

安平町地域ブランド化推進事業支援補助金について

安平町地域ブランド化推進事業支援補助金とは、地場産品を素材にした商品開発や道の駅での商品化に向けた取り組みを支援する制度です。令和5年度から、次のとおり変更がありますのでご確認の上、補助金の申請をしてください。

変更点 1. 「地域特産品開発事業」の補助上限額が目的によって変わります。

- ※一般的な商品開発 → 上限額30万円
- ふるさと納税の返礼品用に開発し、登録された場合 → 上限額50万円

2. 交付が決定する前に着手した事業も補助金の対象とします。

- ※補助金交付審査会は6月に行う予定ですが、交付が決定した場合は、それ以前（4月～6月）の開発経費も補助金の対象とします。

	地域特産品開発事業	道の駅新規商品開発事業
対象事業	①地域資源を活用した新規商品開発 ・新たな商品の開発や商品化に関する事業 ・すでにある商品のレベルアップ、付加価値向上に関する事業 ・生産技術の開発、新技術取得のための調査研究 ・町の知名度向上や特産品の宣伝普及事業	②道の駅での販売を主たる目的とした新規商品開発 ・道の駅への納品に確実性がある商品開発 ・当町または道の駅の独自性を有し、特産品として定着することが期待される商品開発
対象者	・町内に住所を有する個人 ・町内に事業所等を有する法人または団体	道内に本店、営業所、事務所等を有する法人および安平町商工会に加盟する町内事業主
補助額	対象事業経費の10/10以内（上限30万円、下限5万円） ※ふるさと納税の返礼品用に開発し、登録された場合については、上限額を50万円とする。 ※販路拡大を目的としたイベント出店費、旅費、販売員経費の補助は、事業費全体の40%まで。	対象事業経費の1/2以内（上限50万円）
対象経費	原材料費 開発に直接利用する原材料費 用具購入費 開発に直接利用する用具の購入費 試験分析費 開発に伴う専門機関の分析費 謝礼 専門家の指導、助言への謝礼 旅費 専門家 ^{しょうへい} 招聘や研修のための旅費 ラベル製作費 商品ラベル、パッケージの製作費 広告宣伝費 商品の開発や既存特産品の改良に伴うパンフレット製作費 販路開拓費 販路拡大を目的としたイベント出店費、旅費、販売店員経費。ただし事業費全体の40%が上限 ※販路開拓のみの事業は対象外。	原材料費 開発に直接利用する原材料費 試験分析費 開発に伴う専門機関の分析費 謝礼 専門家の指導、助言への謝礼 旅費 専門家 ^{しょうへい} 招聘や研修のための旅費 ラベル製作費 商品ラベル、パッケージの製作費 ※PR経費、イベント出店費、パンフレット製作費、用具購入に関する経費は対象外。