

No.	質問内容	質問に対する回答
1	商品画像/商品説明文等の著作物や商品ページ自体（実績やレビュー等を含む）の引き継ぎは可能でしょうか。	画像及び説明文の権利は中間事業者に帰属します。商品ページのURL、レビューは引き継ぎできるよう協議しております。
2	関東までの荷物サイズ60 と80 の場合の現在の送料をご教示ください。	中間事業者が契約している複数の配送事業者が対応しており、事業者毎に送料が異なるためお答えできません。
3	出荷サイズについて60,80,100,120 の各割合をご教示ください。	60:87%、80:9%、100:3%、120:0%、140:1%
4	DMハガキの印刷等の再委託は可能でしょうか？	可能です。
5	配送不備・商品不備があった場合の商品代金及び配送料の負担はどこが行っていますか？	基本的には、配送に起因する不備は配送事業者、商品に起因する不備は商品事業者が負担しておりますが、都度協議しております。
6	商品の返送にかかる費用と再送にかかわる経費はどこが負担していますか？	No.5回答のとおりです。
7	企画提案書の副本について、社名等のマスキング対応は必要でしょうか。	不要です。
8	宛先が参加申込書と企画提案書で異なりますが、「安平町商工観光課商工観光労働グループ」様宛 で相違ございませんでしょうか。	表記は異なりますが、同一の宛先「安平町商工観光課商工観光労働グループ」となります。
9	プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	複数応募があった場合は、抽選での決定を予定しています。
10	評価委員の人数、部署、役職をご教示ください。	副町長と関係部署の管理職計5名を予定しています。
11	企画提案書提出届(様式第3号)および見積書については、企画提案書とあわせて綴じて提出する必要はございますでしょうか。	必須ではありません。
12	契約金額の上限である6%(税抜)には、a～dのうち、aのみの上限額が6%(税抜)の認識で相違ないでしょうか。あるいは、a・dが含まれる認識でしょうか。	aの上限額が6%（税抜）となります。 aに含むことができないものでやむを得ない経費が発生する場合はdに記載してください。
13	dその他費用については、単価で記載する認識でしょうか。単価でない場合、令和8年度の寄附額・寄附件数等から試算する認識でよろしいでしょうか。	a～c以外で該当する費用が発生することがあれば、実情に応じて単価・固定費等で記載してください。

14	「企画提案書に記載した業務担当者を変更する場合には、事前に本町に届け出るものとする。」とありますが、受託後に担当者を変更する場合も、同様 に届け出が必要でしょうか。	必要となります。
15	Amazonふるさと納税について、FBAサービスの契約はされておりますでしょうか。	契約していません。
16	運用業務対象外のポータルサイトについて、受領証明書発行業務や、ワンストップ特例申請書受付業務は業務対象となりますでしょうか。	対象外となります。
17	現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	令和6年度実績で約2%です。
18	令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	乳製品：72%、野菜：8%、肉：7%、フルーツ6%、その他：7%
19	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する 経費の内訳をそれぞれ%で教示ください。	令和5年10月～令和6年9月の実績です。 返礼品等の調達に係る費用25.4% 返礼品等の送付に係る費用9.5% 広報に係る費用0.1% 決済等に係る費用0.2% 事務に係る費用14.4% その他の費用0% 合計49.7%
20	返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払を行う際の振込手数料は現在の負担者をご教示ください。	返礼品提供事業者負担です。
21	振込手数料等のその他の費用が発生する場合、見積書に記載する認識で相違ないでしょうか。	ご認識のとおりです。
22	現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。	町と配送事業者は直接契約はしておりません。中間管理事業者が佐川急便、ヤマト運輸、日本郵便を利用しています。
23	WEB出荷コントロールサービスはご利用でしょうか。ご利用でない場合、導入することは可能でしょうか。	町で直接利用はしておりません。導入することは可能です。

24	<p>令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。</p> <p>(1)年間出荷件数</p> <p>(2)サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200)</p> <p>(3)常温、クールの比率</p> <p>(4)地域別の発送個数(北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)</p>	<p>(1)33,701件</p> <p>(2)No.3回答のとおりです。160以上は実績ございません。</p> <p>(3)常温:クール=1:9</p> <p>(4)北海道1,394、北東北301、南東北734、関東17,092、信越640、北陸512、中部3,700、関西5,413、中国1,251、四国518、九州1,984、沖縄162</p>
25	<p>下記の配送単価をご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・60サイズ常温(関東のみ) ・60サイズクール(関東のみ) ・80サイズ常温(関東のみ) ・80サイズクール(関東のみ) 	No.2回答のとおりです。
26	<p>運用開始日以前の未発送の返礼品(定期便や先行予約品等)について、対応は受託者と前委託事業者のどちらになりますでしょうか。また、受託者の場合は、引き継ぎの想定件数をご教示ください。</p>	前受託者です。
27	<p>寄付金受領証明書の発行費用は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。また、見積書のbの費用の一つとして記載して問題ないでしょうか。</p>	ご認識のとおりです。
28	<p>ワンストップ特例申請書の受付業務に際し、自治体マイページの月額利用料については、貴庁負担として、見積書のCの費用の一つとして記載して問題ないでしょうか。</p>	ご認識のとおりです。
29	<p>過去に実施されたプロモーション施策と、その成果(成功点や課題点など)について共有いただける内容があればお聞かせください。</p>	ポータルサイト内広告以外の実施はありません。
30	<p>令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。</p>	ポータルサイト内の広告の実施で、合計2,222,000円です。
31	<p>令和6年度の広告費をご教示ください。また、令和8年度の広告予算をご教示ください。</p>	<p>令和6年度はNo.30のとおりです。</p> <p>令和8年度は本プロポーザルによる委託費に含めているため、個別予算はありません。</p>
32	<p>カペいふるについて、今年度のゴルフコンペの実績も確認させていただきましたが、主催を受託者が行う想定なのか等、具体的な開催手法(受託者が担う役割)についてご教示ください。</p>	町とゴルフ場の共催で、受託者は企画、参加者募集、当日運営等全般を担う想定です。

33	カ ペいふるについて、上記のゴルフコンペの開催費用は貴庁負担の認識でしょうか。また、開催規模の指定がございましたらご教示ください。	受託者負担となります。 (プロモーションに関する業務の一環) 開催規模はゴルフ場と協議の上決定していきます。
34	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ(ページ・画像、その他)及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	No.1回答のとおりです。
35	寄附件数について、令和8年度から令和10年度の想定件数をご教示ください。	想定しているものではありません。
36	下記についてご教示ください。 (1)令和6年度のワンストップ特例申請の受付件数 (2)紙とオンラインの割合内訳 (3)令和8年度～10年度のワンストップ特例申請の想定受付件数 (4)紙とオンラインの割合内訳をご教示ください。	(1)10,604件 (2)紙:オンライン=2:8 (3)(4)令和8年度は令和6年度と同程度を見込んでおります。令和9、10年度は想定しているものではありません。
37	令和6年度の上位返礼品について、それぞれの受入寄附額と、受入件数についてご教示ください。	個別の返礼品の受入寄附額と受入件数は非公表としています。
38	(キ)地方公共団体以外の同種・類似事業の実績と企画提案書に記載とありますが、地方公共団体以外というのは民間企業、観光協会、DMO、生産者団体等の認識で問題ないでしょうか？また該当する実績がない場合は記載なしでも問題ないでしょうか。	ご認識のとおりです。 実績がない場合は記載なしで問題ありません。
39	提出書類等の著作権に関して、企画書の一部を使用する場合は、営業秘密に関わる部分になるため、事前にご相談をお願いしますでしょうか。	可能です。
40	令和2年度をピークに寄附額が伸び悩まれ減少傾向にありますが、貴町では何が一番の要因とお考えでしょうか？	平成30年北海道胆振東部地震による災害支援の増加があり、寄附額が伸びたことによる支援の減少に加え、返礼品提供事業者への訪問や提案が対応できず、返礼品数が類似自治体と比較して少ないため、幅広い需要に沿った返礼品提供ができないことによるものと考えております。

41	現在寄附管理システムに関しては「ふるさと納税do」をご利用とのことですが、そのほかに返礼品管理システム、配送管理システム、寄附管理システムをご使用でしたらご教示ください。	ふるさとPassをメインに使用しており、ふるさと納税doは寄付実績の管理及び自治体マイページのため使用しています。
42	目標金額の設定に記載されている金額は、今回の受託対象ポータルでの目標金額という認識で間違いないでしょうか。	ご認識のとおりです。
43	「～当日内取込等の体制～」とありますが、業務に支障がないことを前提に、（例えば翌営業日中など）取り込みのスケジュールを貴町を協議させていただくことは可能でしょうか？	可能です。
44	委託期間前に受け付けた寄附分についての配送手配は、前委託会社にて対応いただける認識で間違いないでしょうか。	ご認識のとおりです。
45	配送においては、どの配送業者を利用されていますか？ またご契約の配送料（税抜き）を以下の場合でご教示ください。	No.2、No.22回答のとおりです。
46	返礼品の送料は貴町にてご負担いただけるとの事ですが、伝票発送の自動化サービス等、事業者様負担の軽減を目的としたシステムを導入する場合の費用も送料と考えて宜しいでしょうか。	送料またはその他費用として含めていただくことは可能です。
47	返礼品管理を円滑に実行するための楽天ポータルサイトの一括登録に係るオプション機能に要する費用は業務委託料とは別に、貴町に実費にてご負担いただく事は可能でしょうか。 【RMSオプション費用（一括登録機能）】 返礼品の一括登録を可能とするオプションです。 期待される効果：業務効率改善 寄附機会損失回避	現在契約済みで、当町が実費負担しております。
48	R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンラインでの受付件数をご教示ください。	紙：2,467件 オンライン：8,137件

49	<p>現在運用されているSNSアカウントや広告媒体がございましたでしょうか。</p> <p>また有償・無償にかかわらず過去実施されたプロモーション実績をご教示ください。</p>	<p>現在運用しているSNSや広告媒体はございません。</p> <p>令和5年度からポータルサイト内の検索連動型広告を実施し、1,000%前後の実績が出ております。</p>
50	<p>「ぺいふる」を活用したゴルフコンペの開催とありますが、現地決済システムは別のものを利用したゴルフコンペ案をご提案しても問題ないでしょうか。</p>	<p>可能です。</p>
51	<p>国内保管の要件として、クラウドサーバーのロケーションまでは該当していない認識ですが、よろしいでしょうか？</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
52	<p>現時点での令和7年度の最新の寄附額の着地見込みはどれくらいになりますでしょうか？</p>	<p>令和6年度と同規模を見込んでおります。</p>
53	<p>令和6年度における寄附額に占める返礼品カテゴリーシェアを教えてください。</p>	<p>No.18回答のとおりです。</p>
54	<p>令和6年度における、ポータルサイト別（可能であればふるさとチョイス、楽天、ふるなび）それぞれの返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。</p>	<p>ランキングは別紙のとおりです。</p> <p>個別の金額やシェア率は非公表です。</p>
55	<p>現在登録されている返礼品の地場産品基準の類型ごとの比率をご教示下さい。</p>	<p>類型1号：10%</p> <p>類型2号：12%</p> <p>類型3号：6%</p> <p>類型4号：1%</p> <p>類型5号：1%</p> <p>類型7号：35%</p> <p>類型7号の2：3%</p> <p>類型99号：20%</p>
56	<p>既存の返礼品ページ情報（URL、画像、説明文、レビュー等）は引き継ぎいただける認識でいてよろしいでしょうか。</p>	<p>No.1回答のとおりです。</p>
57	<p>現状の経費率の管理は寄附ベースと請求ベースのいずれで管理されておられますでしょうか。</p> <p>また、現状が請求ベースの場合、今後寄附ベースに変更する検討は可能でしょうか。</p>	<p>寄付ベースで管理しています。</p>