサヒメロンブランドPR(プロモーション動画制作)と購入形態の多様性に対応した小分け用ギフト箱開発 | ・平成27年度事業は新規商品開発に結びつかなかった。                                  | ・制度の周知を徹底するとともに、販路開拓に向けた他の施策との連動が必要(ふるさと納税システム・道の駅整備等)                |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
| ・多様な作物が生産される町の主要産業である農業の後継者等育成を図るため、新規就農相談から移住、就農研修、就農に至るまでを、地域や民間団体との連携により総合的に支援します。<br><br>・特にアサヒメロン、肉用牛など市場評価が高い農産物の生産者の高齢化と後継者不足が深刻であるため、これらのブランド継承対策を推進します。<br><br>・農地中間保有等による担い手への農地集約化、農地優良化に取り組む農業者への支援など、担い手農業者への円滑な農地流動化と優良農地の確保を推進します。                                                                                                                                                                                                                                              | ○新規就農対策事業(定住促進条例に基づく支援、青年給付金、新規就農研修制度等)<br><br>○空き家等を活用した新規就農住宅の充実<br><br>○地域おこし協力隊制度を活用した主要農産品のブランド継承者の確保<br><br>○担い手への農地の集積と集約化による農業経営の規模拡大、新規参入促進 | ○体験実習・就農研修生の受入れ数(組) 累計 10組<br><br>○認定新規就農者数(組) 累計 8組<br><br>○新規就農住宅の設置 3軒(H31年度)<br><br>○農産品ブランド継承に向けた地域おこし協力隊の活用数 累計 2人<br><br>○農業経営基盤強化促進事業実施件数 累計 8件 | 新規就農対策事業      | 農林   | 農政・畜産 | 農家人口の減少及び後継者不足による農業者の高齢化及び耕作放棄地の増加問題を解消するため、新規就農者の受入体制構築のための各種奨励金・助成金の充実を図る。              | 新規就農希望者に対する体系的取組みを実施する(個人給付)。<br><br>・体験実習奨励事業<br>・就農研修生奨励事業<br>・営農指導費助成事業<br>・新規就農者奨励事業<br>・就農相談参加事業<br>・アサヒメロンブランド継承事業(総事業費2,244千円。うち国費1,974千円)) | 1,974               | ・新規就農希望者〇名の受入を実現<br>・平成26年度に受けれた〇名の研修継続<br>・既存農家の協力体制を確立 | ・行政主導の新規就農対策を、農家と関連機関の連携による自主的事业に切り替える必要がある。                | ・平成28年度より新規就農対策を農家・行政・関連機関で一体となった組織により実行するとともに、女性の視点に立った新規就農者確保対策を検討。 |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |               |      |       |                                                                                           |                                                                                                                                                    |                     |                                                          |                                                             |                                                                       |  |  |



| 具体内容〔雇用〕                                                                                                                                                                                                                                        | 掲載した主な事業例                                                                                                      | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                         | 関係事業名 | 担当課 | グループ | 全体概要 | 事業内容 | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等 | 事業実施の評価・反省 | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|------|------|------|---------------------|-------|------------|------------------|
| (4)商工業継承者対策<br><br>・町内各市街地における商業主の高齢化、後継者不足、売り上げの減少による閉店廃業の増加が課題であることから、後継者不在の個店等を対象とした公募による事業継承者確保対策を支援します。                                                                                                                                    | ○創業支援事業計画に基づく起業・創業支援(初期投資軽減、起業・創業セミナーなど)(再掲)<br><br>○地域おこし協力隊制度を活用した商工業事業継承者の確保<br><br>○定住促進条例に基づく新規商工業後継者奨励事業 | ○起業・創業相談件数(再掲) 累計 10件<br><br>○新規起業・創業件数(親族以外の事業継承を含む)(再掲) 累計 5件<br><br>○地域おこし協力隊制度を活用した商工業継承候補者の受入れ 累計 2人 |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
| (5)町内企業等への支援による若者雇用、U・I・Jターンの促進<br><br>・社会減少の主要因である20代の若者の転出超過に歯止めをかけるとともに、町外から町内へ通勤する同年代層の転入促進を図るため、町内企業に就業する若者と雇用企業の双方に対する連動支援策を創設します。<br><br>・「いつかは生まれ故郷に帰りたい」というU・Jターン希望者へは雇用情報と居住情報の提供が不可欠であることから、東胆振定住自立圏の連携事業として居住・就労・生活支援等の情報提供に取り組みます。 | ○若者雇用促進事業(地元企業の若者雇用促進と若者定住促進をセットで支援)<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による居住・就労・生活支援等に係る情報提供                                | ○町外に居住する町内企業従業員の移住・定住数<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による居住・就労・生活支援等に係る情報提供                                         |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                           |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |



②子育て

方向性：女性が働きながら子育てできる環境の創出

|        |                        |
|--------|------------------------|
| 関連基本目標 | ❶子どもを産み育てる環境整備のために     |
|        | ❷移住・定住を見据えた流動人口の確保のために |

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            | D(実行) 施策の実施                              |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            | C(チェック) 評価          |                                                                                                                | A(アクション) 改善 |                  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|--|--|
| 具体内容 [子育て]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                                                         | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                                                                                          | 関係事業名                                    | 担当課 | グループ | 全体概要                                                                                                                                                                                                   | 事業内容                                                                                                                       | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等                                                                                                          | 事業実施の評価・反省  | 次年度以降に向けた<br>改善点 |  |  |
| (1)子育て支援施設の整備促進と充実<br><br>・分散する追分地区の幼児保育・教育施設等を既存公共施設の再配置・利活用により統合し、認定こども園、放課後児童クラブ、子育て支援センターを併設した「児童福祉複合施設」を整備します。<br><br>・質の高い特色ある保育・教育サービスの提供と住民ニーズへの迅速な対応を目指し、はやきた子ども園を公私連携幼保連携型認定こども園へ移行するとともに、学校運営協議会（コミュニティ・スクール）を設置します。<br><br>・発達段階に応じて遊びながら体力や想像力等が備わる「遊びを通じた教育」を実現するため、ふるさとの匂いを感じ、子どもが安心・安全に伸び伸びと遊ぶことのできる公園・園庭、遊び場確保を、地域住民・保護者との協働、既存施設の有効活用などを通じて整備します。 | ○追分庁舎改修による「児童福祉複合施設」の整備(小さな拠点事業)<br><br>○はやきた子ども園の「公私連携幼保連携型認定こども園」への移行による特色ある保育・教育の実施<br><br>○遊びを通じた教育を実現する施設整備(はやきた子ども園)                                                                        | ○追分地区子育て関連施設の集約による一体的支援の展開 旧追分庁舎を改修し、児童福祉複合施設として全てを1か所に集約<br><br>○追分地区児童福祉複合施設の設置による放課後児童クラブ登録者定員数の増 40人(H31年度)<br><br>○はやきた子ども園の民間による魅力ある運営への移行に伴う町外幼児の広域入所数の増 15人(H31年度)<br><br>○保護者・町民と行政等が一体となった魅力ある園庭・公園整備の実施数 累計 2事業 | 公共施設等の再編・集約による子育て支援サービス・行政サービスのワンストップ化事業 | 総務課 | 総務   | 合併以来継続する非効率な2庁舎体制を南部地区役場庁舎へ一元化し、うち住民サービス機能を当該地区の保健・福祉・介護活動の拠点である既存施設へ移転し、施設全体が遊休化する北部地区役場庁舎を大規模改修し、町内に点在する町立幼稚園、町立へき地保育所、民間保育園、児童館及び子育て支援センターとして再活用する大規模な公共施設の再編・集約を行う。<br>(総事業費38,524千円。うち国費38,524千円) | ぬくもりセンター改修工事<br><br>【内部修繕、外部修繕】<br>・役場庁舎改修により移転する現児童館部分を、行政サービス提供ルームとして改修改修<br>【電気設備工事・機械設備工事】<br>・上記に併せた必要な電気設備・機械設備に係る工事 | 38,524              | ・ぬくもりセンターの遊休空間を行政サービスルームに改修<br><br>・平成28年6月に追分庁舎をぬくもりセンターへ移転<br><br>・現追分庁舎を平成28年度中に改修し、平成29年度より児童福祉複合施設として運用開始 | —           | —                |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
| (2)子育て支援サービスの充実<br><br>・追分地区児童福祉複合施設の整備による施設の充実に伴い、未実施であった3歳児教育、延長保育、一時預かり保育など、子育て世代からのニーズの高いサービスを開始し、早来地区との保育サービスの均衡化を図ります。<br><br>・町民有志で結成され、運営する子育てサポーターによる「行政サービスのすきま」を補う活動に対する支援とともに、子育てが一段落した女性やシニア世代を活用した更なるサービス拡充へとつなげるなど、子育て世代の働きやすい環境の醸成に取り組みます。                                                                                                          | ○追分地区における3歳児教育、一時預かり、休日保育の実施<br><br>○保育時間や休日保育など、地域子ども子育て支援事業の更なる充実<br><br>○子育てサポーター(子育てサポーターの会「ありす」)に対する運営支援                                                                                     | ○追分地区における一時預かり、休日保育利用者数年間延べ 150人(一時預かり+休日保育)<br><br>○子育てへの不安・負担を感じる保護者の割合軽減(ニーズ調査) 35.0%(H31年度)<br><br>○教育委員会・福祉担当課の団体支援策の実施による子育てサポーター登録者数の増 20人(H31年度)                                                                   |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
| (3)結婚・出産・子育ての経済負担軽減策の拡充<br><br>・女性の晩婚化対策とともに、出産年齢の高齢化に伴う不妊治療ニーズが増加している現状にあることから、高額な医療費がかかる特定不妊治療への経済的支援を行います。<br><br>・子どもの医療費や保育料等の軽減を図り、子育て世代の経済的負担を軽減し、安心して子育てができる環境の整備により出生率の向上を図ります。                                                                                                                                                                            | ○特定不妊治療に係る独自助成の拡大<br><br>○0歳～中学3年生までのインフルエンザ予防接種料独自助成の実施<br><br>○子ども医療費無料化の独自拡充(18歳まで入院・通院を無料化)<br>※道の助成対象は、就学前児童は入院・通院、小学生は入院のみ対象(3歳児以上は所得により自己負担あり)<br><br>○保育料の軽減措置の実施(現行は独自に国基準の1/2。更なる軽減を検討) | ○特定不妊治療費助成額の拡大による希望者数の増 累計 25人<br><br>○子育て費用負担の軽減を求める保護者の割合軽減(ニーズ調査) 45.0%(H31年度)                                                                                                                                          |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                          |     |      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                     |                                                                                                                |             |                  |  |  |

| 具 体 内 容　〔子育て〕                                                                                                                     | 掲 載 し た 主 な 事 業 例                                                                                                               | KPI<br>（重要業績評価指標）                         | 関 係 事 業 名 | 担<br>当<br>課 | グ<br>ル<br>ー<br>プ | 全 体 概 要 | 事 業 内 容 | 当 該 年 度<br>事 業 費<br>（千円） | 事 業 成 果 等 | 事 業 実 施 の 評 価 ・ 反 省 | 次 年 度 以 降 に 向 け た<br>改 善 点 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|-------------|------------------|---------|---------|--------------------------|-----------|---------------------|----------------------------|
| (4)乳幼児等の健康の確保<br><br>・子育て世代が安全・安心に出産し、ゆとりをもって健やかに子どもを育てるため、乳幼児期における健康診査や保健指導を充実させるなど、乳幼児の健康の確保に努め、子どもが健やかに育つ環境の整備に取り組みます。         | ○保健師による新生児・乳幼児訪問<br><br>○乳幼児健康診査の充実(独自実施の5歳児健診の継続)<br><br>○0歳～中学3年生までのインフルエンザ予防接種料に対する独自助成の実施など、法定・任意予防接種率の向上に資する病気予防策の実施(一部再掲) | ○乳幼児健康診査受診率の向上(独自実施の5歳児健診) 95.0%以上(H31年度) |           |             |                  |         |         |                          |           |                     |                            |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |           |             |                  |         |         |                          |           |                     |                            |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |           |             |                  |         |         |                          |           |                     |                            |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |           |             |                  |         |         |                          |           |                     |                            |
| (5)小児医療体制の充実<br><br>・町内の医療機関の維持と体制確保を図るとともに、東胆振定住自立圏の連携事業として苫小牧医師会の協力のもと、小児科医の確保、二次救急医療体制、休日夜間小児救急医療体制など、医療機能の充実に向け構成市町全体で取り組みます。 | ○地域医療体制確保事業(休日夜間体制、専門医・看護師確保)<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による広域医療体制の充実                                                                 | ○町内医療機関における休日・夜間救急体制の維持 1か所(H31年度)        |           |             |                  |         |         |                          |           |                     |                            |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |           |             |                  |         |         |                          |           |                     |                            |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |           |             |                  |         |         |                          |           |                     |                            |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |           |             |                  |         |         |                          |           |                     |                            |

③ 教 育

方向性：ふるさとを愛し、可能性を引き出すための教育

|        |                        |
|--------|------------------------|
| 関連基本目標 | ❶子どもを産み育てる環境整備のために     |
|        | ❷移住・定住を見据えた流動人口の確保のために |

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  | D(実行) 施策の実施 |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   | C(チェック) 評価          |                                                                                                                          | A(アクション) 改善                                                                                                               |                                    |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--|--|
| 具体内容 [教育]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                             | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                | 関係事業名       | 担当課 | グループ | 全体概要                                                                                                                                                                   | 事業内容                                                                                                                                                              | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等                                                                                                                    | 事業実施の評価・反省                                                                                                                | 次年度以降に向けた<br>改善点                   |  |  |
| (1)学校教育の充実<br>・子どもの可能性を引き出し才能や個性を伸ばす教育活動の実現が子育て世代の移住・定住促進に繋がるといふ基本的考え方に基づき、落ち着いた学習環境の整備による学力や運動能力の向上に取り組みます。<br><br>・保小中高の一体的教育に資するよう、幼児、児童、生徒間及び教師間の相互交流を深めるとともに、学校運営協議会（コミュニティ・スクール）を全ての町立学校に設置し、地域と学校・行政全体で子ども達の豊かな成長を支える体制を強化します。                                                                                                                                                                       | ○グローバル化に対応した英語教育の充実(外国語指導助手(ALT)の配置、小中学校教員相互乗り入れ)<br><br>○読解力を磨く読書推進に向けた公民館図書室と学校図書室の蔵書共有・ネットワーク化事業<br><br>○臨時教職員の独自加配による複数教員体制の実現(特別支援対応)                            | ○全国学力・学習状況調査(全科目平均正答率) 全国平均点以上<br><br>○コミュニティ・スクール導入校(認定こども園への導入を含む。) 8校・園(H31年度)                                                                |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
| (2)ふるさと教育・学社融合事業の推進<br><br>・学校教育・社会教育の活動が、誰もが抱く「ふるさとを誇りに思い、ふるさとを愛する心」を育み、若者の地域定着と将来的なUターンに繋がることから、学校教育と社会教育が一体となった「ふるさと教育・学社融合事業」の実施による将来のまちづくりの担い手人材育成に取り組みます。                                                                                                                                                                                                                                             | ○各学校の授業への地域の人材・活動の活用<br><br>○子どもの居場所づくり事業、ふるさと教育・学社融合事業(おはよう！プロジェクト、チャレンジ塾、サバイバルキャンプほか)<br><br>○経済的な理由から子どもを塾に通わせることができない家庭の援助策である「子ども寺子屋」や「子ども朝活事業」の継続               | ○ふるさと教育・学社融合事業への地域人材活用数の増<br>(参考値:謝礼額) 220千円(H31年度)<br><br>○「おはよう！プロジェクト」の全町立学校への導入 6校(H31年度)<br><br>○社会教育活動への参加者数の増(参考値:チャレンジ塾参加者数) 150人(H31年度) |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
| (3)地域内教育振興対策(道立高等学校振興)の推進<br><br>・ふるさと教育により地域で育った子どもが、町内唯一の追分高等学校を卒業した後、町内企業に雇用される理想的な循環構造を目指し、誘致企業会、商工会と存続支援協議会の連携による地域定着・人口流出の食い止めに取り組みます。<br><br>・地域内の高等学校の存在が子育て世代の移住・定住先の選択要因の一つとなることから、学校存続に向け、道内私立大学の指定校推薦枠や高い地域内就職率を特色としてPRし、入学希望者の確保に取り組みます。<br><br>・これらとともに、全国の過疎地域に所在する公立高等学校では、特色ある教育、魅力あるカリキュラムの実践により入学者数を確保し、地域へ優秀な人材を輩出している先進例が多数あることから、公立全日制普通校という既成概念にとらわれない独自性ある教育活動の実現に向け関係機関とともに取り組みます。 | ○誘致企業会と連携した町内雇用体制の確立<br><br>○高い就職率と道内私立大学の指定校推薦枠のPRによる生徒確保<br><br>○存続支援協議会が行う各種事業への支援<br><br>○全国の先進例を参考とした地域活性化に資する幼保・小・中・高の連携による特色ある教育、魅力あるカリキュラムの実践に向けた高等学校・道教委との協議 | ○追分高等学校からの就職・進学率の向上 100%(H31年度)<br><br>○各種検定料補助による資格取得者の増 60人(5か年平均)                                                                             | 地域内教育振興対策事業 | 教委  | 学校   | 子育て世代をターゲットとした定住施策の展開には、地域内教育機関の存続、教育内容の充実、進学・就職率の向上が求められていることから、定員に対する入学希望者の確保に資する地域内教育振興会の取組みへの支援等を実施する。<br>(総事業費8,524千円。うち国費8,284千円)<br><br>(*繰越:8,284千円、H27:240千円) | 学社融合事業や地元企業団体と連携した特色ある教育の推進及び生徒数確保に係る事業を展開する。(各種検定、受検料補助、通学助成、学校諸費助成については、高等学校教育振興会を通じた個人への間接補助)<br><br>・外国人英語講師派遣<br>・各種検定、受験料補助<br>・通学助成・学校諸費助成<br>・町内通学者専用バス運行 | 8,524               | ・継続した振興策が就職率と進学率の向上に効果をもたらせている。<br>(数値については別途高等学校から報告がある)<br><br>・近隣の高等学校の入学希望者が減少する中、平成28年入試では定員を超える願書提出があり、地元進学者が増加した。 | ・将来的な管内人口数が減少するなか、道教委の高等学校配置適正化計画の次のターゲットが追分高等学校となる可能性がある(平成32年度以降)<br><br>・様々な意見はあるが、道立高等学校であることを堅持することが現段階では最適な選択しと考える。 | ・普通高校という壁を越えた特色ある教育のあり方を研究する必要がある。 |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |             |     |      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                    |  |  |

| 具体内容【教育】                                                                                                                                                                                                                                       | 掲載した主な事業例                                                                                                                            | KPI<br>（重要業績評価指標）                                                                  | 関係事業名 | 担当課 | グループ | 全体概要 | 事業内容 | 当該年度<br>事業費<br>（千円） | 事業成果等 | 事業実施の評価・反省 | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|------|------|------|---------------------|-------|------------|------------------|
| (4)教育における経済負担軽減策の拡充<br><br>・都市部と当町における子どもの教育コストについて、中学校、高等学校、大学・専門学校等への各進学期で家計の経済的な負担が増加するポイントを分析した上で、効果的な支援制度の創設に取り組みます。<br><br>・看護師、歯科衛生士、保育教諭、介護職員など、専門職の確保が難しい現状があり、今後更なる人材不足が予想されることから、専門職の資格取得を目指し進学する方の人材育成とUターン施策を連動させた新たな奨学金制度を創設します。 | ○教育コスト分析や子育て世代を対象とするライフプランセミナー・相談体制の構築<br><br>○所得の低い世帯を対象とした従来の奨学金制度の継続<br><br>○専門職の資格取得を目指し進学する方に特化した人材育成とUターン施策連動させた新たな奨学金制度の創設    | ○町独自の奨学金制度による人材育成数の増（新制度含む） 累計 75人                                                 |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
| (5)地域文化・スポーツ活動等の活性化<br><br>・豊かな人間性の醸成に寄与する文化・スポーツ活動への保護者の期待が高まる反面、少子化等により種目の存続が危ぶまれる状況にあり、そのことが子育て世代の移住・定住の妨げへとつながることから、各種球技施設や屋内温水プール、アイスアリーナ等、生涯学習施設を活用したトップアスリート育成など、文化・スポーツ活動等の活性化に向けた支援に取り組みます。                                           | ○安平町文化・スポーツ大会参加助成事業<br><br>○トップアスリート育成・支援対策<br><br>○地域おこし協力隊制度を活用した地域スポーツ・健康増進活動の推進（健康寿命延伸事業と連動）<br><br>○指導者養成、部活動に係る移動手段確保など指導環境の醸成 | ○少年文化・スポーツ団体、中学部活動における全国大会出場件数 累計 2件<br><br>○地域スポーツ・健康増進活動の推進に資する地域おこし協力隊の任用 累計 1人 |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
| (6)教育施設整備の促進<br><br>・安全で快適な教育・文化・スポーツ環境の確保と施設の長寿命化を図るため、学校教育施設・生涯学習施設の計画的な改修を実施するとともに、時代の要請に対応する教育備品等を計画的に整備します。                                                                                                                               | ○学校教育施設・生涯学習施設の計画的な改修<br><br>○学校施設維持補修<br><br>○教育備品の整備                                                                               | ○町立学校施設改修実施件数(老朽対策)(町立学校のうち5校対象) 累計 4校<br><br>○学校トイレの洋式化対応 累計 3校                   |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |



|        |                                         |
|--------|-----------------------------------------|
| 関連基本目標 | ②将来の不安を取り除き、いつまでも安全・安心に住み続けられるまちづくりのために |
|        | ④移住・定住を見据えた流動人口の確保のために                  |

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             | D(実行) 施策の実施 |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              | C(チェック) 評価          |                                                                                                        | A(アクション) 改善                                                                     |                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具体内容 [くらし]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                                                                                                    | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                                                                                           | 関係事業名       | 担当課  | グループ | 全体概要                                                                                                                                         | 事業内容                                                                                                                                                                                         | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等                                                                                                  | 事業実施の評価・反省                                                                      | 次年度以降に向けた<br>改善点                                                                                                                                            |
| (1)移住・定住施策の推進<br><br>・既存の住宅分譲地の販売促進とともに、公共施設の解体跡地の売却や新たな分譲住宅地の造成など、安価で良質な宅地提供に取り組みます。<br><br>・町内公営住宅や民間アパートの入居者の住み替えニーズと、今後懸念される空き家の増加に対応するため、住宅リフォーム助成制度の拡充や不動産情報提供事業の拡大と体制整備などにより、町内の中古住宅の住み替え施策を促進します。<br><br>・将来的な移住・定住につながる「おためし暮らし用住宅」の追加整備など、移住体験事業を拡充します。<br><br>・既存の定住促進助成制度の効果検証とともに、U・I・Jターン希望者を主なターゲットとした町内企業に就業する若者と雇用企業の双方に対する連動支援策の創設など、新たな定住促進対策の検討に取り組みます。<br><br>・「いつかは生まれ故郷に帰りたい」というU・Jターン希望者に対する雇用情報と居住情報の提供が不可欠であることから、東胆振定住自立圏の連携事業として居住・就労・生活支援等の情報提供に取り組みます。(再掲) | ○分譲宅地販売キャンペーンなど、住宅建設を伴う定住促進事業の実施<br><br>○公共施設解体後の町有地の宅地としての売却促進<br><br>○住宅リフォーム助成制度の拡充、不動産情報提供事業の拡大と体制整備<br><br>○「おためし暮らし住宅」の追加整備など、移住体験事業の拡充<br><br>○若者雇用促進事業(地元企業の若者雇用促進と若者定住促進をセットで支援)(再掲)<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による居住・就労・生活支援等に係る情報提供(再掲) | ○町分譲宅地の販売率の向上 94.1%(H31年度)<br><br>○新規住宅建設数の増累計 115戸<br><br>○町普通財産の売却件数累計 10区画<br><br>○総合戦略の施策実施による子育て世帯の転入数累計 80人<br><br>○町外に居住する町内企業従業員の移住・定住数(再掲) 累計 50人<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による居住・就労・生活支援等に係る情報提供(再掲) 連携事業 1事業          | 定住人口拡大事業    | まち推進 | まち推進 | 新規定住者の増加に資するよう、移住・定住PR活動、移住体験事業を実施するとともに、新たに町民となる者等が将来にわたり引き続き町に生活基盤を置くことを促進するための施策として、新規住宅建設者、新規就農・商工業者等に奨励金を支給する。(総事業費9,986千円。うち国費7,681千円) | ①移住希望者を呼び込むための各種事業を実施する。<br>・移住体験ツアー<br>・移住定住PRパンフレットの作成<br>・移住定住促進フェアへの参加<br><br>②移住定住者特典施策として次の事業を実施する。(個人給付)<br>・住宅建設奨励事業<br>・転入奨励、転校準備金<br>・結婚祝金贈呈事業<br>・出生祝金贈呈事業<br>・新規就農、新規商工業、後継者奨励事業 | 9,986               | ・新規住宅建設数:10軒<br>(町分譲地2軒 分譲地外8軒)<br>・住宅建設に伴う転入数:3戸<br>・子育て世帯→転校準備金0件<br>・結婚:21組<br>・出生数:44名<br>・農業後継者2名 | ・転入とセットで住宅建設する数が3戸であり、制度趣旨に対する効果が薄い。<br>・また、町分譲地の残存区画の販売に陰りがある。<br>・新たな宅地の提供が必要 | ・将来に向けて効果的な支援策の検討・見直しが必要であるとともに、子育て世代に対する他の施策との連動したPRが必要である。<br>※条例施策でありしっかりとしたマーケティングが必要<br><br>・宅地分譲は多額の投資が必要であり、十分な検討が必要であることから、町の公共施設解体跡地の分譲を短期的には実施する。 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| (2)生活インフラの整備・長寿命化の推進<br><br>・必要な生活インフラの整備とともに、既存施設等の更新や統廃合、長寿命化を推進するため、総務省の指針に基づく安平町公共施設等総合管理計画を策定し、長期的な視野で整備、更新、統廃合等に取り組みます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ○道路、橋梁、上下水道など生活インフラの計画的な整備・改修<br><br>○公共施設等総合管理計画の策定とその推進<br><br>○「小さな拠点」を核とした「ふるさと集落生活圏」形成推進事業(追分地区役場庁舎の改修による子育て支援の拠点整備)                                                                                                                    | ○町道舗装率 94.1%(H31年度) 62.7%(H31年度)<br><br>○水道普及率の向上 88.2%(H31年度)<br><br>○下水道普及率の向上 78.0%(H31年度)<br><br>○橋梁長寿命化修繕率(対象22橋) 50.0%(H31年度)<br><br>○公共施設等の再編・集約による子育て支援サービス・行政サービスのワンストップ化事業 行政機能1施設<br>児童福祉複合施設 1施設<br>新設を伴わない施設集約 |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                             |



| 具体内容　【くらし】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                                                                    | KPI<br>（重要業績評価指標）                                                                                                                                                | 関係事業名         | 担当課  | グループ | 全体概要                                                                                 | 事業内容                                                                               | 当該年度<br>事業費<br>（千円） | 事業成果等                                                                                                                                                                                                                  | 事業実施の評価・反省                                                                                              | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| (3) 超高齢社会に対応した医療・福祉・介護の充実<br><br>・地域に必要な医療を確保するため、専門医の不足や医療機関の看護師不足などを解消する支援制度を継続することにより地域医療の維持に取り組みます。<br><br>・現町民や移住・定住された方が住み慣れた地域で終の棲家として安心して暮らし続けることができる仕組みを構築するとともに、医療費削減と高齢者がいつまでも健康で生活し続けることを目的として、温水プールなど公共施設を活用した運動や保健指導を通じた健康寿命延伸事業に取り組みます。<br><br>・デイサービス事業を中心とする訪問や短期間宿泊を組み合わせた小規模多機能型居宅介護サービスの実施に取り組むとともに、現状を的確に把握しながら、民間活力による高齢者専用賃貸住宅の建設や小規模特別養護老人ホーム（地域密着型介護老人福祉施設）の整備に取り組みます。<br><br>・東胆振定住自立圏の連携事業として、苫小牧医師会の協力のもと、二次救急医療体制、休日の初期救急医療体制の充実等に向け構成市町全体で取り組みます。                   | ○地域医療体制確保事業(休日夜間体制、専門医・看護師確保)（再掲）<br><br>○地域見守り、地域支え合い事業の推進(地域見守りネットワークの構築)<br><br>○健康寿命延伸事業の推進<br><br>○小規模多機能型居宅介護サービスの実施<br><br>○民間活力による「高齢者専用賃貸住宅」「小規模特別養護老人ホーム」の整備<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による広域医療体制の充実(再掲) | ○町内医療機関における休日・夜間救急体制の維持(再掲)　1か所(H31年度)<br><br>○地域見守り活動を行う団体数の増　20団体(H31年度)<br><br>○健康寿命延伸事業の実施による医療費の削減　対平成26年度　▲5,065千円(H31年度)<br><br>○特別養護老人ホーム待機者の減　6人(H31年度) |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
| (4) シルバー世代が活躍できる生涯現役社会の実現<br><br>・健康で働く意欲のあるシルバー世代の技術力や経験を、生きがいづくりの領域を超えて活かす「生涯現役社会」を目指し、子育て世代のサポートや高齢者買い物対策など、行政サービスが行き届かない分野を中心とした雇用促進・就業・法人化の環境整備に取り組みます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○シルバー世代の就労やボランティア活動を促進するための仕組みづくりの検討<br><br>○「道の駅」の農産物直売所に販売する商品の生産・集出荷システム構築におけるシルバー人材の活用                                                                                                                   | ○シルバー世代を含む町民によるNPO法人等の設立支援制度の創設　1事業(H31年度)<br><br>○農村高齢者等を活用した農産物集出荷組織の設立　1団体(H31年度)                                                                             |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
| (5) 商業の振興<br><br>・商業の振興を目的とした街中拠点施設の活用によるイベント事業の開催支援のほか、町民の市街地への滞留や賑わいをもたらす、商工会が取り組む事業展開、店舗誘導策等を支援します。<br><br>・町内各市街地における商業主の高齢化、後継者不足、売り上げの減少による閉店廃業の増加が課題であることから、後継者不在の個店等を対象とした公募による事業継承者確保対策を支援します。<br><br>・購買力調査、ニーズ調査を行い、チャレンジショップ制度など起業に向けたきっかけづくりを通じて増加する空き店舗対策に取り組みます。<br><br>・商工会が実施する消費拡大地域活性化事業（プレミアム付き商品券発行）は、一過性の経済対策を脱却するため、制度の検証と商工会独自の商業振興策の提案を促し、その上で実施を支援していきます。<br><br>・地区別に運用されている商店買い物ポイントシステムについては、地域コミュニティの活性化と商業活動を連動させる「地域通貨」の考え方を取り入れ、多目的な活用を視野に、地域ポイント制度としての統合を支援します。 | ○空き店舗の活用を目的とした商業活性化事業<br><br>○中心市街地にぎわい創出事業<br><br>○消費拡大地域活性化事業支援（プレミアム付き商品券発行）<br><br>○商店ポイントサービス統合事業                                                                                                       | ○商店数の維持　73戸(H31年度)<br><br>○年間商品販売額の増 70億円(H31年度)<br><br>○拠点施設による民間イベント事業　累計　10件                                                                                  | 中心市街地にぎわい創出事業 | まち推進 | まち推進 | 商店街の活性化に資するよう、新規顧客の獲得を目的とした拠点施設を活用した定期的なイベントの開催に対する支援を実施する。<br>（総事業費930千円。うち国費930千円） | 町商工会が実施するイベント事業への補助及び拠点施設を活用したイベント開催団体への助成<br><br>・得々市実行委員会補助<br>・街中拠点施設活用事業支援助成事業 | 930                 | ・両地区商工組織によるイベント2件、住民有志団体によるイベント1件。<br>* 本助成事業以外の資金(まちづくり支援交付金)を活用した事例がある。                                                                                                                                              | ・単発的なイベント開催をいかに賑わい創出につなげていくかが大きな課題。                                                                     |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 消費拡大地域活性化事業   | まち推進 | まち推進 | 北海道と連携しプレミアム商品券を発行することにより地域の消費喚起を図る。<br>（総事業費21,067,868千円。うち国費・道費21,067,868千円）       | 事業実施主体を安平町商工会とし、は城内の商工会加盟店舗等で使用可能なプレミアム率25%の商品券を12,500円(購入額10,000円)×8,000セット販売する。  | 21,068              | 経済波及効果に関する総合的な評価としては、プレミアム付商品券の発行は、これまで町外で買い物をしていて町民が町内で買い物をするにより、町内での消費波及効果が大きく、消費喚起に向けた対策として大きな効果が得られたとともに、移住・定住施策を進める中で、移住者が町内店舗等に足を運んでくれることにより、これまで知らなかった店舗のサービスや魅力が享受され、商品券がなくても町内の店舗等に買い物に来てもらえるきっかけになったものと推測する。 | ・町が独自施策として消費喚起効果が上がるプレミアム率により支援することには限界がある。<br><br>・経済循環に資するカンフル剤をいかに継続的な購買につなげていけるかを事業者が主体的に検討する必要がある。 | 政治的判断が必要な案件である。  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |               |      |      |                                                                                      |                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                  |

| 具体内容　【くらし】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 掲載した主な事業例                                                                                                                        | KPI<br>（重要業績評価指標）                                                                                                                      | 関係事業名        | 担当課      | グループ | 全体概要                                                                     | 事業内容                                                                                                                                 | 当該年度<br>事業費<br>（千円） | 事業成果等                              | 事業実施の評価・反省                                                                                                           | 次年度以降に向けた<br>改善点                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| (6)地域公共交通体系の再編<br><br>・多くの町民に利用される地域公共交通を目指し、鉄道・路線バス・タクシーなど民間事業者による交通機関の維持・確保、商工会が運行するデマンドバスの利用促進を含めた町全体の地域公共交通体系を再編し、生活維持に必要となる「町民の足」を確保します。<br><br>・東胆振定住自立圏の連携事業として、構成町の交通機関と苫小牧市内のバス路線の乗り継ぎ制度の確立など、各種輸送機関の相互連携による圏域全体の地域公共交通の確保に取り組みます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ○総合的な交通再編計画（交通網形成計画）の策定<br><br>○デマンドバス・地方バス路線の運行支援<br><br>○デマンドバス利用助成事業による生活弱者、買い物弱者対策<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による地域公共交通の維持・確保と利用促進 | ○デマンドバス登録者数の増　760人（H31年度）<br><br>○デマンドバス・循環バス年間利用者数の増　8,400人（H31年度）                                                                    | 地域公共交通確保対策事業 | 企画<br>財政 | 企画   | 買い物弱者・通院者の利便性を確保するため、町商工会が運行するデマンドバスと連携して運行される町内4市街地縦貫バス路線の運行事業者補助を実施する。 | 地域公共交通のうち、町が独自に実施する次の事業<br><br>・自宅－拠点市街地間で町商工会が運行するデマンドバス（12,758千円）<br>・4市街地間で民間バス会社が運行する循環バス（8,588千円）<br>（事業総額21,316千円。うち国費8,588千円） | 8,588               | ・デマンドバス利用者は上昇傾向<br>・循環バスは増加が見られない。 | ・デマンドバス利用者の増加に伴い、民間タクシー利用者の減少につながる矛盾がある。<br>・4地区を結ぶバス路線は、運行時刻、本数などの増の要望があるが、町負担には限界がある。<br>・様々な公共交通機関を効率よく利用する必要がある。 | ・町内の公共交通機関の効率的かつ効果的運用を目指し、「安平町交通網計画」を平成28年度に策定し、町が運行する交通事業のスクラップ＆ビルドを図る。 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
| (7)再生可能エネルギーの利活用に向けた研究<br><br>・近年、町内では民間企業により再生可能エネルギー関連の大規模プロジェクトが進められていることから、このチャンスを企業活動だけに留めず、町内各種産業への利活用に向けた研究を行います。<br><br>・「安平町地域新エネ・省エネ導入プラン」に基づき、地域におけるエネルギーの安定供給、温室効果ガス排出削減、地域のエネルギー資源の活用など省エネルギー対策に取り組みながら、自然と人が共存できる環境を目指します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ○次世代型生産プラントによる植物工場誘致（再生可能エネルギー活用）（再掲）<br><br>○木質バイオマスエネルギーや水素エネルギーなど、次世代エネルギーの活用調査・研究<br><br>○太陽光発電などを利用したスマートシティの研究             | ○再生可能エネルギーの活用事例　累計　2件<br><br>○次世代型生産プラント植物工場の誘致（再掲）　累計　1件                                                                              |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
| (8)地域コミュニティ活性化の推進<br><br>・超高齢社会に適応する町民主体のまちづくりが必要であることから、町職員が地域と行政とのパイプ役となる地域サポート制度の活用や地域コミュニティが自主的に行うまちづくり事業への支援など、住民と行政の協働によるまちづくりを推進します。<br><br>・町内各種団体の法人化を積極的に支援するとともに、町内でまちづくり活動を行う団体の活動拠点の場として、公共施設の空きスペースの提供など、新たな公共の形づくりを推進します。<br><br>・住民同士の関わりの薄れや若年人口流出により地域コミュニティの存続が危惧されることから、地域コミュニティの維持・活性化に取り組みます。特に人口減少が著しい地域においては地域と行政による活性化に向けた協議の場を設置するとともに、意欲ある都市部の若者を地域に迎え入れる「地域おこし協力隊」制度や国の制度を活用した集落活性化対策に取り組めます。<br><br>・地区別に運用されている商店買い物ポイントシステムについては、地域コミュニティの活性化と商業活動を連動させる「地域通貨」の考え方を取り入れ、多目的な活用を視野に、地域ポイント制度としての統合を支援します。（再掲） | ○町職員による地域サポート制度の推進や、ふるさと納税（寄附金）を原資とした町民の自主的なまちづくり事業への支援<br><br>○地域住民や団体と行政の協議の場の設定と集落等自立再生対策事業<br><br>○地域おこし協力隊制度を活用した地域支援員の配置   | ○まちづくり事業支援交付金の活用団体の増　累計　40団体<br><br>○町内各種団体の法人化　累計　3団体<br><br>○過疎地域等集落ネットワーク圏形成支援事業を活用した地域数　累計　1団体<br><br>○地域支援員としての地域おこし協力隊の活用数　累計　1人 |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |              |          |      |                                                                          |                                                                                                                                      |                     |                                    |                                                                                                                      |                                                                          |

| 具体内容　【くらし】                                                                                                                                                                                                                            | 掲載した主な事業例                                                                       | KPI<br>（重要業績評価指標）                                                                                                                   | 関係事業名 | 担当課 | グループ | 全体概要 | 事業内容 | 当該年度<br>事業費<br>（千円） | 事業成果等 | 事業実施の評価・反省 | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|------|------|------|---------------------|-------|------------|------------------|
| （9）防災対策の推進<br><br>・災害時情報を的確に全世帯へ伝える手段としてエリア放送網を整備し、普及率の高いテレビを通じた新たな情報伝達告知ネットワークを構築します。<br><br>・地域住民の共助が被害を最小限に抑えられるという東日本大震災の教訓から、改めて地域コミュニティの重要性を見直すきっかけとなる自主防災組織の組織化と運営を支援します。<br><br>・災害時備蓄計画に基づき、災害発生時に応急的に必要となる最低限の物資を計画的に備蓄します。 | ○エリア放送網整備による情報伝達告知ネットワークの構築（あびらチャンネル）<br><br>○自主防災組織の設立・運営支援<br><br>○災害時必要物資の備蓄 | ○エリア放送網世帯カバー率の増　95％以上（H31年度）<br><br>○自主防災組織数の増 20団体（H31年度）<br><br>○災害時備蓄計画に基づく備蓄基準達成率の向上（H26年度⇒H31年度）　食料100％、水100％、ストーブ100％、毛布76.2％ |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                 |                                                                                                                                     |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                 |                                                                                                                                     |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                 |                                                                                                                                     |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                 |                                                                                                                                     |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                 |                                                                                                                                     |       |     |      |      |      |                     |       |            |                  |

⑤ 回遊・交流

方向性：地域の観光資源を活用した回遊・交流の仕組みづくり

|        |                        |
|--------|------------------------|
| 関連基本目標 | ③強みを活かした産業と雇用の場づくりのために |
|        | ④移住・定住を見据えた流動人口の確保のために |

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          | D(実行) 施策の実施 |      |      |                                                                                        |                                                    | C(チェック) 評価          |                                     | A(アクション) 改善                                       |                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|--|
| 具体内容 [回遊・交流]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                       | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                                                        | 関係事業名       | 担当課  | グループ | 全体概要                                                                                   | 事業内容                                               | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等                               | 事業実施の評価・反省                                        | 次年度以降に向けた<br>改善点          |  |
| (1)回遊・交流ステーション形成事業の推進<br>・交流人口の拡大に向け、追分地区に建設する「道の駅」を拠点として、町内の4地区の中核施設を整備するとともに、「菜の花」、「瑞穂ダム」、「ゴルフ場」、「温浴施設」、「サラブレッド」など周辺の観光資源をサテライト施設として指定する「回遊・交流ステーション形成事業」を展開し、町内全体を回遊させる仕組みを構築します。<br><br>・観光振興策として、旅行代理店との連携による町内モニターツアーを実施し、新千歳空港から15分で広がる北海道らしい風景を楽しみたい観光客をターゲットとした町内・周辺観光ルートの選定や外国人観光客の受入れなど、新たな取組みを進めます。<br><br>・安平町観光協会の法人化に向けた取組みを支援します。 | ○「道の駅」を拠点とした「回遊・交流ステーション形成事業」の展開<br><br>○サテライト施設と未来に残したい風景の選定<br><br>○由仁・長沼・厚真・千歳など広域連携も視野に入れたモニターツアーを通じた観光ルートの選定<br><br>○東南アジアからの旅行者の受入れ<br><br>○安平町観光協会の法人化支援 | ○「道の駅」のオープンによる来訪客数(H31年度オープン予定) 32万人(H31年度)<br><br>○サテライト施設・未来に残したい風景の選定数 累計 10か所<br><br>○域内観光ルートの選定数 累計 3本<br><br>○外国人ツアー客の受入れ数 累計 500人                                                 | 交流人口拡大事業    | まち推進 | まち推進 | 交流人口の拡大を図るため、外国人観光客の受け入れを進めるとともに、旅行代理店と連携を図り国内のモニターツアー等を実施する。<br>(総事業費503千円。うち国費473千円) | 次の事業により交流人口拡大を図る。<br><br>・外国人旅行者受入事業<br>・モニターツアー委託 | 473                 | ・春と秋に札幌発のモニターツアーを実施。アンケートを取り満足度を憲章。 | ・契約形態の関係から、企業側による提案がなく、民間ノウハウによる観光ルート選定に結びつかなかった。 | ・提案型契約に切り替え、平成28年度再度実施する。 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
| (2)スポーツ交流の推進<br><br>・施設の大規模改修により通年利用が可能となる全天候型屋内スケートリンクなど当町のスポーツ施設や、民間企業が経営するパークゴルフ場やゴルフ場などを活用したスポーツ大会・スポーツ合宿を官民一体となって積極的に誘致します。<br><br>・スポーツ合宿については、既存の合宿所や民間宿泊施設を活用した団体の誘致とともに、民間活力による新たな合宿施設の整備検討など、スポーツを通じた交流人口の増大に取り組めます。<br><br>・カヌー競技や自転車に乗って地形・自然・景色を楽しむ「サイクル・ツーリズム」など、町民団体が主体となり実施する様々なスポーツ交流事業を「まちづくり事業支援交付金事業」などを通じて支援していきます。(再掲)      | ○中長期的スポーツ合宿推進化構想の策定<br><br>○スポーツ施設の計画的整備・改修、民間活力による合宿施設整備の検討<br><br>○高校・大学・企業のスポーツ大会、スポーツ合宿の誘致                                                                  | ○アイスアリーナの通年化事業による稼動可能日数の増 300日(H31年度)<br><br>○合宿所利用者数 3,000人(H31年度)<br><br>○合宿活動団体数の増 50団体(H31年度)                                                                                        |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
| (3)グリーンツーリズムの推進<br><br>・農業部門と観光部門の連携による主要産業である農業のPRと地域経済の活性化を目的として、都市部の住民が自然豊かな田園地域が広がる当町へ訪れ、日帰りの収穫体験やフットパス事業、農家民泊を通じた農村地域余暇体験などを通じ自然と親しむグリーンツーリズム事業に取り組めます。<br><br>・法人化を予定する安平町観光協会とともに、グリーンツーリズムの受入れ体制の構築を進めるとともに、農村滞在型余暇活動機能整備計画（通称：グリーンツーリズム計画）の策定による都市計画上の建築規制を緩和し、必要な施設整備の誘導を図ります。                                                          | ○グリーンツーリズム推進事業(グリーンツーリズム登録バンク整備など)<br><br>○農家レストラン・農家民泊施設改修費の支援<br><br>○農村滞在型余暇活動機能整備計画の策定<br><br>○東胆振子どもグリーンツーリズム推進連合会と連携した子ども向けグリーンツーリズムツアーの受入れ               | ○グリーンツーリズム登録バンクの登録農家数 10戸(H31年度)<br><br>○農村滞在型余暇活動機能整備計画の策定による各種規制緩和の実現 旧早来町域の規制緩和実現(H31年度まで)<br><br>○町内グリーンツーリズム受託体制(団体)整備 1団体(H31年度)<br><br>○グリーンツーリズム事業受入れ数の増 500人(H31年度)*観光協会主催事業を含む |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |             |      |      |                                                                                        |                                                    |                     |                                     |                                                   |                           |  |

| 具 体 内 容　〔回遊・交流〕                                                                                                                                                                                                             | 掲 載 し た 主 な 事 業 例                                                                                                                                                    | KPI<br>（重要業績評価指標）                                                                                                                     | 関係事業名 | 担<br>当<br>課 | グ<br>ル<br>ー<br>プ | 全体概要 | 事業内容 | 当該年度<br>事業費<br>（千円） | 事業成果等 | 事業実施の評価・反省 | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|------------------|------|------|---------------------|-------|------------|------------------|
| (4) 合併10周年を契機とした地域間交流の推進<br><br>・合併10周年を契機とした住民参画による交流イベントや記念事業の開催を通じ、更なる地域全体の一体感の醸成を図ります。<br><br>・将来的なまちづくり活動の担い手となる町内の若者が主体となり、従来とは異なる視点やアイデアにより楽しく交流し合えるイベントの開催を支援します。                                                   | ○合併10周年記念関連事業の実施<br><br>○あびら夏！うまかまつり開催支援<br><br>○地域間交流スポーツ大会、町内の若者が主催する交流事業に対する支援<br><br>○町内社会教育・スポーツ団体の活動支援                                                         | ○合併10周年記念関連事業参加者数(H28年度)＊あびら夏！うまかまつりを除く。延べ　5,000人(H28年度)<br><br>○あびら夏！うまかまつり入場者数　32,000人(H31年度)<br><br>○地域間交流スポーツ大会参加者数の増　200人(H31年度) |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |
| (5) 広域連携事業の推進<br><br>・東胆振定住自立圏の構成市町が連携しながら、地方から大都市への人口流出のダム機能を果たし、圏域全体の活性化を図るため、各市町の役割分担による生活機能の確保や地域住民の利便性向上など、広域行政の取組みを推進します。<br><br>・北海道町村会として道内町村と東京23区との連携を進めていくことを決定したことを受け、東京23区(特別区)が行う全国連携プロジェクトへ管内市町との連携により参加します。 | ○東胆振定住自立圏共生ビジョンに基づく施策の推進<br><br>○「北海道新幹線×nittan戦略会議」や「東胆振ブランド推進協議会」など広域連携による交流人口拡大施策の推進<br><br>○東京23区(特別区)が行う全国連携プロジェクトへの管内市町との連携参加<br>＊物産品販路拡大・移住定住フェア開催・地域PR事業など想定 | ○PDCAサイクルに基づく共生ビジョンの見直し(定住自立圏構成自治体による共生ビジョン見直しにおいてKPI設定)<br><br>○胆振管内市町による東京23区との連携事業　累計5事業                                           |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |       |             |                  |      |      |                     |       |            |                  |



⑥ 情報発信

方向性：的確な情報提供による町のイメージアップ

|        |                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 関連基本目標 | ①子どもを産み育てる環境整備のために<br>②将来の不安を取り除き、いつまでも安全・安心に住み続けられるまちづくりのために<br>③子どもを生み育てる環境整備のために<br>④移住・定住を見据えた流動人口の確保のために |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   | D(実行) 施策の実施            |          |      |                                                                 |                                                               | C(チェック) 評価          |                                    | A(アクション) 改善 |                  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|-------------|------------------|--|
| 具体内容 [情報発信]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                                                                             | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                                                 | 関係事業名                  | 担当課      | グループ | 全体概要                                                            | 事業内容                                                          | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等                              | 事業実施の評価・反省  | 次年度以降に向けた<br>改善点 |  |
| (1)戦略的シティプロモーションの推進<br><br>・町が行う全てのイベント活動、P R活動、情報発信活動において、情報収集と発信の仕組みを見直し、対象と目的を明確化した戦略的なシティプロモーションに取り組みます。<br><br>・町の戦略的なシティプロモーションは、次の好循環サイクルによる最終目標の実現にあることを共通認識し、その第一歩となる知名度の向上に向けて、あらゆる魅力（風景・特産品・行政サービス）を集約し、発信していきます。                                                                                                                                                      | ○シティプロモーション戦略の策定<br><br>○雪だるま大使、特別住民制度によるPR<br><br>○首都圏観光・物産PR<br><br>○ふるさと納税やネットショッピングなど特産品宣伝推進事業<br><br>○プロモーション映像の制作及び放映<br><br>○ホームページ、SNSの活用(当町出身者との情報交流・宣伝PRの拡散事業など)<br><br>○ふるさと納税者との情報交流(ファン・コミュニティ(集団)の形成など) | ○特別住民制度登録者数累計 50人<br><br>○ふるさと納税額・返礼品経費の増<参考:H27.4月～10月 寄附額 66,310千円><br>ふるさと納税額 100,000千円 返礼品経費概算額 30,000千円(H31年度)<br><br>○フェイスブック「いいね」の数 3,000(H31年度)<br><br>○地域ブランドランキング100位以内 |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
| (2)情報通信技術を活用した情報提供システムの整備<br><br>・一般家庭に広く普及するテレビを活用し、行政情報や緊急時情報を的確に全世帯へ伝えるエリア放送を活用した「あびらチャンネル」の全町整備を進めます。<br><br>・スマートフォンやタブレットなど多様化する受信媒体への対応や、「あびらチャンネル」との連動性の観点から、町ホームページのリニューアルに取り組みます。<br><br>・企業誘致、観光や防災面における来訪者や住民のための情報発信機能の強化に向けて、Wi- Fiステーション（無線アクセス装置及び情報配信に資する機材を搭載した設備）及び無線アクセス装置、高速モバイル、ブロードバンド等の地域の通信環境の整備を推進します。                                                  | ○エリア放送網整備による情報伝達告知ネットワークの構築(あびらチャンネル)(再掲)<br><br>○電気通信事業者への要望やあびらネット等を活用した地域ブロードバンド環境の充実<br><br>○「道の駅」の完成に併せたWi-Fiステーション整備<br><br>○ホームページのリニューアル事業                                                                    | ○エリア放送網世帯カバー率の増(再掲) 95%以上(H31年度)<br><br>○リニューアル後HP訪問者(回) 200%増(H31年度)                                                                                                             |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
| (3)職員の意識改革と広報技術力の向上<br><br>・情報通信技術の進展によって受信媒体が多様化するなか、未だに広報紙、パンフレット、チラシなど紙媒体を主体とし、町外者への情報発信が十分に行われていないことから、音声、映像、動画の活用が可能である「あびらチャンネル」やリニューアル後の町ホームページによる情報提供が主体となるよう職員の意識改革を図ります。<br><br>・職員自ら積極的に町内外に様々な情報を提供することが、政策・施策・事業の効果を最大限発揮する上で最も重要であるという意識を醸成するため、その指針となる広報戦略を策定するとともに、職員一人ひとりの情報提供における技術力向上に取り組みます。<br><br>・本総合戦略に基づき行われる施策に関する部局間の情報共有を図り、関連する事業をセット化した情報発信に取り組めます。 | ○広報戦略の策定<br><br>○広報紙の廃止検討(広報媒体の転換)<br><br>○あびらチャンネル、ホームページを主体とする情報提供<br><br>○地域おこし協力隊制度を活用したあびらチャンネル放送コンテンツ制作スタッフの配置                                                                                                  | ○あびらチャンネル動画コンテンツ作成専門スタッフとして地域おこし協力隊の活用数 2人(H31年度)<br><br>○主体となる広報媒体の変更による広報紙面の段階的縮小 ページ数削減                                                                                        | 安平町まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業 | 企画<br>財政 | 企画   | 雇用の創出、知名度の向上から交流人口拡大を経て若い世代の定住人口拡大へと繋げる安平町まち・ひと・しごと創生総合戦略を策定する。 | ・未来創生委員会の開催(有識者会議)<br>・町民町外アンケートの実施<br>・ワークショップの開催(総事業費956千円) | 956                 | 平成28年1月22日に「安平町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定 | —           | —                |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                        |          |      |                                                                 |                                                               |                     |                                    |             |                  |  |

1 地方創生加速化交付金について

|                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一億総活躍社会の実現に向けた緊急対応として、地方版総合戦略に基づく各自治体の取組みの先駆性を高め、レベルアップの加速化を図るものとし、これらを支援するため、国の平成27年度の補正予算において「地方創生加速化交付金」が措置された。（総額1,000億円 対象外経費を除き交付率は10／10） |
| 【支援対象】 地域のしごと創生に重点を置きつつ、一億総活躍社会実現に向けた緊急対策にも資する効果の発現が高い事業を対象とし、全国自治体から提出される実施計画の中から採択する。                                                         |
| 【事業分野】 ①しごと創生〔観光振興(DMO)、農林水産品の輸出拡大など〕 ②地方への人の流れ〔生涯活躍のまち(CCRC)、地方創生人材の確保など〕 ③働き方改革〔若者雇用対策、ワークライフバランスの実現など〕 ④まちづくり〔コンパクトシティ、小さな拠点など〕              |

2 交付金決定を受けた安平町の事業について

町では、本年1月に策定した総合戦略に掲げる施策から、町単独2事業・厚真町との広域連携1事業を選定し、国へ計画書を提出。これら全事業が採択され、総額68,734千円の交付決定を受けた。

| （1）子育てアグリウーマンの働き方改革による新規就農希望世帯に選ばれる農村づくり事業<br>＝子育て支援から始める地域ブランド農産品の継承＝                    |                                    |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|
| [概要]<br>農業者の高齢化と後継者不足の解消に不可欠な新規就農者の確保について、その対象である子育て世代の就農希望者のニーズに沿った子育て支援と連動した支援策を展開する。   |                                    |          |
| ① 追分地区児童福祉複合施設の開設に併せ、女性農業者の働き方改革の視点から追分農村地区通園バスの運行など子育て支援の充実を図り、女性農業者の育児と仕事を両立させる環境を整備する。 |                                    |          |
| ② 従来の新規就農対策を深化させ、新たな官民一体組織体制を構築し、新規就農者確保対策の充実を図り、子育てアグリウーマンの獲得に向けた相談窓口のワンストップ化と受入体制を整備する。 |                                    |          |
| 事業名                                                                                       | 事業内容                               | 事業費      |
| 追分地区認定子ども園整備事業                                                                            | 園児の通園・放課後児童クラブ利用者の送迎に必要なバス2台を購入する。 | 12,042千円 |
| 就農促進事業                                                                                    | 官民一体組織体制による新規就農者確保対策の充実を図る。        | 12,296千円 |
| 計                                                                                         |                                    | 24,338千円 |
| ＊うち交付金対象は24,331千円                                                                         |                                    |          |

| （2）あびらの魅力資源を活用した民間主体による回遊交流と観光地域づくりに向けて                                  |                                                        |          |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------|
| [概要]<br>民間主体の観光組織による都市住民を呼び込む受入事業など、交流人口拡大施策を展開する。                       |                                                        |          |
| ① 地域で稼ぐ力を育み、雇用の創出へつなげていくため、観光協会の法人化を支援し、地域関連事業者を巻き込んだ推進体制を整備する。          |                                                        |          |
| ② 回遊ルート等の開発を目的としたモニターツアーの実施、特産品開発への支援など、安平町への回遊や滞在を促すための魅力あるコンテンツづくりを行う。 |                                                        |          |
| 事業名                                                                      | 事業内容                                                   | 事業費      |
| 観光協会補助事業（法人化準備支援）                                                        | 観光協会の法人化準備に係る経費を支援する。<br>＊H27.12議会で予算措置済みであり、今回補正で財源振替 | 1,873千円  |
| 観光協会補助事業（法人化後の事業支援）                                                      | 法人化後の観光協会が実施する事業等を支援する。                                | 11,812千円 |
| 交流人口拡大事業                                                                 | 旅行代理店と連携したモニターツアーの実施による回遊ルートや観光プログラムを開発する。             | 1,523千円  |
| 地域ブランド化推進事業                                                              | 地域資源等を活用した新たな特産品の商品化やグルメ開発、既存商品の付加価値向上の取組みを支援する。       | 1,040千円  |
| 回遊周遊促進事業                                                                 | 魅力ある風景や未来に残したい景色などを募集し、観光資源としての活用を検討を行う。               | 200千円    |
| 計                                                                        |                                                        | 16,448千円 |
| ＊うち交付金対象は16,208千円                                                        |                                                        |          |

（3）北海道厚真町・安平町移住・定住推進政策連携事業  
～地域特性を融合した多様な「はたらき方」と「田舎暮らし」のプロデュース～

[概要]

人口構成比率の改善に向けたチャレンジとして、20～39歳の年代層を主なターゲットとした「しごと」と「住まい」の両面に対応した施策を安平町と厚真町が連携して実施する。

① 両町の移住・定住対策部署間で連絡調整会議を設置し、将来的な連携基盤を構築する。

② 両町の「はたらき方」対策を融合させた新しい雇用創出を目的に、商流分析や移住者と企業のマッチングのための雇用意向調査等を実施する。

③ 両町の「田舎くらし」対策を融合させた『住まいデータバンク』の整備など、都市住民の「田舎くらし」を促進させることをテーマに事業展開する。

④ 両町の特色を融合させ、札幌や首都圏など人口が集中するエリアごと、各種メディアを活用した戦略的シティープロモーションを展開する。

| 事業名                                 | 事業内容（安平町分）                                                                 | 安平町事業費   |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| 企業誘致PR事業                            | 戦略的な企業誘致活動に必要な既存企業の取引先を調査（商流分析）するとともに、広告媒体による企業誘致PR事業を行う。                  | 10,168千円 |
| 統合型GIS整備事業<br>*事業費の一部はHPリニューアル事業で計上 | 統合型GISの整備を通じ、空き家、売地等の両町の住まいの情報を整理し、住まいデータバンクとして情報提供する。                     | 5,652千円  |
| 移住促進PR事業                            | 「田舎くらし」体験ツアー、広告宣伝事業とともに、町ホームページをリニューアルし、札幌市及び本州都市圏を対象に戦略的シティープロモーションを展開する。 | 3,084千円  |
| 安平町公式ホームページリニューアル事業                 |                                                                            | 9,291千円  |
| 安平町事業の計                             |                                                                            | 28,195千円 |
| 厚真町事業                               | 求人情報開拓・就職相談等事業、サテライトオフィス整備事業、両町のテレビCM制作・イベント事業 ほか                          | 23,200千円 |
| 安平町事業と厚真町事業の合計                      |                                                                            | 51,395千円 |

\* 安平町の事業は28,195千円全額が交付金対象

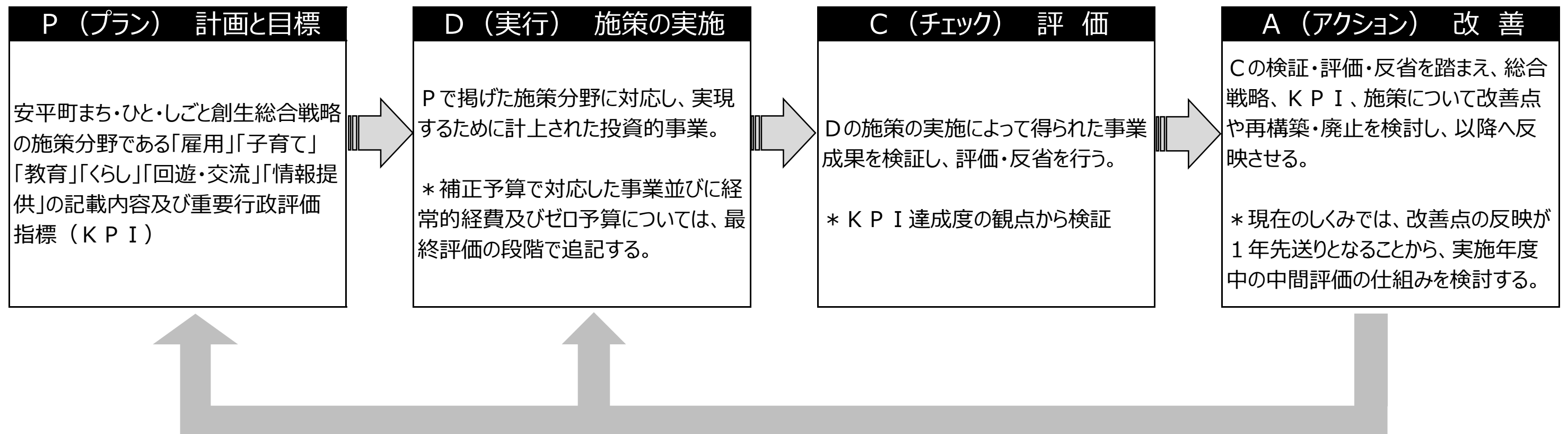
\* 両町連携事業であるため、各町がそれぞれ予算措置した事業であっても、実施においては両町の共同事業となる。（厚真町で予算措置したテレビCM制作は厚真・安平の宣伝を予定）

安平町の地方創生加速化交付金に対応した事業総額は68,981千円  
このうち67,108千円（財源内訳は、同交付金対象66,861千円、一般財源247千円）は平成28年度の事業へ

残り1,873千円は、「（2）あびらの魅力資源を活用した民間主体による回遊交流と観光地域づくりに向けて」の事業として平成27年度に行った「観光協会補助事業（法人化準備支援）」へ

# 安平町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 平成28年度 アクションプラン・評価・改善点検証シート



## ① 雇用

方向性：強みを活かした産業と雇用の場の創出

|        |                                                             |
|--------|-------------------------------------------------------------|
| 関連基本目標 | <p>③強みを活かした産業と雇用の場づくりのために</p> <p>④移住・定住を見据えた流動人口の確保のために</p> |
|--------|-------------------------------------------------------------|

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                         | D(実行) 施策の実施                                    |                  |                  |                                                                                                                    |                                                            |                                   | C(チェック) 評価 |            | A(アクション) 改善      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|------------|------------------|
| 具体内容〔雇用〕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                    | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                       | 関係事業名                                          | 担当課              | グループ             | 全体概要                                                                                                               | 事業内容                                                       | 当該年度<br>事業費<br>(千円)               | 事業成果等      | 事業実施の評価・反省 | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
| (1)企業誘致の促進と町内企業への継続的支援<br><br>・災害時リスク分散を検討するＩＴ系事業者など、道内外の企業に対して当町の地理的優位性や安価な分譲地などをＰＲし、企業誘致の促進を図ります。<br><br>・長い日照時間と少雪など恵まれた立地条件を活かした次世代型生産プラントによる植物工場の誘致に取り組みます。<br><br>・町内企業の工場増設、設備更新等に対する助成制度や、町誘致企業会の各種活動への協力など、立地企業の持続的な経営を支援します。<br><br>・地理的優位性に着目したベンチャー企業や投資家などからの様々な相談や問い合わせがある現状にあることから、将来的な地域雇用や活性化の可能性を追求し、具体的な提案の実現に向けた行政支援を行います。                                                                                                                                              | <br><br>○首都圏企業等への企業誘致PR・分譲地キャンペーン事業<br><br>○廃止した公共施設等を利活用した企業誘致の推進<br><br>○次世代型生産プラントによる植物工場誘致(再生可能エネルギー活用)<br><br>○企業立地促進条例に基づく支援                           | ○企業からの問い合わせ件数　累計　20件<br><br>○工業団地分譲地販売数 累計　2件<br><br>○廃止した公共施設等の企業による利活用数　累計 2件<br><br>○次世代型生産プラント植物工場の誘致　累計　1件<br><br>○企業立地促進条例による支援　累計　20件            | 企業誘致PR事業<br>(加速化交付金事業)                         | まち推進             | まち推進             | 商流分析を行い、地元企業と取引のある企業に対しダイレクトメールを送付するとともに、引き続きメディアを使ったPRを行い企業誘致する。                                                  | ・商流分析(4社)8,342千円<br>・誘致企業PR業務　1,826千円                      | 10,168                            |            |            |                  |
| (2)地域資源を活用した地域ブランド化支援と新たな産業創出・起業支援<br><br>・地域資源を活かした新商品の開発や商品化、宣伝普及活動等を行う企業等への支援を通じ、地場産品の付加価値の向上（ブランド化）に取り組めます。<br><br>・ふるさと納税制度における返礼品としての地域特産品の活用や「道の駅」に併設する物産販売所・農産物直売所の設置など、販路拡大を契機として、農商工連携の６次産業化に向けた取組みを支援します。<br><br>・新たな産業創出や起業に関する相談が、あと一歩で実現に至らない現状にあることを踏まえ、産業競争力強化法に基づく「創業支援事業計画」を策定し、町・商会・金融機関など、関係機関と一体となった起業・創業支援を行います。<br><br>・購買力調査やニーズ調査を行い、チャレンジジョブ制度など起業に向けたきっかけづくりを通じて、増加する空き店舗対策に取り組めます。<br><br>・東胆振定住自立圏の連携事業として、構成市町のそれぞれの地場産品の圏域外への販路拡大と地域全体のブランド力の創出と情報発信に取り組めます。 | <br><br>○地域ブランド化事業(新產品創出事業)活動への支援<br><br>○農商工連携による6次産業化の促進<br><br>○創業支援事業計画に基づく起業・創業支援(初期投資軽減、起業・創業セミナーなど)<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による地場産品の販路拡大とブランド力の創出と情報発信   | ○地域ブランド化推進支援事業による新產品の創出 累計　15件<br><br>○農商工連携による6次産業化関連企業・団体数　累計　4件<br><br>○起業・創業相談件数　累計　10件<br><br>○新規起業・創業件数(親族以外の事業継承を含む) 累計　5件                       | 創業者等支援事業<br><br>安平町地域ブランド化推進支援事業<br>(加速化交付金事業) | まち推進<br><br>まち推進 | まち推進<br><br>まち推進 | まち中で開業する創業者と事業を継承する地域おこし協力隊を支援する。また、まち中の景観保全のための空き店舗の取り壊しを支援する。<br><br>新ブランドの確立を目指し、新たな特産品の開発や既存商品の付加価値向上の取組を支援する。 | 創業者支援(空き店舗賃料及び空き店舗改修助成)<br><br>・支援補助金　2件<br>・認定審査会謝礼10名×2回 | 2,000<br><br>1,040                |            |            |                  |
| (3)新規就農者対策<br><br>・多様な作物が生産される町の主要産業である農業の後継者等育成を図るため、新規就農相談から移住、就農研修、就農に至るまでを、地域や民間団体との連携により総合的に支援します。<br><br>・特にアサヒメロン、肉用牛など市場評価が高い農産物の生産者の高齢化と後継者不足が深刻であるため、これらのブランド継承対策を推進します。<br><br>・農地中間保有等による担い手への農地集約化、農地優良化に取り組む農業者への支援など、担い手農業者への円滑な農地流動化と優良農地の確保を推進します。                                                                                                                                                                                                                         | <br><br>○新規就農対策事業(定住促進条例に基づく支援、青年給付金、新規就農研修制度等)<br><br>○空き家等を活用した新規就農住宅の充実<br><br>○地域おこし協力隊制度を活用した主要農産品のブランド継承者の確保<br><br>○担い手への農地の集積と集約化による農業経営の規模拡大、新規参入促進 | ○体験実習・就農研修生の受入れ数(組)　累計　10組<br><br>○認定新規就農者数(組) 累計　8組<br><br>○新規就農住宅の設置　3軒(H31年度)<br><br>○農産品ブランド継承に向けた地域おこし協力隊の活用数　累計　2人<br><br>○農業経営基盤強化促進事業実施件数　累計　8件 | 地域おこし協力隊事業<br><br>青年就農給付金事業<br><br>新規就農対策事業    | 企画財政             | 企画               | 意欲のある都市住民を地域おこし協力隊として受け入れ、地域力の維持・強化を図る。<br><br><br>                                                                | 農業支援員1名、グリーンツーリズム1名、企業継承1名、知名度向上1名<br><br><br>             | 12,000<br><br>8,467<br><br>12,296 |            |            |                  |





方向性：女性が働きながら子育てできる環境の創出

|        |                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------|
| 関連基本目標 | <b>①</b> 子どもを産み育てる環境整備のために<br><b>④</b> 移住・定住を見据えた流動人口の確保のために |
|--------|--------------------------------------------------------------|

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            | D(実行) 施策の実施                 |      |       |                                                                                |                                                                                       | C(チェック) 評価          |       | A(アクション) 改善 |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------|-------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------------|------------------|
| 具 体 内 容 〔子育て〕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                                                                   | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                          | 関係事業名                       | 担当課  | グループ  | 全体概要                                                                           | 事業内容                                                                                  | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等 | 事業実施の評価・反省  | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
| (1)子育て支援施設の整備促進と充実<br><br>・分散する追分地区の幼児保育・教育施設等を既存公共施設の再配置・利活用により統合し、認定こども園、放課後児童クラブ、子育て支援センターを併設した「児童福祉複合施設」を整備します。<br><br>・質の高い特色ある保育・教育サービスの提供と住民ニーズへの迅速な対応を目指し、はやきた子ども園を公私連携幼保連携型認定こども園へ移行するとともに、学校運営協議会（コミュニティ・スクール）を設置します。<br><br>・発達段階に応じて遊びながら体力や想像力等が備わる「遊びを通じた教育」を実現するため、ふるさとの匂いを感じ、子どもが安心・安全に伸び伸びと遊ぶことのできる公園・園庭、遊び場確保を、地域住民・保護者との協働、既存施設の有効活用などを通じて整備します。 | ○追分地区子育て関連施設の集約による一体的支援の展開 旧追分庁舎を改修し、児童福祉複合施設として全てを1か所に集約<br><br>○追分地区児童福祉複合施設の設置による放課後児童クラブ登録者定員数の増 40人 (H31年度)<br><br>○はやきた子ども園の「公私連携幼保連携型認定こども園」への移行による特色ある保育・教育の実施<br><br>○遊びを通じた教育を実現する施設整備 (はやきた子ども園) | ○追分地区児童福祉複合施設による魅力ある運営への移行に伴う町外幼児の広域入所数の増 15人 (H31年度)<br><br>○保護者・町民と行政等が一体となった魅力ある園庭・公園整備の実施数 累計 2事業                                                      | はやきた子ども園民営化運営費等補助事業         | 教委   | 子育て支援 | はやきた子ども園民営化に伴い施設型給付費で賄えない経費や公設時における保護者負担軽減分に係る費用について交付要綱を定め補助を行う。              | 派遣保育教諭人件費、子育て支援事業                                                                     | 17,725              |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            | はやきた子ども園運営経費負担事業            | 教委   | 子育て支援 | はやきた子ども園民営化に伴い、町が負担すべき民間団体に支出するべき義務的経費                                         | 施設型給付費、施設管理経費町負担分、通園バス経費など                                                            | 153,426             |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            | 障がい児特別保育事業                  | 教委   | 子育て支援 | はやきた認定子ども園に通園するようがい児の保育に要する経費を運営団体に補助する。                                       | 特別支援教育推進補助                                                                            | 2,520               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            | 追分地区認定子ども園整備事業              | 教委   | 子育て支援 | 旧追分庁舎を活用し、町内に点在する幼稚園、保育園、季節保育園と児童館、放課後児童クラブ、子育て支援センターを統合した「追分地区児童福祉複合施設」を整備する。 | 追分庁舎改修工事、車庫等改修工事、外構整備費                                                                | 401,092             |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            | 追分地区認定子ども園備品整備事業 (加速化交付金事業) | 教委   | 子育て支援 | 追分地区児童福祉複合施設で必要となる備品を整備する。                                                     | 初期備品購入16,000千円<br>通園バス購入12,042千円                                                      | 28,042              |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
| (2)子育て支援サービスの充実<br><br>・追分地区児童福祉複合施設の整備による施設の充実に伴い、未実施であった3歳児教育、延長保育、一時預かり保育など、子育て世代からのニーズの高いサービスを開始し、早来地区との保育サービスの均衡化を図ります。<br><br>・町民有志で結成され、運営する子育てサポーターによる「行政サービスのすきま」を補う活動に対する支援とともに、子育てが一段落した女性やシニア世代を活用した更なるサービス拡充へとつなげるなど、子育て世代の働きやすい環境の醸成に取り組みます。                                                                                                          | ○追分地区における3歳児教育、一時預かり、休日保育の実施<br><br>○保育時間や休日保育など、地域子ども子育て支援事業の更なる充実<br><br>○子育てサポーター (子育てサポーターの会「ありす」) に対する運営支援                                                                                             | ○追分地区における一時預かり、休日保育利用者数年間延べ 150人(一時預かり+休日保育)<br><br>○子育てへの不安・負担を感じる保護者の割合軽減 (ニーズ調査) 35.0%(H31年度)<br><br>○教育委員会・福祉担当課の団体支援策の実施による子育てサポーター登録者数の増 20人 (H31年度) | 追分地区認定子ども園整備事業 (再掲)         | 教委   | 子育て支援 | 旧追分庁舎を活用し、町内に点在する幼稚園、保育園、季節保育園と児童館、放課後児童クラブ、子育て支援センターを統合した「追分地区児童福祉複合施設」を整備する。 | 追分庁舎改修工事、車庫等改修工事、外構整備費                                                                | 401,092             |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
| (3)結婚・出産・子育ての経済負担軽減策の拡充<br><br>・女性の晩婚化対策とともに、出産年齢の高齢化に伴う不妊治療ニーズが増加している現状にあることから、高額な医療費がかかる特定不妊治療への経済的支援を行います。<br><br>・子どもの医療費や保育料等の軽減を図り、子育て世代の経済的負担を軽減し、安心して子育てができる環境の整備により出生率の向上を図ります。                                                                                                                                                                            | ○特定不妊治療に係る独自助成の拡大<br><br>○0歳～中学3年生までのインフルエンザ予防接種種独自助成の実施<br><br>○子ども医療費無料化の独自拡充 (18歳まで入院・通院を無料化)<br>※道の助成対象は、就学前児童は入院・通院、小学生は入院のみ対象(3歳児以上は所得により自己負担あり)<br><br>○保育料の軽減措置の実施 (現行は独自に国基準の1/2。更なる軽減を検討)         | ○特定不妊治療費助成額の拡大による希望者数の増 累計 25人<br><br>○子育て費用負担の軽減を求める保護者の割合軽減(ニーズ調査) 45.0%(H31年度)                                                                          | 医療費無料化拡大事業                  | 健康福祉 | 健康推進  | 平成26年8月1日より「小中学生の医療費助成(無料化)」を独自に実施。<br>・平成28年度から高校生へ対象拡大                       | [従来分]<br>・助成額推計≒8,000千円<br>[小・中学生拡大分]<br>・助成額推計≒9,000千円<br>[高校生拡大分]<br>・助成額推計≒3,000千円 | 20,109              |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            | インフルエンザ予防接種助成事業             | 健康福祉 | 健康推進  | インフルエンザの感染と蔓延を予防する目的の予防接種料金助成                                                  | ①【拡大】高齢者の予防接種費用助成額拡大<br>②【新規】感染症予防のため、0歳から中学生までのインフルエンザ予防接種料金の助成                      | 5,225               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            | 特定不妊治療費助成事業                 | 健康福祉 | 健康推進  | 出産年齢の高齢化に対応し、不妊治療費の軽減を目的とした助成費の拡大事業 (現行の特定不妊治療費助成事業の助成額拡大                      | 現在の支給実績から助成上限150,000円としているものを最大自己負担額を300,000円とするもの<br>※右の経費は今回拡大大分                    | 600                 |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                             |      |       |                                                                                |                                                                                       |                     |       |             |                  |

| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                           | D(実行) 施策の実施                   |      |      |                                        |                                                                  | C(チェック) 評価          |       | A(アクション) 改善 |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|------|------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------------|------------------|
| 具体内容 [子育て]                                                                                                                        | 掲載した主な事業例                                                                                                                       | KPI<br>(重要業績評価指標)                         | 関係事業名                         | 担当課  | グループ | 全体概要                                   | 事業内容                                                             | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等 | 事業実施の評価・反省  | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
| (4)乳幼児等の健康の確保<br><br>・子育て世代が安全・安心に出産し、ゆとりをもって健やかに子どもを育てるため、乳幼児期における健康診査や保健指導を充実させるなど、乳幼児の健康の確保に努め、子どもが健やかに育つ環境の整備に取り組めます。         | ○保健師による新生児・乳幼児訪問<br><br>○乳幼児健康診査の充実(独自実施の5歳児健診の継続)<br><br>○0歳～中学3年生までのインフルエンザ予防接種料に対する独自助成の実施など、法定・任意予防接種率の向上に資する病気予防策の実施(一部再掲) | ○乳幼児健康診査受診率の向上(独自実施の5歳児健診) 95.0%以上(H31年度) | インフルエンザ予防接種助成事業(再掲)           | 健康福祉 | 健康推進 | インフルエンザの感染と蔓延を予防する目的の予防接種料金助成          | ①【拡大】高齢者の予防接種費用助成額拡大<br>②【新規】感染症予防のため、0歳から中学生までのインフルエンザ予防接種料金の助成 | 5,225               |       |             |                  |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |                               |      |      |                                        |                                                                  |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           | 上記のほか、保健師訪問、乳幼児健康診査は通常業務として実施 |      |      |                                        |                                                                  |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |                               |      |      |                                        |                                                                  |                     |       |             |                  |
| (5)小児医療体制の充実<br><br>・町内の医療機関の維持と体制確保を図るとともに、東胆振定住自立圏の連携事業として苫小牧医師会の協力のもと、小児科医の確保、二次救急医療体制、休日夜間小児救急医療体制など、医療機能の充実に向け構成市町全体で取り組みます。 | ○地域医療体制確保事業(休日夜間体制、専門医・看護師確保)<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による広域医療体制の充実                                                                 | ○町内医療機関における休日・夜間救急体制の維持 1か所(H31年度)        | 休日夜間地域医療体制確保助成事業              | 健康福祉 | 健康推進 | 町内の医療機関に対する休日・夜間の診療体制確保に関する助成          | 医師派遣費用助成                                                         | 9,700               |       |             |                  |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           | 地域医療連携支援事業                    | 健康福祉 | 健康推進 | 町内医療機関に対する眼科医師及び技師・看護師及び検査設備費用の助成      | 追分菊池病院の眼科開設に伴う診療体制確保及び開設経費助成                                     | 4,800               |       |             |                  |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           | 専門医確保助成事業                     | 健康福祉 | 健康推進 | 町内の医療機関に対するかかりつけ医の普及及び定着のための医師確保に関する助成 | 勤務医確保に対する医療機関への助成                                                | 7,200               |       |             |                  |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           | 新規看護師雇用助成事業                   | 健康福祉 | 健康推進 | 看護師確保に係る医療体制確保を目的とした助成                 | 町内の医療機関に対する看護師確保について、奨学金返済中の者の費用に対する助成                           | 1,440               |       |             |                  |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                           |                               |      |      |                                        |                                                                  |                     |       |             |                  |



| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |                                                                                    | D(実行) 施策の実施                |      |      |                                                        |                                       | C(チェック) 評価          |       | A(アクション) 改善 |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------|------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|-------|-------------|------------------|
| 具体内容〔教育〕                                                                                                                                                                                                                                       | 掲載した主な事業例                                                                                                                            | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                  | 関係事業名                      | 担当課  | グループ | 全体概要                                                   | 事業内容                                  | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等 | 事業実施の評価・反省  | 次年度以降に向けた<br>改善点 |
| (4)教育における経済負担軽減策の拡充<br><br>・都市部と当町における子どもの教育コストについて、中学校、高等学校、大学・専門学校等への各進学期で家計の経済的な負担が増加するポイントを分析した上で、効果的な支援制度の創設に取り組みます。<br><br>・看護師、歯科衛生士、保育教諭、介護職員など、専門職の確保が難しい現状があり、今後更なる人材不足が予想されることから、専門職の資格取得を目指し進学する方の人材育成とUターン施策を連動させた新たな奨学金制度を創設します。 | ○教育コスト分析や子育て世代を対象とするライフプランセミナー・相談体制の構築<br><br>○所得の低い世帯を対象とした従来の奨学金制度の継続<br><br>○専門職の資格取得を目指し進学する方に特化した人材育成とUターン施策連動させた新たな奨学金制度の創設    | ○町独自の奨学金制度による人材育成数の増(新制度含む) 累計 75人                                                 |                            |      |      |                                                        |                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |                            |      |      |                                                        |                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |                            |      |      |                                                        |                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |                            |      |      |                                                        |                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |                            |      |      |                                                        |                                       |                     |       |             |                  |
| (5)地域文化・スポーツ活動等の活性化<br><br>・豊かな人間性の醸成に寄与する文化・スポーツ活動への保護者の期待が高まる反面、少子化等により種目の存続が危ぶまれる状況にあり、そのことが子育て世代の移住・定住の妨げへとつながることから、各種球技施設や屋内温水プール、アイスアリーナ等、生涯学習施設を活用したトップアスリート育成など、文化・スポーツ活動等の活性化に向けた支援に取り組みます。                                           | ○安平町文化・スポーツ大会参加助成事業<br><br>○トップアスリート育成・支援対策<br><br>○地域おこし協力隊制度を活用した地域スポーツ・健康増進活動の推進(健康寿命延伸事業と連動)<br><br>○指導者養成、部活動に係る移動手段確保など指導環境の醸成 | ○少年文化・スポーツ団体、中学部活動における全国大会出場件数 累計 2件<br><br>○地域スポーツ・健康増進活動の推進に資する地域おこし協力隊の任用 累計 1人 | トップアスリート支援事業               | 教委   | 社会教育 | 子どもスポーツ賞または町民スポーツ賞を受賞した児童生徒に対する支援                      | トップアスリート支援事業                          | 1,360               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    | 安平町健康寿命延伸事業(教育部門)          | 教委   | 社会教育 | 健康寿命延伸メソッド形成事業、セルフケア推進事業、せいこドーム活用促進事業                  | 健康寿命延伸メソッド形成事業、セルフケア推進事業、せいこドーム活用促進事業 | 4,562               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    | 安平町健康寿命延伸事業(福祉部門)          | 健康福祉 | 健康推進 | 教育委員会プール事業と連携した保健師・栄養士による保健指導事業                        | ・成分分析装置機器購入費<br>・血液検査<br>・管理栄養士配置     | 4,028               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    | せいこドームバス運行事業               | 教委   | 社会教育 | 遠浅、安平プール廃止に伴い、住民のせいこドームプールへの交通手段の確保とせいこドームを拠点とした健康増進事業 | せいこドームバスの運行                           | 6,174               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    | スポーツセンター整備事業               | 教委   | 社会教育 | ショートトラック用防護マットの購入 60個                                  | 購入費                                   | 6,480               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    | 安平山スキー場整備事業                | 教委   | 社会教育 | オーバーホール                                                |                                       | 4,299               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |                            |      |      |                                                        |                                       |                     |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |                            |      |      |                                                        |                                       |                     |       |             |                  |
| (6)教育施設整備の促進<br><br>・安全で快適な教育・文化・スポーツ環境の確保と施設の長寿命化を図るため、学校教育施設・生涯学習施設の計画的な改修を実施するとともに、時代の要請に対応する教育備品等を計画的に整備します。                                                                                                                               | ○学校教育施設・生涯学習施設の計画的な改修<br><br>○学校施設維持補修<br><br>○教育備品の整備                                                                               | ○町立学校施設改修実施件数(老朽対策)(町立学校のうち5校対象) 累計 4校<br><br>○学校トイレの洋式化対応 累計 3校                   | 学校施設改修事業                   | 教委   | 学校教育 | 学校施設改修工事                                               | 老朽化改修工事<br>■早来小校舎(屋根・壁・床)             | 84,121              |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    | 追分中学校音楽活動及び早来中学校吹奏楽部備品更新事業 | 教委   | 学校教育 | 楽器の更新等                                                 | 備品購入                                  | 1,231               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    | 小学校遊具改修・更新事業               | 教委   | 学校教育 | 老朽化遊具の修繕・撤去                                            | 追分小学校:改修<br>安平小学校:新設                  | 3,316               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    | 学校教材教具備品                   | 教委   | 学校教育 | 新学習指導要領への対応や老朽化により更新が必要な備品を、利用状況と緊急性を考慮し、年次整備する。       |                                       | 1,753               |       |             |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                    |                            |      |      |                                                        |                                       |                     |       |             |                  |







| P(プラン) 計画と目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | D(実行) 施策の実施                 |      |      |                                                                   |                                                                                | C(チェック) 評価          |       | A(アクション) 改善                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------------------------------------|
| 具体内容 [くらし]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 掲載した主な事業例                                                                                                                                                                                                    | KPI<br>(重要業績評価指標)                                                                                                                                                | 関係事業名                       | 担当課  | グループ | 全体概要                                                              | 事業内容                                                                           | 当該年度<br>事業費<br>(千円) | 事業成果等 | 事業実施の評価・反省<br><br>次年度以降に向けた<br>改善点 |
| (3)超高齢社会に対応した医療・福祉・介護の充実<br><br>・地域に必要な医療を確保するため、専門医の不足や医療機関の看護師不足などを解消する支援制度を継続することにより地域医療の維持に取り組みます。<br><br>・現町民や移住・定住された方が住み慣れた地域で終の棲家として安心して暮らし続けることができる仕組みを構築するとともに、医療費削減と高齢者がいつまでも健康で生活し続けることを目的として、温水プールなど公共施設を活用した運動や保健指導を通じた健康寿命延伸事業に取り組みます。<br><br>・デイサービス事業を中心とする訪問や短期間宿泊を組み合わせた小規模多機能型居宅介護サービスの実施に取り組むとともに、現状を的確に把握しながら、民間活力による高齢者専用賃貸住宅の建設や小規模特別養護老人ホーム（地域密着型介護老人福祉施設）の整備に取り組みます。<br><br>・東胆振定住自立圏の連携事業として、苫小牧医師会の協力のもと、二次救急医療体制、休日の初期救急医療体制の充実等に向け構成市町全体で取り組みます。              | ○地域医療体制確保事業(休日夜間体制、専門医・看護師確保)（再掲）<br><br>○地域見守り、地域支え合い事業の推進(地域見守りネットワークの構築)<br><br>○健康寿命延伸事業の推進<br><br>○小規模多機能型居宅介護サービスの実施<br><br>○民間活力による「高齢者専用賃貸住宅」「小規模特別養護老人ホーム」の整備<br><br>○東胆振定住自立圏の連携事業による広域医療体制の充実(再掲) | ○町内医療機関における休日・夜間救急体制の維持(再掲) 1か所(H31年度)<br><br>○地域見守り活動を行う団体数の増 20団体(H31年度)<br><br>○健康寿命延伸事業の実施による医療費の削減 対平成26年度 ▲5,065千円(H31年度)<br><br>○特別養護老人ホーム待機者の減 6人(H31年度) | 休日夜間地域医療体制確保助成事業(再掲)        | 健康福祉 | 健康推進 | 町内の医療機関に対する休日・夜間の診療体制確保に関する助成                                     | 医師派遣費用助成                                                                       | 9,700               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 地域医療連携支援事業(再掲)              | 健康福祉 | 健康推進 | 町内医療機関に対する眼科医師及び技師・看護師及び検査設備費用の助成                                 | 追分菊池病院の眼科開設に伴う診療体制確保及び開設経費助成                                                   | 4,800               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 専門医確保助成事業(再掲)               | 健康福祉 | 健康推進 | 町内の医療機関に対するかかりつけ医の普及及び定着のための医師確保に関する助成                            | 勤務医確保に対する医療機関への助成                                                              | 7,200               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 新規看護師雇用助成事業(再掲)             | 健康福祉 | 健康推進 | 看護師確保に係る医療体制確保を目的とした助成                                            | 町内の医療機関に対する看護師確保について、奨学金返済中の者の費用に対する助成                                         | 1,440               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 安平町健康寿命延伸事業(福祉部門)(再掲)       | 健康福祉 | 健康推進 | 教育委員会プール事業と連携した保健師・栄養士による保健指導事業                                   | ・成分分析装置機器購入費<br>・血液検査<br>・管理栄養士配置                                              | 4,028               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 安平町健康寿命延伸事業(教育部門)           | 教委   | 社会教育 | 健康寿命延伸メソッド形成事業、セルフケア推進事業、せいこドーム活用促進事業                             | 健康寿命延伸メソッド形成事業、セルフケア推進事業、せいこドーム活用促進事業                                          | 4,562               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | インフルエンザ予防接種助成事業(再掲)         | 健康福祉 | 健康推進 | インフルエンザの感染と蔓延を予防する目的の予防接種料金助成                                     | ①【拡大】高齢者の予防接種費用助成額拡大<br>②【新規】感染症予防のため、0歳から中学生までのインフルエンザ予防接種料金の助成               | 5,225               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 成人用肺炎球菌接種費用助成事業             | 健康福祉 | 健康推進 | 現行の助成費用の拡大により接種率の増加を目的とするもの。<br>(接種費用の半額自己負担を2,000円の一律自己負担とするもの。) | 接種率の向上による疾病予防を目的とした助成料金の拡大事業                                                   | 871                 |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 地域福祉を支える人材育成支援事業及び地域の支え合い事業 | 健康福祉 | 健康推進 | ・地域支え合い活動推進事業交付金制度の創設及び拡充<br>・地域見守りネットワークの構築及び推進                  | ・ボランティア資格取得支援事業助成金<br>・地域支え合い活動推進事業交付金<br>・地域見守りネットワークの推進                      | 700                 |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                             |      |      |                                                                   |                                                                                |                     |       |                                    |
| (4)シルバー世代が活躍できる生涯現役社会の実現<br><br>・健康で働く意欲のあるシルバー世代の技術力や経験を、生きがいづくりの領域を超えて活かす「生涯現役社会」を目指し、子育て世代のサポートや高齢者買い物対策など、行政サービスが行き届かない分野を中心とした雇用促進・就業・法人化の環境整備に取り組みます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ○シルバー世代の就労やボランティア活動を促進するための仕組みづくりの検討<br><br>○「道の駅」の農産物直売所に販売する商品の生産・集出荷システム構築におけるシルバー人材の活用                                                                                                                   | ○シルバー世代を含む町民によるNPO法人等の設立支援制度の創設 1事業(H31年度)<br><br>○農村高齢者等を活用した農産物集出荷組織の設立 1団体(H31年度)                                                                             | まちづくり事業支援交付金事業              | まち推進 | まち果新 | 協働のまちづくりを進めるため、団体等が行うまちづくり事業を支援する。                                | 地域づくりボランティア団体のNPO法人化支援事業及び設立後の運営支援事業<br>(総額9,504千円のうち、ソフト事業2,500千円の内数)         | 9,504               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                             |      |      |                                                                   |                                                                                |                     |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                             |      |      |                                                                   |                                                                                |                     |       |                                    |
| (5)商業の振興<br>・商業の振興を目的とした街中拠点施設の活用によるイベント事業の開催支援のほか、町民の市街地への滞留や賑わいをもたらす、商工会が取り組む事業展開、店舗誘導策等を支援します。<br><br>・町内各市街地における商業主の高齢化、後継者不足、売り上げの減少による閉店廃業の増加が課題であることから、後継者不在の個店等を対象とした公募による事業継承者確保対策を支援します。<br><br>・購買力調査、ニーズ調査を行い、チャレンジジョブ制度など起業に向けたきっかけづくりを通じて増加する空き店舗対策に取り組みます。<br><br>・商工会が実施する消費拡大地域活性化事業（プレミアム付き商品券発行）は、一過性の経済対策を脱却するため、制度の検証と商工会独自の商業振興策の提案を促し、その上で実施を支援していきます。<br><br>・地区別に運用されている商店買い物ポイントシステムについては、地域コミュニティの活性化と商業活動を連動させる「地域通貨」の考え方を取り入れ、多目的な活用を視野に、地域ポイント制度としての統合を支援します。 | ○空き店舗の活用を目的とした商業活性化事業<br><br>○中心市街地にぎわい創出事業<br><br>○消費拡大地域活性化事業支援(プレミアム付き商品券発行)<br><br>○商店ポイントサービス統合事業                                                                                                       | ○商店数の維持 73戸(H31年度)<br><br>○年間商品販売額の増70億円(H31年度)<br><br>○拠点施設による民間イベント事業 累計 10件                                                                                   | 中心市街地にぎわい創出事業               | まち推進 | まち推進 | 商店街の活性化に資するよう、新規顧客の獲得を目的とした拠点施設を活用した定期的なイベントの開催に対する支援を実施する。       | 町商工会が実施するイベント事業への補助及び拠点施設を活用したイベント開催団体への助成<br>・得々市実行委員会補助<br>・街中拠点施設活用事業支援助成事業 | 1,298               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 地域おこし協力隊事業(再掲)              | 企画財政 | 企画   | 意欲のある都市住民を地域おこし協力隊として受け入れ、地域力の維持・強化を図る。                           | 農業支援員1名、グリーンツーリズム1名、企業継承1名、知名度向上1名                                             | 12,000              |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | 創業者等支援事業(再掲)                | まち推進 | まち推進 | まち中で開業する創業者と事業を継承する地域おこし協力隊を支援する。また、まち中の景観保全のための空き店舗の取り壊しを支援する。   | 創業者支援(空き店舗賃料及び空き店舗改修助成)                                                        | 2,000               |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                             |      |      |                                                                   |                                                                                |                     |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                             |      |      |                                                                   |                                                                                |                     |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                             |      |      |                                                                   |                                                                                |                     |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                             |      |      |                                                                   |                                                                                |                     |       |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                             |      |      |                                                                   |                                                                                |                     |       |                                    |

[illegible]

[illegible]











[illegible]



# 一つになれたか

東胆振・日高4町の  
合併10年

㊦

## 次の10年へ

## 問われる住民の意識

人は鶴川地区の住民。撮影前、平日夜に穂別で2度の練習をした。「穂別に来るのは大変だったと思うけど、協力してくれてうれしかった」と大江さん。両地区は車で30分ほどかかる距離だ。

### 映画で盛衰描く

新作短編「こはわしらの天国だ」は、旧鶴川、旧穂別両町の合併10年記念作品として、27日にむかわ町10周年記念式典で封切りされる。同委員会は監督に旧



最後の撮影シーンについて話し合う斉藤さん（右端）ら、田んぼdeミュージカル委員会の関係者＝2月27日、穂別町民センター

うと努めた。

脚本は元穂別町職員で穂別地区に住む詩人、斉藤征義さん(72)。同委員会が旧穂別町時代の2003年に公開した第1作から、長編4作すべてで脚本を担当してきた斉藤さんは、新作に込めた思いを「合併どころか、このままではマチが消えちゃう。そのことを鶴川の人も一緒に考えたかった」と語る。

### まちづくり模索

民間団体「日本創成会議」の試算によると、むかわ町は「消滅可能性都市」とされ、40年の人口は現在の半分ほどの4740人と予測される。昨年10月の国勢調査速報値でも人口は5年前より11・8%減と大きく落ち込んだ。

新作では林業に携わった山の男たちを中心に据え、洞爺丸台風が襲った1954年ごろから現代までの鶴川、穂別両地区の盛衰を描く。斉藤さんは「マチの名が消えようと、マチが消えようとも、『俺たちはここで生きているんだ』という映画にしたい」という。

菅原浩信教授（公共経営論）は「つい早来町、追分町と口にする人もいたが、裏を返せば『安平町』がまだなじんでいないということ。『安平町』になじむのに良い機会だったのでは」と講評した。

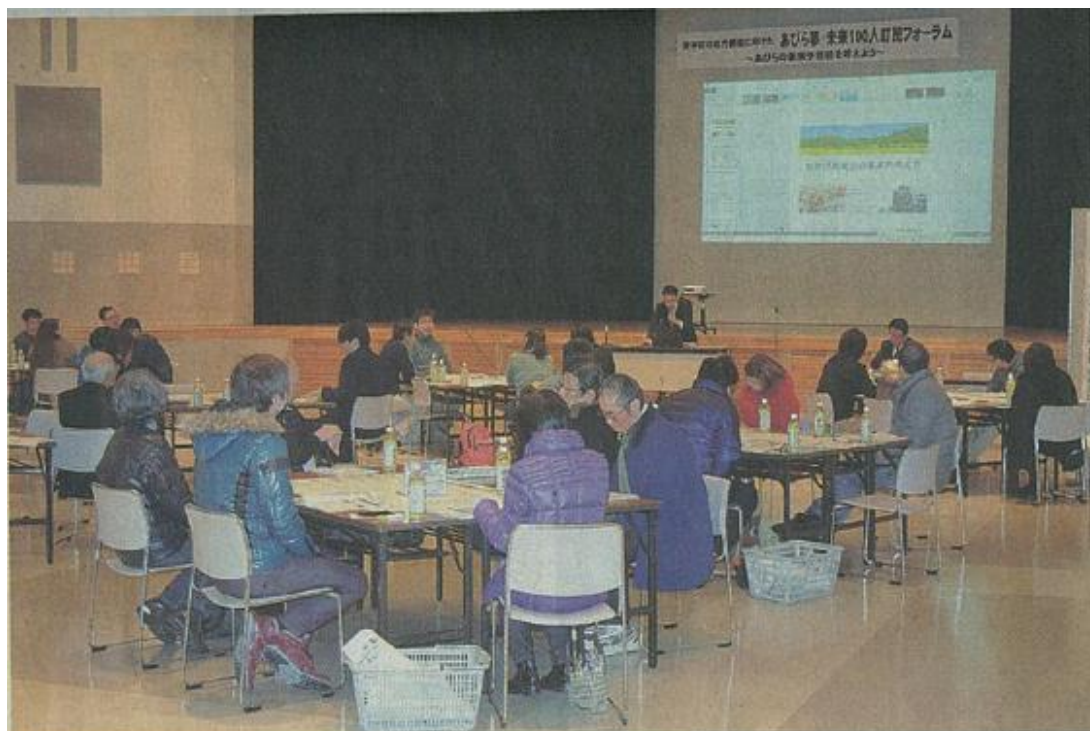
1952年に安平村から分村した旧早来、旧追分両町が再び合併してできた安平町でも、さらなるまちづくりに向けて模索が続く。2月28日には、追分公民館でマチの将来像を考えるフォーラムが開かれ、約60人の町民がグループごとに安平町の強みを話し合った。

市町村合併は役場や議会だけの問題ではない。一つになった自分たちの町をどうしたいのか、住民自身の意識も問われている。次の10年を見据えた試行錯誤が各地で続く。

「名馬の産地」「新千歳空港が近く、交通の便が良い」「自然が豊か」。活発に意見が出た。「早来、追分（という意識）で物事を考えてしまうのはもったいない」との声も挙がった。講師を務めた北海学園大

＝おわり





総合計画について考えた町民フォーラム

## 安平の未来予想図考える

### 夢・未来100人町民フォーラム

安平町の地方創生に向けた「あびら夢・未来100人町民フォーラム」あびらの未来予想図を考えよう」が2月28日、追分公民館で開かれた。一般町民や町内各種団体に所属する人など約60人が参加。北海学園大学経営学部菅原浩信教授による基調講演やワークショップを通じて第2次総合計画（2017年度から10年間）について考えた。

町が主催した。人口減少対策、まちづくりの新たな指針となる第2次総合計画の策定に向け、地域資源やまちの強みなどを明らかにして「まちの将来像」将来テーマ」の設

定につなげていこうと開催。14年12月に施行された安平町まちづくり基本条例にも「町民はまちづくりに関する情報を知り、まちづくりに参画し、意見を述べる権利を有する」とうたわれている。

この日、滝孝町長は「基本条例の理念にのっとり、町民にも自分が住む安平町の将来に向き合っていたら、このまちが将来にわたって元気なまちであり続けられるように、町民参加型の行政運営への協力をお願い申し上げます」などとあいさつした。その後、第2次総合計画策定アドバイザーも務める菅原教授

が「まちの強みを生かした未来の創造」第2次総合計画づくりにあたって」と題して講演。みんなが具体的にイメージできる将来像、他の市町村とは異なる安平町ならではの将来像を描くことで、その実現のために何をすべきか明らかにしていくなどと説明していた。

講演を踏まえて行われたワークショップでは、参加者たちが「まちの強み」について意見を交わしていた。

#### 白老港3日

入船 第2おりのいぶ（ライムストーン、刈田港）。

出船 阿武隈丸（宮古港）。第8東和丸（砂、木更津港）。



## 第2次安平町総合計画の策定に伴う町内団体に対する状況調査 (事前アンケート調査) 結果表

安平町が誕生して今年で10年目を迎えるなか、平成29年度以降の第2次安平町総合計画を策定するにあたり、未来を見据えた基本方針を検討する上で必要となる、各分野で活躍されている町内団体の現状と課題を把握するため、各団体のご協力をいただき「状況調査(団体アンケート調査)」を行いました。

第2次安平町総合計画策定に伴う団体ヒアリングシートに対する各団体からの回答から  
得られた町内各種団体における現状と課題の傾向について

- 次期計画策定の町民参画（意見機会）の一環として団体ヒアリングを実施するものとし、その前段でアンケート形式により調査を実施。

【設問】

- ①貴団体の活動を進めていくうえで、抱えている「課題・問題」は何ですか？
- ②貴団体の今後進めていく基本的な方向性や取り組み、活動についてお聞きます。
- ③課題解決のために、今後取り組む1新たな活動や事業として考えられることは何ですか？
- ④貴団体の活動を推進していくうえで、町に希望・期待することは何ですか？
- ⑤町が実施している施策の中で、貴団体が連携できる取組みとして、どのようなことが想定できますか？
- ⑥町のまちづくり全般についてお聞きます。町として新たにに取り組むべき施策・事業として、何が必要であると考えますか？

●対象団体（64団体）

- 商工労働・地域活性化団体（10団体） ■地域コミュニティ団体（34団体）  
■福祉・高齢者団体（3団体） ■教育・文化団体（15団体） ■青年団体（4団体）

これら64団体のうち、アンケート調査に回答があった団体は31団体

- また、このアンケートに併せて、合併10周年という節目において、更なる一体感の醸成を図るため、何らかの共通アイデンティティを創設すべきという町民の意見があることから、各種団体に対してその必要性和アイデアを聴取 [（本設問については最終ページでまとめる）](#)

【設問】

- ⑦安平町は合併して今年で10周年を迎えます。これを記念して、「ひとつの町」であることを形として表現する取組みを求める町民の声もありますが、年齢などによってその考え方やアイディアは様々です。そこでこの状況調査や団体との意見交換会を活用して、より多くの方からご意見をいただこうと考えています。
  - 1)「ひとつの町」であることを形・象徴として表現する取組みの必要性についてどのように思われますか。
  - 2)もし、その形・象徴制作に取り組む場合どのようなアイディアを想定されますか？（町民アンケート結果等で意見されたゆるキャラ、あびらソングなど）

1 全対象団体における共通課題・問題について

回答のあった団体の多くが①の設問（抱えている「課題・問題」）において次のとおり回答を寄せている。

会員の高齢化、若い世代の加入者不足、人数不足、役員のなり手不足

2 団体区分ごとの特記事項について

- （1）商工労働・地域活性化団体（回答団体数7団体）

| 団 体 名                                                                                                                                                                                                                | 特 記 事 項                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安平町商工会                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふれあいセンターい・ぶ・きの維持管理</li> <li>・新規創業支援</li> <li>・消費拡大策（プレミアム商品券）</li> <li>・シール会とスタンプ会の統合</li> </ul>             |
| 安平町商工会女性部                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・団体の高齢化などから活動は現状を維持することで精一杯</li> <li>・女性部を対象とした町政懇談会の実施を要望</li> <li>・町政に対して、「まちのイメージ」向上を要望</li> </ul>         |
| とまこまい広域農協早来支所                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規就農対策、担い手確保対策</li> <li>・畜産酪農収益力強化</li> <li>・行政と農協の連携強化と行政支援</li> <li>・女性農業者の育成と活動支援</li> </ul>              |
| とまこまい広域農協女性部早来支部                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・町バスの利用に対する要望</li> <li>・ラピアの利用に対する要望</li> </ul>                                                               |
| とまこまい広域農協女性部追分支部                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・時代の移り変わりに対して、団体運営が旧態依然であり、改善しようとする意気込み</li> <li>・社会に対する団体の役割と活動の方向性を模索</li> <li>・町に対するバス利用の要望</li> </ul>     |
| 安平町観光協会                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・収益事業の実施</li> <li>・あびら夏！うまかまつりの運営受託を検討</li> <li>・特産品開発</li> <li>・知名度向上</li> <li>・今後はソフト重視のまちづくりが重要</li> </ul> |
| 安平町マチおこし研究所                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在の事業の深度を深める。</li> <li>・団体補助金の増額要請</li> <li>・町職員の協力体制の強化を望む</li> <li>・町の現行事業の総括が必要</li> </ul>                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会、農協ともに、自己の事業課題の解決手法と町のまちづくりの方向性を共通化し、支援を要請する内容</li> <li>・農協女性部の双方が、町バス（福祉バス）の利用について町に要望を行っている<br/>＊第2次総合計画とは別に現状確認が必要</li> <li>・マチおこし研究所の特記事項については、地域団体部分で整理する</li> </ul> |                                                                                                                                                      |

（２）地域コミュニティ団体（回答団体13団体）

| 団 体 名   | 特 記 事 項                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安平第1自治会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規事業を検討したいが、会員数の減少により組の再編が不可欠</li> <li>・町による各種支援策を一纏めにした一覧表の作成を望む</li> <li>・地域づくりへの運営面協力支援の強化を行政に要望</li> <li>・交流施設の充実を望む（安平公民館と思科）</li> <li>・観光事業も重要だが、高齢化に対応した福祉・介護対策も不可欠</li> <li>・小規模校の有効活用を望む（アイディア）</li> </ul> |

| 団 体 名     | 特 記 事 項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 北進自治会     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 初期に造成した団地や公営住宅にて高齢化が著しく、空き家が増加する。</li> <li>・ 行事の根本的な見直しが必要</li> <li>・ 自主防災訓練の実施（行政との合同自主防災訓練）</li> <li>・ 町の空き家対策を望む</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| あけぼの自治会   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 子どもの少年団活動もあり、自治会行事では子ども会活動が停滞</li> <li>・ 役員以外の公務員（町職員）の行事参加が不可欠</li> <li>・ 公営住宅駐車場の除雪が課題であり、自治会として対応を検討するも、経費面もあり、手法の検討が必要</li> <li>・ 自主防災組織の設立が未着手であり検討したいが、任期制の役員では対応が困難</li> <li>・ 敬老会の単位自治会での運営を、行政と連合自治会による実行委員会形式とできないか。</li> <li>・ その他、ラピア裏や「うまかまつり」の運営に係る要望など。</li> </ul> |
| 新栄第 1 自治会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人口の増加に向けた取組みを町に期待</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 新栄第 2 自治会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 将来的な自治会の統合もやむなし（団体・組織の統合）</li> <li>・ 少ない戸数の中では最低限の活動維持が精一杯</li> <li>・ 自治会補助の増額を望む</li> <li>・ デマンドバス等の充実</li> <li>・ 地域おこし協力隊の地域受入を検討</li> </ul>                                                                                                                                    |
| 遠浅自治会     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 住民意識の希薄さ（活動に対する協力意識。権利を主張し義務を果たさない。誠意ある人の少なさ）</li> <li>・ 80歳を超える高齢者に自治会役員を引き受けさせるのは、度を越えている。（高齢者が施設周辺草刈の協力をしている現状は危険）</li> <li>・ 災害対策が必要（備蓄品の貯蔵）</li> <li>・ これまでの安平町のまちづくり（政策）について、具体的に活性化が図られていることを実感できない。</li> </ul>                                                            |
| 遠浅酪農自治会   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高齢者と若者が集える交流の場が必要</li> <li>・ 高齢者世帯の防犯対策助成制度や除排雪助成制度が必要</li> <li>・ 商店街の活性化を望む</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
| 追分第一町内会   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高齢者が参加する行事には送迎が不可欠であるが、事故時の保険等の関係もあり安易にはできない。</li> <li>・ 自治会町内会交付金の一人当たりの単価の増額を希望</li> <li>・ 職員の協力が少ない</li> <li>・ 町内会組織の見直し</li> <li>・ 町から町内会に対する各種依頼・要請が増加し続けている。町の取組みを押し付けているように感じる。</li> <li>・ 新しい事業を実施する以前に、現在行っている町の事業や施策を再検討されたい。（町からの依頼事項の増加に関連している）</li> </ul>            |
| 追分第二町内会   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 会員減少による慢性的な資金不足（会員の会費を増額しなければ会が成り立たない）</li> <li>・ 他町内会との合併を視野に入れた組織の再編と連携・事業協力が不可欠。</li> <li>・ 町内会組織再編に向け、町で協議会の設立、アンケート、意見交換の実施を望む。</li> </ul>                                                                                                                                   |



| 団 体 名                                                                                                                                                                                                                                                | 特 記 事 項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 追分第二町内会<br>(続き)                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・踏み込んだ形での町職員地域サポート制度の実施を望む</li> <li>・町内会間での地域格差がある。人的サポートも必要だが、会員が少ない町内会に対する資金面の支援を望む</li> <li>・ハザードマップと避難所の見直しを。(防災計画の住民周知など)</li> <li>・「オール安平」としての意識醸成</li> <li>・デマンド交通の見直し、買い物弱者対策</li> <li>・(庁舎統合問題) 役場手続きにおいて地域格差が生じぬよう配慮</li> <li>・マイナンバーにかかわる情報漏えい対策強化</li> <li>・町職員と各自業者との癒着等への厳格化と職員の自粛のあり方</li> </ul> |
| 追分第三町内会                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在54戸しかなく、予算規模が少ないため行事の実施が困難</li> <li>・自主防災組織の設立が急務</li> <li>・新たな活動事業を行うための財源づくりが課題</li> <li>・100世帯未満の少世帯町内会の交付金の増額(制度見直し)</li> <li>・町職員による地域サポート制度の実施と充実</li> <li>・町の回遊・交流ステーション形成事業の早期実現と、マスコミを活用したPRを希望(定住にもつながる)</li> </ul>                                                                                |
| 追分第四町内会                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・課題、問題等について町と団体が情報共有し、相互に解決に当たる協働姿勢の確立が急務</li> <li>・戸数減少により事業継続・充実のため、自治会等交付金の単価増額を希望</li> <li>・時代の流れとともに、花壇の管理が困難になってきている。移設などについて支援を求める。</li> <li>・防犯灯の補修や器具の取替え経費も支援を希望</li> </ul>                                                                                                                           |
| 青葉町内会                                                                                                                                                                                                                                                | 特記事項なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 豊栄自治会                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・隣接の農事組合より合併について相談があった。</li> <li>・防災対策、地域ネットワークの活動は重要</li> <li>・高齢化であるからこそ、道の駅の農産物販売について議論が必要ではないか。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・自治会、町内会等の統合問題は今後10年間で議論が加速すると推察</li> <li>・団体補助金の増、自治会等交付金に係る世帯割等の基準見直しを求める意見が多い</li> <li>・町職員の地域活動への期待・要望が多数</li> <li>・高齢者化に対応したサービス(除排雪や見守り、防犯)などの検討希望も多い</li> <li>・自主防災組織の認知度が向上し、設立を課題とする団体が多い</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

(3) 福祉・高齢者団体(回答団体2団体)

| 団 体 名          | 特 記 事 項                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安平町民生委員児童委員協議会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・担い手、なり手不足により改選期の人選に苦慮</li> <li>・担い手対策としての「養成機関」が必要</li> <li>・地域支え合いの精神醸成に向けた取組み(人づくり)が必要</li> <li>・町職員の地域担当制を活用した町全体の見守り体制確立</li> <li>・有償ボランティア制度の幅広い活用</li> <li>・人材登録制度と、登録者に対する報奨金・奨励金制度の設立</li> </ul> |

| 団 体 名                                                                                                                                                                       | 特 記 事 項                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安平町老人クラブ連合会                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高齢者が増加しているものの、老人クラブ新規加入者は減少</li> <li>・ 在宅高齢者対策が急務</li> <li>・ 認知症、介護者等を地域の元気な高齢者が支える活動が必要</li> <li>・ 行事に参加するバスは必要。より多人数乗車が可能となることを希望</li> <li>・ 買い物難民対策を希望</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高齢者数が増加していながら、高齢者間の関係が希薄になりつつある現状</li> <li>・ 住民全体で地域を支える意識の醸成が必要（人づくり・社会教育の重要性）</li> <li>・ 高齢者の買い物対策は向こう10年で検討していく必要がある</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                               |

（４）教育・文化団体（回答団体7団体）

| 団 体 名        | 特 記 事 項                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安平町婦人団体連絡協議会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 若い世代は趣味に時間と金をかけるが、地域ボランティア活動への関心が薄い。</li> <li>・ 若い世代に婦人会活動への理解を深めるため、親子で参加できるイベントを考えたい。</li> <li>・ 早来地域と追分地域の交通手段の検討を希望</li> <li>・ デイサービスを受けていない方のサービスを希望（介護保険サービス適用外の住民に対するサービスの意味か）</li> <li>・ 早来と追分の地域交流促進（縁があって合併。一体感を感じる事業）</li> </ul> |
| 追分幼稚園PTA     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 少人数の園であり保護者協力が欠かせない。（統合後も同様）</li> <li>・ 新たな取組みは現状では困難</li> <li>・ 町営であり、もっと小中高とのつながり、関わりがあって良い。（町立でありながら、幼稚園は孤立感がある）</li> <li>・ 4地区の交流事業の促進を希望</li> </ul>                                                                                    |
| 早来中学校PTA     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生徒数の減少で活動時の人員確保が困難になりつつある。</li> <li>・ 生徒数を確保するためには、子どもを育てていける住みやすさの確保が急務</li> <li>・ 医療費の中学生無料は効果大きい。高校生までの延長を希望</li> <li>・ 子育て施策は、乳幼児だけではない。小中学生に対しても目を向けるべき。</li> <li>・ その他アイディア</li> </ul>                                                |
| 追分高等学校PTA    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 存続対策で諸経費等の補助があり、継続を望む。</li> <li>・ 高齢者や乳幼児だけではなく、中学生・高校生くらいの子どもたちへの支援が必要（子ども達が地域に留まるアイディア）</li> </ul>                                                                                                                                        |
| 安平町文化協会      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 数少ない若者をいかに加入させるかが課題</li> <li>・ 町職員の積極的加入、教委の指導・助言を希望</li> <li>・ 町民意向の把握が必須（中に入り込むことが重要な意と推察）</li> <li>・ 予算計上前の企画に対する町民理解を進めるべき。</li> </ul>                                                                                                  |

| 団 体 名                                                                                                                                                                                                                                                              | 特 記 事 項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安平町国際文化交流センター                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・身の丈にあった活動を今後も継続</li> <li>・役場は、町の中でも一番若いマンパワーを持つ。町職員としてではなく、ひとりの町民としての参加増に向け、職員教育・指導を要望</li> <li>・まちづくりには町民のやる気が必要。町職員が考えた施策も町民にやる気がなければ生きてこない。町民が頑張れることが大切。</li> </ul>                                                                                                                                          |
| 安平町体育協会                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・少年団の育成、存続が危ぶまれている。対策を願う。</li> <li>・少年団活動は練習場所が限られており、地区統一チームの場合は放課後の送迎が必須。対策検討を希望する（町バス）</li> <li>・過去より要望しているが、研修センターの老朽化に伴う、町総合体育館建設の検討を求める。</li> <li>・スケートリンク、アイスアリーナなど施設があり、イベントも開催するが、町民の活躍が低迷。小中学生のそこ上げ策に期待。</li> <li>・町民が一同に集うスポーツ大会の開催を検討してみてもは？</li> <li>・その他、しのめゲートボール場の施設利用（ペタンク）について要望あり。</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・人口減少と少子高齢化により、文化スポーツ、教育活動の衰退を各団体が危惧</li> <li>・教育部分・・・現行制度に対する一定の理解はあるものの、子育て支援は乳幼児のみならず小中高生までバランスを取ることを望む声がある</li> <li>・文化スポーツ部分・・・町職員の加入や指導助言を求める声が多い。（町職員のマンパワーへの期待）</li> <li>・少年団活動の維持が急務であり、向こう10年の大きな課題と認識</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

（５）青年団体（回答団体２団体）

| 団 体 名                                                                                                                            | 特 記 事 項                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| とまこまい広域農協青年部早来支部                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・部員数の減少が続き、追分支部との統合も将来的には検討</li> <li>・青年部活動の様子を町の広報紙等で紹介するとともに、新規就農対策を希望</li> <li>・立地条件を活かした都市住民との交流活動が必要</li> <li>・農地の合理化、集荷・保管施設の増強を希望</li> </ul>                                                                                 |
| とまこまい広域農協青年部追分支部                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・部員の減少に歯止めが利かない現状であり、活動を大幅に縮小せざるを得ない。</li> <li>・若手農業者に対する支援が必要（町職員として青年部活動に協力してもらいたい。）</li> <li>・後継者対策として花嫁対策をどんどん開催してもらいたい。</li> <li>・小児科の医療設備体制が不十分であり、子育てがしづらい。</li> <li>・子どもの予防接種に対する支援を望む。</li> <li>・若者が住みにくい現状にある。</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・青年部活動の停滞を打開するには、新規就農対策が急務</li> <li>・部の活動の町民への紹介（広報紙等）を希望</li> <li>・花嫁対策の開催を希望</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### 3 共通アイデンティティの創設に対するアンケート回答

- 「ひとつのまち」として形・象徴として表現する取組みが必要であると回答した団体は、必要なしとした団体よりも多い。
- このアンケートで何か一つに偏った回答は無く、具体的な町花・町木・安平音頭などのアイディアを明確化させることはできない。また、若い世代の団体からは、町の知名度向上と連動したアイディア希望と、町民議論によるしっかりした検討を臨む声が目立つ。
- 共通アイデンティティは「誰のために必要なのか」「何のために作るのか」「誰に愛されるものを作るのか」という考え方を掘り下げて検討することが必要と考える。

| 団 体 名            | 必要性 |     |     |     | 具体内容<br>アイディア 意見                      |
|------------------|-----|-----|-----|-----|---------------------------------------|
|                  | 必要  | 不必要 | 未回答 | その他 |                                       |
| 安平町商工会           |     |     | ○   |     |                                       |
| 安平町商工会女性部        | ○   |     |     |     | 過去に制作された曲に注目すべき                       |
| とまこまい広域農協早来支所    | ○   |     |     |     | 例示されていたものから選定                         |
| とまこまい広域農協女性部早来支部 | ○   |     |     |     | 年に1回、早来と追分が協力して共同で行事を行う。              |
| とまこまい広域農協女性部追分支部 |     |     | ○   |     |                                       |
| 安平町観光協会          | ○   |     |     |     | 観光スポットの選定                             |
| 安平町マチおこし研究所      | △   |     |     |     | (町民が必要と思うものを選定)                       |
| 安平第1自治会          | △   |     |     |     |                                       |
| 北進自治会            |     | ○   |     |     |                                       |
| あけぼの自治会          | ○   |     |     |     | 菜の花(その他も記載があり集約できない)                  |
| 新栄第1自治会          | △   |     |     |     | B級グルメを作りヒットさせる                        |
| 新栄第2自治会          | ○   |     |     |     | 町花・町木は定めた方が良い。追高の独自活動に期待              |
| 遠浅自治会            | ○   |     |     |     | (住民の建設的意見から定めるべき)                     |
| 遠浅酪農自治会          |     | ○   |     |     |                                       |
| 追分第一町内会          |     | △   |     |     | 例示のような一過性のものは不必要<br>*地域配置看板は必要        |
| 追分第二町内会          | ○   |     |     |     | 町民フォーラムや意見交換会などで全町民意識を高めるべき           |
| 追分第三町内会          | ○   |     |     |     | 芸能人・スポーツ選手の観光大使                       |
| 追分第四町内会          | ○   |     |     |     | 例示にあるものから、町民全体のアイディアを募集。児童生徒のアイディアも必要 |
| 青葉町内会            | ○   |     |     |     | かわいいゆるキャラ                             |
| 豊栄自治会            |     |     | ○   |     |                                       |
| 安平町民生委員児童委員協議会   | ○   |     |     |     |                                       |
| 安平町老人クラブ連合会      |     |     | ○   |     |                                       |



| 団 体 名            | 必要性 |     |     |     | 具 体 内 容<br>アイディア 意見                           |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----------------------------------------------|
|                  | 必要  | 不必要 | 未回答 | その他 |                                               |
| 安平町婦人団体連絡協議会     |     | ○   |     |     | ただし、子どもから高齢者まで楽しく歌えて簡単な振りのある「あびらソング」があれば良いと思う |
| 追分幼稚園PTA         | ○   |     |     |     | 全地区全てへの浸透が課題                                  |
| 早来中学校PTA         | ○   |     |     |     | PR動画                                          |
| 追分高等学校PTA        |     |     | ○   |     |                                               |
| 安平町文化協会          | △   |     |     |     | (まずは合併からの成果と反省があってその結果から出てくるもの)               |
| 安平町国際文化交流センター    |     | ○   |     |     | (すでに町のマークがある。奇抜な動画などを制作し、ネットを使ってPRすべき)        |
| 安平町体育協会          |     |     | ○   |     |                                               |
| とまこまい広域農協青年部早来支部 | ○   |     |     |     | B級グルメ開発                                       |
| とまこまい広域農協青年部追分支部 |     |     | ○   |     |                                               |