

# あびらぼ

北海道安平町  
教えない放課後教室



なんでもない日常に、おもしろフィルターを。

## R4年度2Q報告会

## 本日の流れ

① 2Qの活動報告とKPI進捗

② 具体的な活動紹介

③ 3Q以降の活動予定

① 2Q以降の活動報告と

KPI進捗



7月

- ・ ビジネス編（本番）
- ・ あびらぼ生面談



8月

- ・ ビジネス編（振り返り授業）
- ・ 映像制作編開講



9月

- ・ 映像制作編

## ▶ KPI（計画通り実施中）

- ・ 通常授業 53 / 110回
- ・ 保護者面談 1 / 1回
- ・ イベント 1 / 3回
- ・ あびらぼ生面談 1 / 2回
- ・ 町民オンライン授業 0 / 6回

# 入会状況

---

## 【追分小学部】

10名（追分小9名、東千歳小1名）

## 【追分中学部】

6名（追分中5名、由仁中1名）

## 【早来小学部】

6名（早来小5名、安平小1名）

## 【早来中学部】

9名（早来中9名）

合計31名

※新規2名入会

## ② 具体的な活動紹介

# ビジネス編



## ●目的

ビジネスとはお客様への思いやりのプロセスであることを体験を通して知ること

## ●内容

計10回に渡って実施。小学部はポップコーン、中学部はフルーツ飴を企画し、販売価格や目標個数などを設定。

## ●結果

全チーム目標個数達成！





商品企画



価格設定



チラシ作成



中間発表会



外装デザイン



販売 (本番)

# ビジネス編（本番）

---



## ●内容

7月24日（日）10時～15時まで道の駅にて販売

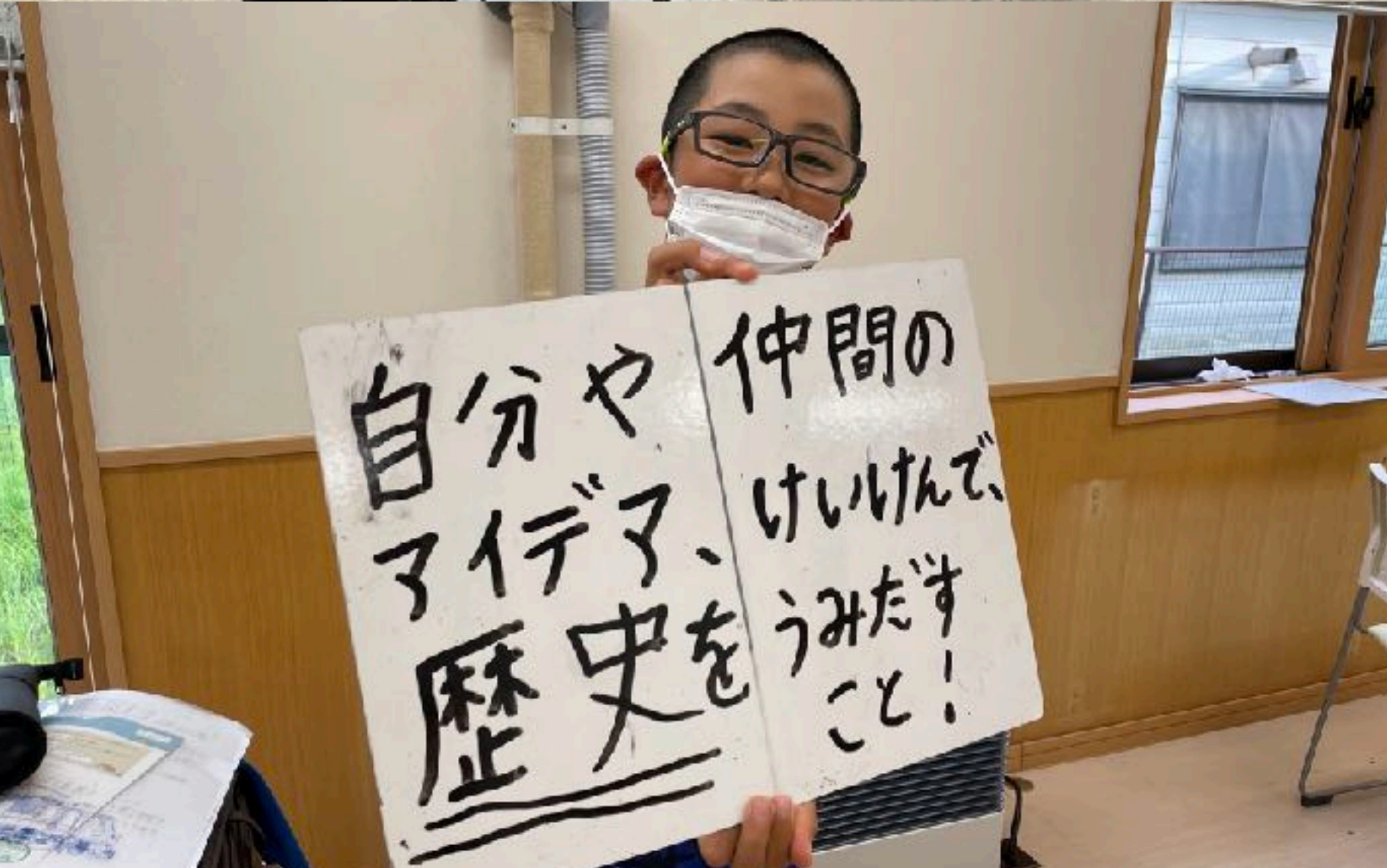
## ●結果

小学部145個/113個（ポップコーン）

中学部120個/120個（フルーツ飴）

※当日は兄弟や保護者約10名の方がスタッフとしてご協力いただきました。

# ビジネス編 ラスト授業



## ●内容

本番のお客様からのコメントや、これまでの授業を振り返り、カーネルサンダースの起業ストーリーを紹介

## ●結果

最後に、「ビジネスとは？」を子供たちなりに言語化。体験を学びに消化にさせ、締めくくった。

# 映像制作編

---



## ●目的

「ものごとを多面的・多角的に捉えることで人生は豊かになる」ことを授業の体験を通して伝える

## ●内容

取材から、企画、撮影、編集まで、計11回に渡って実施。

## ●結果

次回報告会にて

# 映像制作編：取材協力団体



# あびらぼ生面談

---

## ●目的

子供理解と、あびらぼに対して思っていることを知る

## ●内容

30分程度、最近ハマっていることや、あびらぼの感想などざっくばらんに会話

## ●結果

- ・あびらぼには楽しんで通っている
- ・学校では学べないことが学べる
- ・夏休みは「暇」。ほぼゲームやYoutube



# ③ 3Q以降の活動紹介



10月

- ・ 町民オンライン授業
- ・ 映像制作編



11月

- ・ 映像制作編（上映会）



12月

- ・ イベント編
- ・ あびらぼ生面談



# 町民オンライン授業



ABILABO  
あびらぼキャンパス!  
CANVAS

オトナと子どもで学びを彩る場!

オトナと子どものオンライン授業シリーズ、始動!

宇宙編

意外と知らない宇宙のヒミツや  
歴史を大解剖!

Information

日時  
10/1 (土) @zoom

19:00~20:30

定員: 30名

対象: 安平町在住の小4以上の方

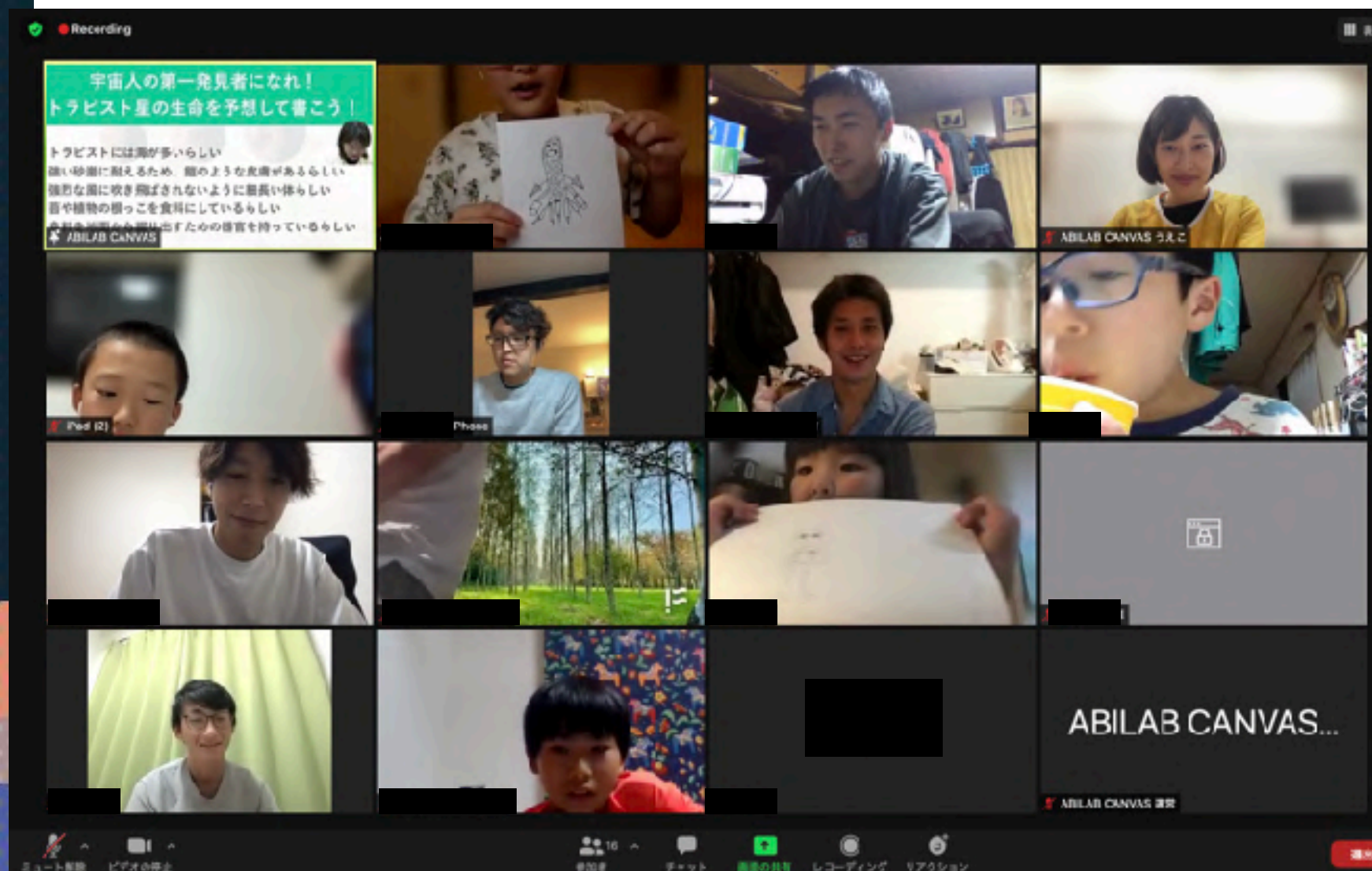
お申込み〆切 9/23(金)まで

お申込みはこちら

QRコード

## ●内容

- ・ 小4以上であれば誰でも参加可能な  
オンライン授業
- ・ 毎月1回開催



今後に向けて…

## 中学部の自走力向上

(対応コストの削減)

→こちらでプロセスを設計して渡すのではなく、  
チームで考え、決めてもらうケースを増やしていく



ありがとうございました！