

# 第2次安平町総合計画（案）平成29～38年度

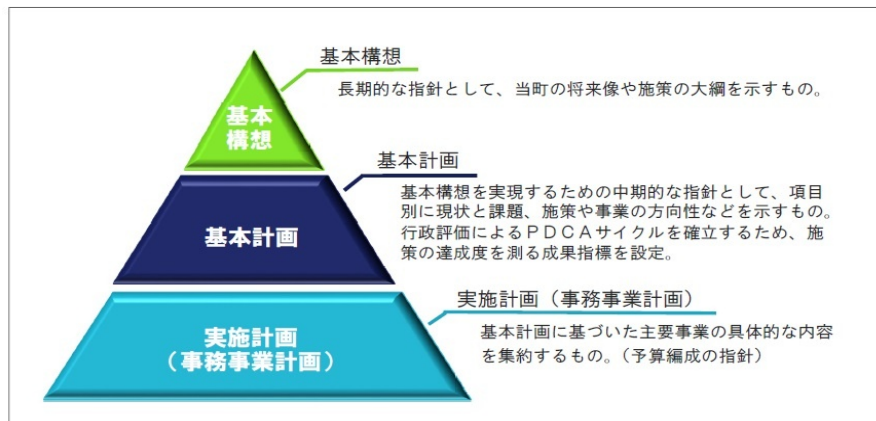
## 第2次安平町総合計画町民説明会資料

第2次安平町総合計画は、社会情勢の大きな変化や様々な地域課題への対応が求められる中、10年で当町が目指すべきまちづくりの方向性を「まちづくりの将来像」として定め、町民と行政が力を合わせ、これを実現していくための「まちの羅針盤」となるものです。

第2次安平町総合計画は、次の4つの視点で策定しています。

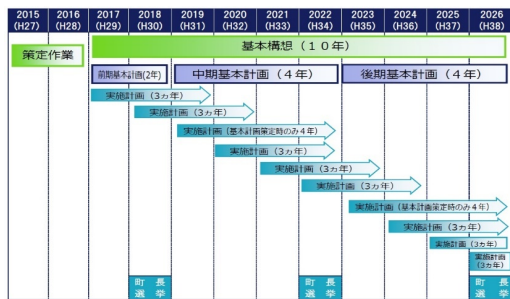
- 視点1 多くの町民参加による町民と行政の協働の計画づくり
- 視点2 既存ハードを活用したソフト重視の計画づくり
- 視点3 地域の強み・弱みの分析による、明確な将来像を設定した計画づくり
- 視点4 「選択と集中」「見直しと改善」を意識した実効性ある計画づくり

### 【総合計画の構成イメージ】



全体の計画期間は、平成29年度から平成38年度までの10年間

基本計画は、期間中の社会の変化や町長公約（マニフェスト）への対応を図るため、町長任期である4年を基本に、その都度見直しを図ります。



## 総合計画の特徴

### (1) 多くの町民の声を取り入れた計画づくり

平成26（2014）年12月に施行した安平町まちづくり基本条例の第11条には「町民は、まちづくりに関する情報を知る権利、まちづくりに参画し意見を述べる権利を有し、自らが主役としての責任と役割を担い、積極的にまちづくりへ参画することに努める」ことが規定されています。



このため、第2次安平町総合計画の策定にあたっては、様々な町民参画の機会を設定し、多くの町民の声を取り入れながら計画づくりを行い、その過程を町のホームページや広報紙、あびらチャンネルなどで情報提供し、町民との共有を図りました。

### (2) 安平町の「強み」と「弱み」、安平町を取り巻く社会情勢「機会」と「脅威」の分析に基づく計画づくり（SWOT分析の活用）

人材・資金・情報などが都会と比較し不足する当町が、政策・施策・事務事業を、都市と同じレベルで展開することは困難です。このため、従来のような「あれもこれも」の考え方から、「あれかこれか」という「選択と集中」の考え方が必要となります。

第2次安平町総合計画では、当町の地域資源から「まちの強み」を活用したまちづくりを進めるため、民間の経営分析手法である「SWOT（スウォット）分析」を行政版に修正し、活用しています。

<SWOT分析（クロス分析）表>

	内部環境	まちの強み	まちの弱み
外部環境		⑧ 通勤者の多さ	
機会（追い風）	④ 空き家対策特別措置法の制定	【成長戦略】 ① 強み×機会 「強み」によって「機会」をさらに活かす方策	【改善戦略】 ③ 弱み×機会 「機会」を逃さぬよう「弱み」を改善する方策
脅威（逆風）		【差別化戦略】 ② 強み×脅威 「強み」によって「脅威」に対抗する方策	【回避戦略】 ④ 弱み×脅威 「弱み」と「脅威」が重なる最悪の事態を回避する方策

<SWOT分析とは>

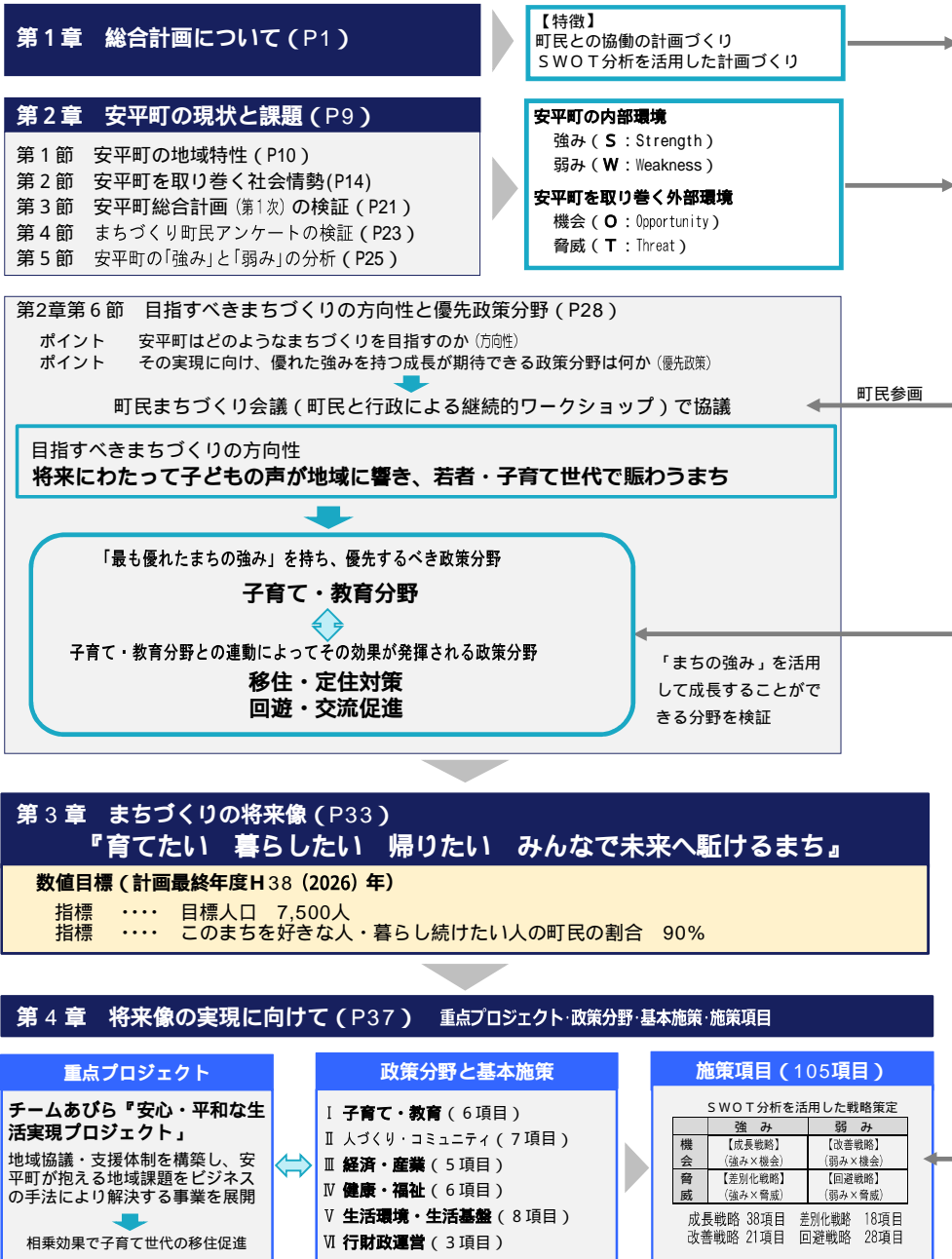
当町の内部環境「強み」「弱み」、当町を取り巻く外部環境「機会」「脅威」を洗い出し、これらをクロス分析することで「成長させるべきもの」、「やり方を変えて行すべきもの」などを明らかにする手法です。

- ① 強み×機会 = 成長戦略 ⇒ (積極推進) … 成長する機会を逃さない
- ② 強み×脅威 = 差別化戦略 ⇒ (差別化) … 強みで逆風を味方にする
- ③ 弱み×機会 = 改善戦略 ⇒ (弱点強化) … これまでの手法を変えて改善を図る
- ④ 弱み×脅威 = 回避戦略 ⇒ (問題回避) … 抜本的な発想の転換で問題を回避する

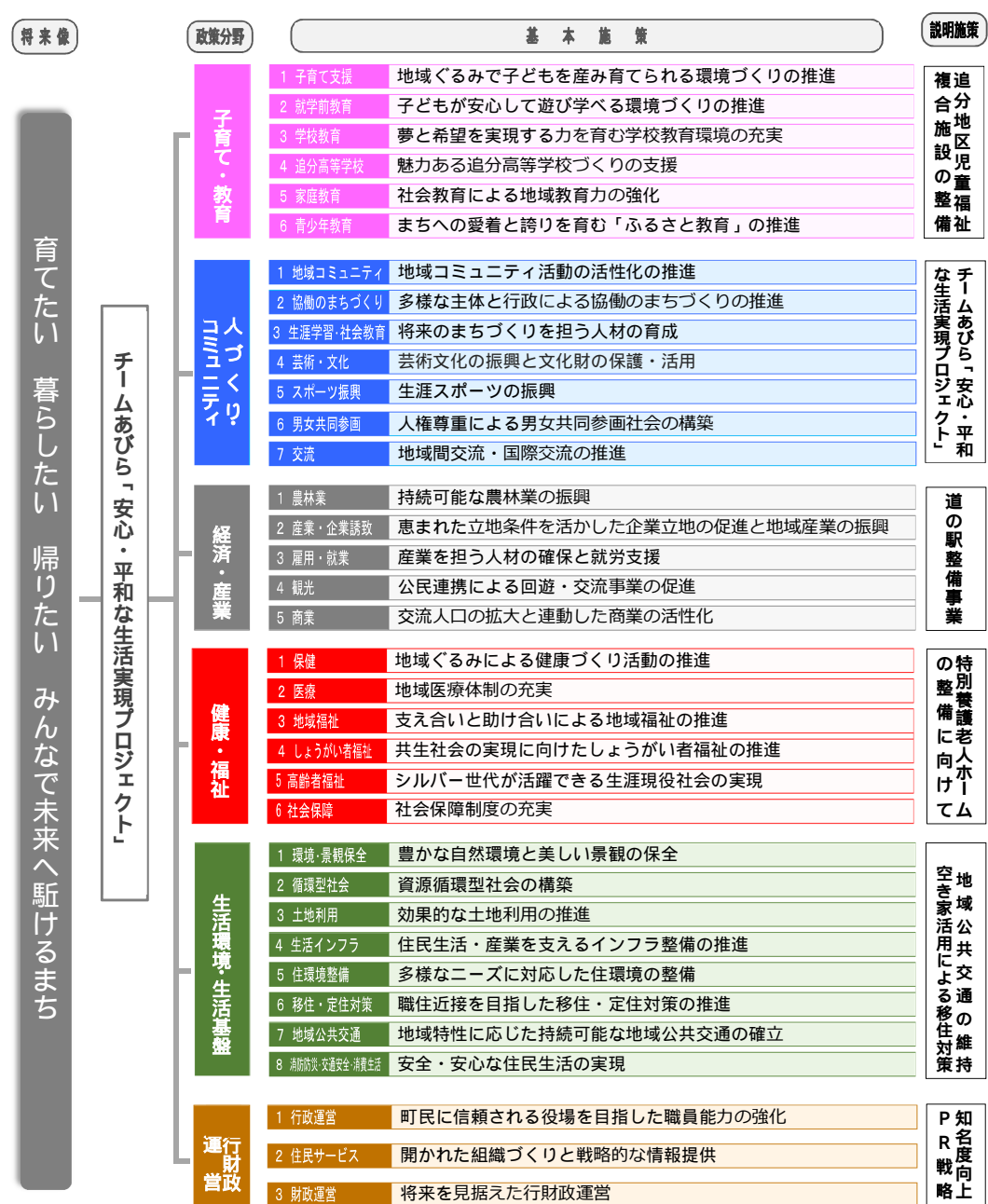
ピーター・F・ドラッカー（経営学の父）

「集中せよ。成長戦略は集中を要求する。成長戦略の最大の間違い、しかも最も一般的な間違いはあまりに多くの分野で成長しようとする事である。成長戦略は、機会のあるところに的を絞らなければならない。自らの強みが異常なほどに大きな成果を生む分野に集中しなければならない。」

## 第2次安平町総合計画（案）の全体像

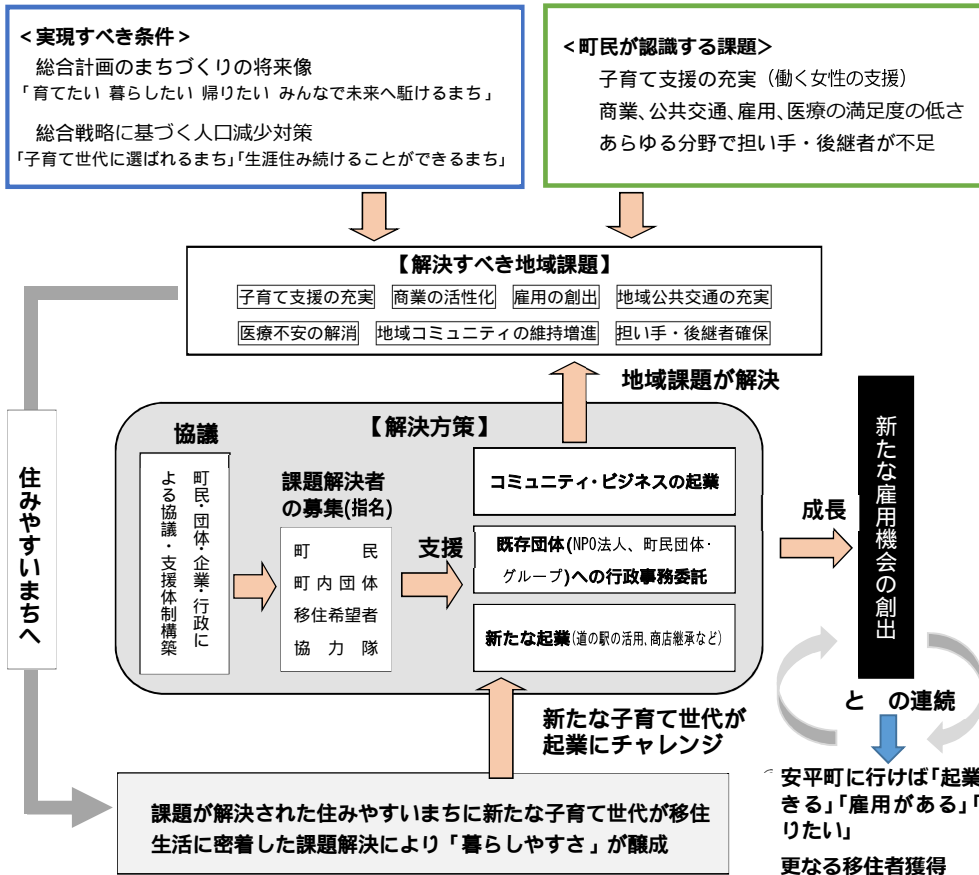


## 第2次安平町総合計画（案）の体系図





チームあびら「安心・平和な生活実現プロジェクト」  
(地域課題を解決するコミュニティ・ビジネスを活用した子育て世代の移住促進)



**<手順>**  
(仮称)地域協議会を設置し地域課題を協議 地域課題を解決する人・団体を募集(町内団体・移住者・地域おこし協力隊など) ⇒ ③支援体制が起業をサポート ⇒ ④地域課題が解決 ⇒ ⑤住み良いまちへ 住みやすいまちは「子育て世代」の移住促進に寄与 新たな子育て世代の移住者が起業へチャレンジ 事業の成長で雇用創出へ 起業・創業のまち安平町 更なる移住者獲得

**【重点プロジェクト実現に向けた取組み例(主なもの)】**  
協働のまちづくりを推進する庁舎内組織の設置の検討(課の新設など)  
地域おこし協力隊の活用(継続)  
自治会・町内会や各種団体、NPO法人などで構成する「協議の場」の設置(地域課題を協議)  
安平町まちづくりファンド(町民基金)を活用したコミュニティ・ビジネス促進の検討  
安平町創業支援計画に基づく起業・創業促進に向けた取組み

政策分野 経済・産業 道の駅整備事業

**【安平町が乗り越えるべき課題】**  
**<人口減少>** 合併から10年で人口は約1,000人減少(8,148人)  
**<高齢化>** 本年3月末で34%超まで上昇。今後も増加  
住民の声 「地域が活性化しなければ益々地域は疲弊する」「なんとかするべき」

**【Q】人口減少や少子高齢化の現状で行政が投資できる「地域活性化策」とは何？**

**【まちづくり町民アンケートの様々な声】**  
大型レジャー施設の整備 合宿施設・宿泊の建設 若者を対象とする大型商業施設の整備  
**【意見は様々】**

「地域活性化」とは、ただ単に人が集まる場所を作ればよいのか？  
町外者の誘客 = 活性化ではなく、誘客によって町民が活躍しなければ意味がない。

町外者の誘客とともに、町民が活躍できる場所(フィールド)を通じて、地域振興を具体的に進める、あるいは進めていることを目に見える形で示すために**最適な事業**とは  
行政が投資することによって、地域活性化の可能性が高い事業とは何か

**国土交通省が1自治体1施設を推奨する「道の駅」整備が安平町の地域活性化策として最適な選択と判断**



**~まちの魅力を集結した道の駅~**  
・安平町には、「農産品」「特産品」「歴史・文化」「風景」など、地域固有の強みが多数あり、これらはこの町に住む多くの「人」によって支えられています。  
・これらの強みは、人を集客するだけの潜在能力がありますが、地域に分散しているため、空港や港などの北海道の玄関口や札幌エリア等の都市圏に隣接していながら、その力を十分に活かしていきれていない状況にあります。  
・道の駅では、**地域の強み**である質の高い農産品や特産品、歴史・文化、そして**これらを支える人の力を集結**させて相乗効果によって更に価値を高め、町内外の人々との交流・つながりを生み出し、**町全体の活性化**につなげます。



## 当町の道の駅の魅力

### 「食」の充実

- ・テイクアウトやペーカリーコーナーで販売する商品をとおして、当町の食材を広くPR。
- ・季節ごとの地場食材を用い、多様なアイデアを生かしながら道の駅の目玉となるオリジナル品を開発、商品化。



(目玉となる商品を開発(既に着手))

### 「特産品」の充実

- ・ご当地特産品の商品数が道の駅来場者の満足度につながる中、当町には農畜産品から加工品、菓子類まで多くの特産品が存在するため、物産を充実させて道の駅の魅力を高める。

### 「地域資源を活用した情報発信」

- ・町の歴史を収めた貴重な写真や映像等を編集し、観光情報とともに地域情報として発信する。また、レトロな雰囲気を基調としたSL倉庫では、国内屈指の保存状態にあるSL車両を間近で見学できるコーナーを開設する。



(下からSLを見ることができる「ピット」を整備)

### 「柏が丘公園との一体整備」

- ・道の駅に隣接する柏が丘公園を整備し、ターゲットとする札幌圏や近隣都市からの家族層の滞在化や冬場の集客につなげる。

## 集客に向けてのポイント

### (1) 景観を目的とした訪問客の集客(菜の花シーズン等)

初夏の菜の花風景や丘陵風景とのコントラストなど、景勝地の認知度が年々高まる中、花や景色を目的に訪れる「景観観光」の拠点として、情報や物産を発信。(多くの来訪者を集める菜の花畑)



### (2) 継続的イベントの実施

各種活動や交流の場として活用してもらい、地域の方々に関わってもらって定期的にイベントを開催していくことが、施設の魅力と集客のポイントになる。(イベントを多数開催する道の駅ウツナイ「うとないマルシェ」)



### (3) 冬場の集客

道の駅周辺に整備する柏が丘公園では、冬場に斜面を利用したそりや、球場周辺を活用した歩くスキーなどを想定し、通年で集客できる体制を整える予定。この公園との相乗効果により、道外や外国からの観光客も視野に入れた誘客をはかる。(H26 タイムツアーの来町)



## 最後に

道の駅は赤字にならないか？

立寄想定数に届かないのでは？

他の道の駅も赤字が多いのでは？成功するのか？

H27年度にオープンした「道の駅あかがわ」も同じ意見があった・・・(住民の約7割が反対)



しかし、民間の駅長を置き、若手村民を中心に特産品開発を行った結果68万人を集める(当初立ち寄り想定数22万人)



政策分野

健康・福祉

早来地区の特別養護老人ホームの整備に向けて

安平町第6期介護保険事業計画で整備を検討することとしていた「小規模特別養護老人ホーム」について、現在、早来地区に『サテライト型地域密着型』として整備する協議を行っています。

- \* 施設規模については、平成27年度の介護保険法の改正で入所者基準が原則介護度3以上となったことから、待機者の状況や入所希望者の状況など考慮し、29床の小規模特別養護老人ホームの単独型ではなく、サテライト型で20床の整備で検討

## 【サテライト型地域密着型の介護老人福祉施設(特別養護老人ホーム)とは】

### 概要

- ・現状、サテライト型地域密着型介護老人福祉施設の本体施設は、指定介護老人福祉施設、介護老人保健施設、病院、診療所に限られている。
- ・①制度が創設された平成18年4月以降、単独型も含めて、地域密着型介護老人福祉施設の整備が順調に進んでいること、②特別養護老人ホームを運営する社会福祉法人による地域社会に根差したサービスの更なる推進を目指す必要があること等を踏まえ、地域密着型介護老人福祉施設についても、サテライト型地域密着型介護老人福祉施設の本体施設となることができるようにする。

### 本体施設

- ・介護老人福祉施設(認知症対応)
- ・介護老人保健施設
- ・病院・診療所

本体施設の要件として、新たに、「地域密着型介護老人福祉施設」を追加。(サテライト型居住施設である場合を除く。)

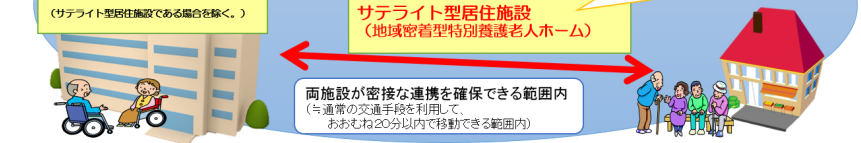
○サテライト型居住施設については、本体施設と適切に連携がなされている場合は、人員基準・設備基準が緩和される。

例: 本体施設が介護老人福祉施設(広域型特別養護老人ホーム)の場合。

- ◎医師・栄養士・機能訓練指導員・介護支援専門員を置かなくてもよい
- ◎生活相談員を置く場合、常勤ではなく、常勤換算方法で1以上でよい
- ◎看護職員のうち1人以上について、常勤ではなく、常勤換算方法で1以上でよい
- 調理室の代わりに簡易な調理設備を設ければよい
- 医務室の代わりに必要な医薬品・医療機器・臨床検査設備を設ければよい

### サテライト型居住施設(地域密着型特別養護老人ホーム)

両施設が密接な連携を確保できる範囲内(※通常の交通手段を利用して、おおむね20分以内で移動できる範囲内)



サテライト型居住施設とは、介護老人福祉施設を本体とし、この本体と連携が取れている場合(おおむね20分以内で移動できる距離)は、職員の人員基準や施設の設備基準が緩和され、建設費や維持管理費のランニングコストの軽減や、20床にすることにより介護保険料へのはね返りも抑えることができ、被保険者への負担も軽減できるもの。

29床で整備した場合と20床で整備した場合の介護保険料への影響差は△150円程度と見込まれます。

### <今後の方向性>

整備する場所など、現段階で詳細は決定していませんが、民間事業者により平成29年度中に整備を終え、平成30年度からの入所できるように進めていくこととし、専門部会(介護保険部会)の検討を終え、安平町地域福祉総合検討会議で協議される予定です。

### <今後の課題>

入所基準が要介護3以上になったことを踏まえ、要介護2以下のひとり暮らしの方や老老介護の方など、在宅での生活が困難になってきている方をカバーするため、追分地区の高齢者共同住宅「はーと苑」や「ぼっぼ苑」をサービス付き・介護付き施設として改修できないか検討していく必要があります。

### 地域公共交通

**【基本的な考え方】** 鉄路を中心としながら補完する循環系統、デマンドバス等の町内を運行する公共交通の位置づけを明確にし、併せて交通拠点の創出による地域公共交通網の利便性向上と町内の回遊・交流空間を促進する交通体系の構築を目指します。

**方針 地域内循環系統の効率化：**

JRの空白時間帯を基本とし、せいでームバスと路線バスの統合による町内4地区を循環する新たなバス路線の運行を検討し、町内の回遊性を高めます。

**方針 デマンド交通の効果的運行：**

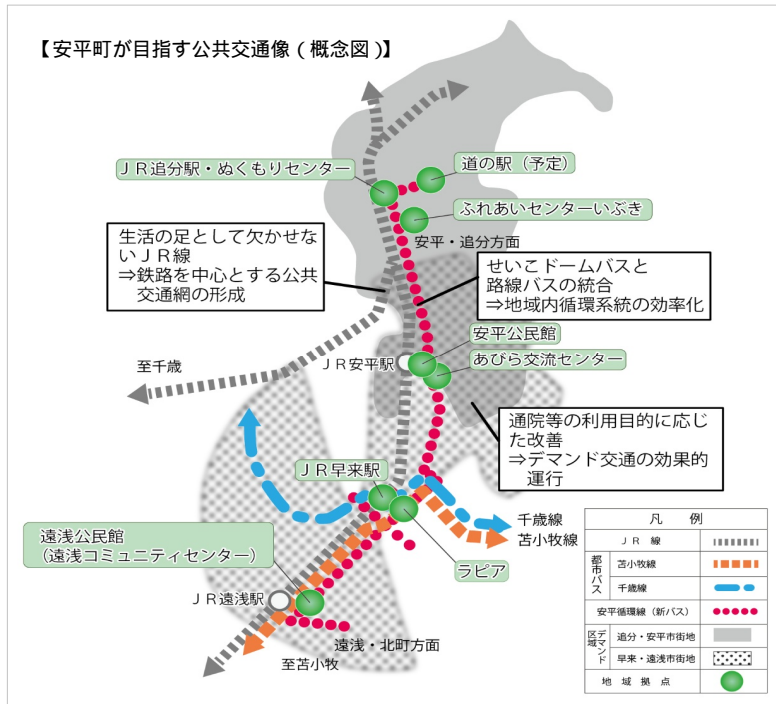
JRのダイヤに合わせた運行時間の配慮、利用者の少ない便の効果的運用など、デマンド交通の効果的運行を検討し、町内の移動を支える交通サービスとして質的向上を図ります。

**方針 利用促進策の検討：**

JRとバスを併せた総合的な時刻表や路線図の作成による効果的な情報の発信、説明会の開催、買い物割引制度の検討など、町民の利用促進策を検討し、公共交通の確保・維持に努めます。

**方針 町民協働による意識醸成：**

ノーマイカーデーの設置、バス停・待合拠点の清掃活動、意見交換会の開催など、町民協働による取組を検討・実践し、身近な存在としての意識醸成を図ります。



### 空き家等を活用した移住対策・起業創業対策

**<安平町を取り巻く「空き家」をめぐる実情>**

昭和40年代・50年代に造成された住宅団地等の「空き家対策」が今後大きな課題となります。特に追分青葉・若草地区は今後10年で空き家が急激に増加すると予想されています。（若草2丁目・青葉1丁目の高齢化率は既に55～65%）一方、新築にこだわらず、中古住宅への住替えを希望する若者世代が増加しています。空き家対策特別措置法の制定によって中古住宅の流動化の促進を国も後押ししています。

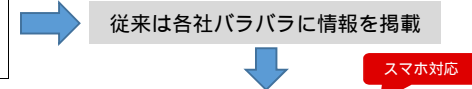
課 題：安平町には専門の不動産者・宅建業者が無く、空き家・中古住宅の流動化が進みづらい

これまでは「人づて」による紹介がメインで、不動産情報が広く情報提供されていなかった町ホームページで不動産情報を掲載しているが、掲載希望者のみの取扱い（情報が少ない）購入希望があっても、役場は宅地建物の取扱資格が無いため、仲介・斡旋ができない。（宅建業法）

### 課題解決に向けた取組み

新たにインターネット上に「移住定住特設サイト」を制作。（本年3月中旬に完成予定）  
「公益社団法人 北海道宅地建物取引業協会苫小牧支部」などの協力を得て、町外の不動産業者に登録された町内の空き家・中古住宅・貸家・アパート等の情報を一元的に登録できるシステムを開発（厚真町の協働事業）

- Aさんの家 不動産業G社へ登録
- Bさんの土地 不動産業H社へ登録
- Cさん所有の空き店舗 不動産業I社へ登録

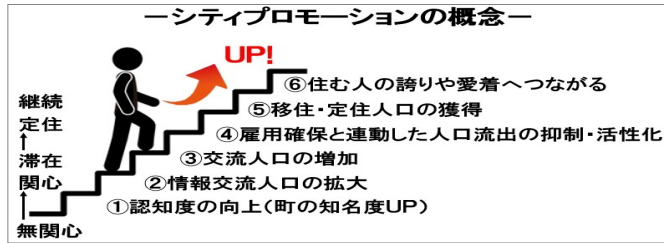


**その他連動させるべき施策として検討を進める取組み（主なもの）**

- 安平町空き家等対策計画の策定**  
町内の空き家等の現状と課題を分析し、空き家等の対応や増加を抑制する施策方針を定めます。
- 遊休財産活用基本方針の策定**  
町所有の遊休化した土地や建物の売却等について検討し、遊休財産の有効活用を推進するための施策方針を定めます。
- 住宅リフォーム助成制度の拡充と見直し検討**  
バリアフリー化などがメインとなっている現在の制度を、空き家・中古住宅への住替えを促進する制度として拡充できないか検討します。
- 安平町創業等支援事業計画の推進**  
新たに起業・創業しようとする意欲ある方に対し、関係機関と連携した様々な創業支援を行うものです。（空き家を活用した起業・創業を含む）

町が行う全てのイベント活動、PR活動、情報発信活動において、情報収集と発信の仕組みを見直し、対象と目的を明確化した戦略的なシティプロモーションに取り組みます。

町の戦略的なシティプロモーションは、好循環サイクルによって最終目標を実現するために行うことを共通認識し、その第一歩となる知名度の向上に向け、あらゆる魅力（風景・特産品・行政サービス）を集約し、発信していきます。



- 【ステップ1】 魅力を情報提供し、知名度の向上を図る。
- 【ステップ2】 ふるさと納税などにより町外ファンを獲得する（情報交流）。
- 【ステップ3】 安平町へ行ってみたいという「交流人口」へ繋げる。
- 【ステップ4】 来訪者の増加による新たな雇用を生み人口流出を食い止める。
- 【ステップ5】 安平町に住みたいという「移住・定住人口」の獲得につなげる。
- 【最終目標】 地域に活力が生まれ住んでいる人が町に誇りと愛着を持つ。

具体的な施策例

プロモーション映像の制作と動画サイトを活用した町外への放映  
ホームページのリニューアル事業  
エリア放送網整備による情報伝達告知ネットワークの構築（あびらチャンネル）

【プロモーション映像の制作及び放映】制作動画は「youtube」「あびらチャンネル」双方で活用



【子育て世代をターゲットとしたホームページのリニューアル事業】



リニューアルするホームページは、本年3月中旬、完成予定です。

【早来地区・安平地区等で「あびらチャンネル」の放映を開始】

あびらチャンネルは、「地域で創るテレビ放送」として、町内の出来事や行事はもとより、町民の皆さんが持ち寄った楽しいビデオや商店街のお得情報などで、地域を明るくする番組を放送

あびらチャンネルの番組編成（3月開局時）

放送予定	番組内容
アピラのできごと	約2週間分の町内のできごとを放送。
あびらチャンネルスペシャル	町内イベント、行事を特別番組として、イベント全容を放送。
あびらのちから	町内で活動する団体の活動を紹介する番組。随時出演団体を募集中。
体操教室&貯筋教室	せいこドームで行われている、ストレッチ教室を番組化したもの。
サイエンスチャンネル	独立行政法人科学技術振興機構より提供された科学技術の普及などを目的とした教育番組

太線黒枠内が総務課で作成した番組（計2時間程度）



【あびらチャンネルの画面は？】

「通常放送」と「データ放送」の2画面で構成され、リモコンの「dボタン」により切り替えます。データ放送では、インターネットのホームページのように見たい情報を「文字」や「写真」で見ることができます。

本年1月から、知名度向上に向けた動画制作に専門の地域おこし協力隊2名を配置